

2026 年 7 月 21 日

株式会社 コマース One ホールディングス

株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、スタッフ DX アプリ 「STAFF START」とのタグ連携を開始

～ タグ 1 行を埋め込むだけで EC サイトで顧客体験を高めるための各種機能が導入可能に ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社バニッシュ・スタンダード（本社：渋谷区、代表取締役：小野里 寧晃）が提供する、EC と店舗間をつなぐスタッフ DX アプリサービス「STAFF START」とのタグ連携を開始いたしました。

今回のタグ連携により、「futureshop」をご利用中の EC 事業者さまは、タグ 1 つを埋め込むだけで、EC サイトで活用できる豊富なオンライン接客機能を簡単に導入いただけます。



 **futureshop** ×  **STAFF START**

タグ連携で実現！オンライン接客で販売機会を最大化

＼ ECに、実店舗の接客力を。／

SNAP PLAY



店舗スタッフの
着こなしが動画でも
写真でも見れる。

なかよしミラー



AIによる
簡単着せ替え機能で
「自分に似合うか」を確認。

スタッフレビュー



プロ目線のレビューで
購入後押しに。

「STAFF START」との連携強化の背景

昨今、実店舗と EC の垣根を越えたシームレスな購買体験が重要視されています。サイト訪問者は自身の体型に合う着用感やスタッフのリアルな声を参考にするなど、EC サイトにおいても実店舗さながらのパーソナライズされた体験を求める傾向にあります。

しかし従来の EC サイトでは、実店舗であればスタッフがすぐに対応・提案できる場面でも顧客へのアプローチ方法が限られており、結果として事業者にとっては「販売機会の損失」、お客さまにとっては「購買の決め手不足」という、双方にとっての課題となっていました。

こうした課題を解決し、「futureshop」をご利用中のすべての EC 事業者さまが、実店舗さながらの質の高い接客を EC 上で手軽に再現し、販売機会を最大化できるよう、「futureshop」と「STAFF START」は連携を強化する運びとなりました。今回の連携強化により、指定のタグを設置するだけで、サイト訪問者の購買意欲を強力に後押しする多彩な機能が簡単に実装・ご活用いただけるようになります。

「STAFF START」について



「STAFF START」は、店舗スタッフによる「店舗」と「EC」の接客を支援し、売り上げ最大化を実現するスタッフ DX サービスです。

店舗スタッフが商品のスタイリングやレビューを自社 EC・SNS に投稿できるオンライン接客機能に加え、オフライン（店舗）では、お客様の店舗・EC 双方の購買・行動データを AI 分析し、その情報を把握した上で店舗スタッフがお客様対応できる「オムニチャネル接客」を実現し、お客様一人ひとりに寄り添った豊かな体験を提供することが可能です。

ご利用ブランド数は 3,000 を超え、アパレルや化粧品、家具・家電、雑貨、食品、サービスなど多様な業種・業界で広く活用されています。

今回の連携強化で実現できること

今回のタグ連携により、EC サイトの顧客体験を高める豊富な機能が利用可能に

「futureshop」をご活用いただいているご利用者さまは、「STAFF START」が提供する JavaScript タグを 1 つ埋め込むだけで、EC 事業向けの多様な機能の実装が可能になります。これにより、従来の商品ページだけではお客さまに伝わりきらなかった「リアルなサイズ感」や「使用感」をお届けできるようになり、オンラインショッピングにおける購買の不安を解消します。

なかよしミラー

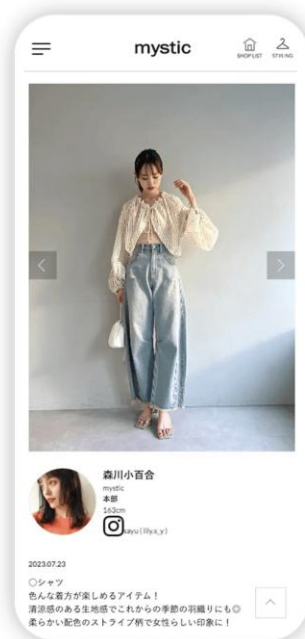
気になるスナップに顔写真を合成し、オンラインで試着ができます。試着写真を共有して、なかよしやスタッフと共感したり、なかよしの似合うを見つけよう！



スタッフレビュー



SNAP PLAY



例えば、EC サイト上でもバーチャル試着が可能になる「なかよしミラー」や、店舗スタッフのリアルな使用体験や感想を反映できる「スタッフレビュー」、他にも店舗スタッフがスナップ写真やショート動画を使って商品の魅力を存分に発信できる「SNAP PLAY」など、まるで実店舗にいるかのような購買体験を提供できる全 8 の機能が、手軽にサイト内へ実装・ご活用いただけるようになります。

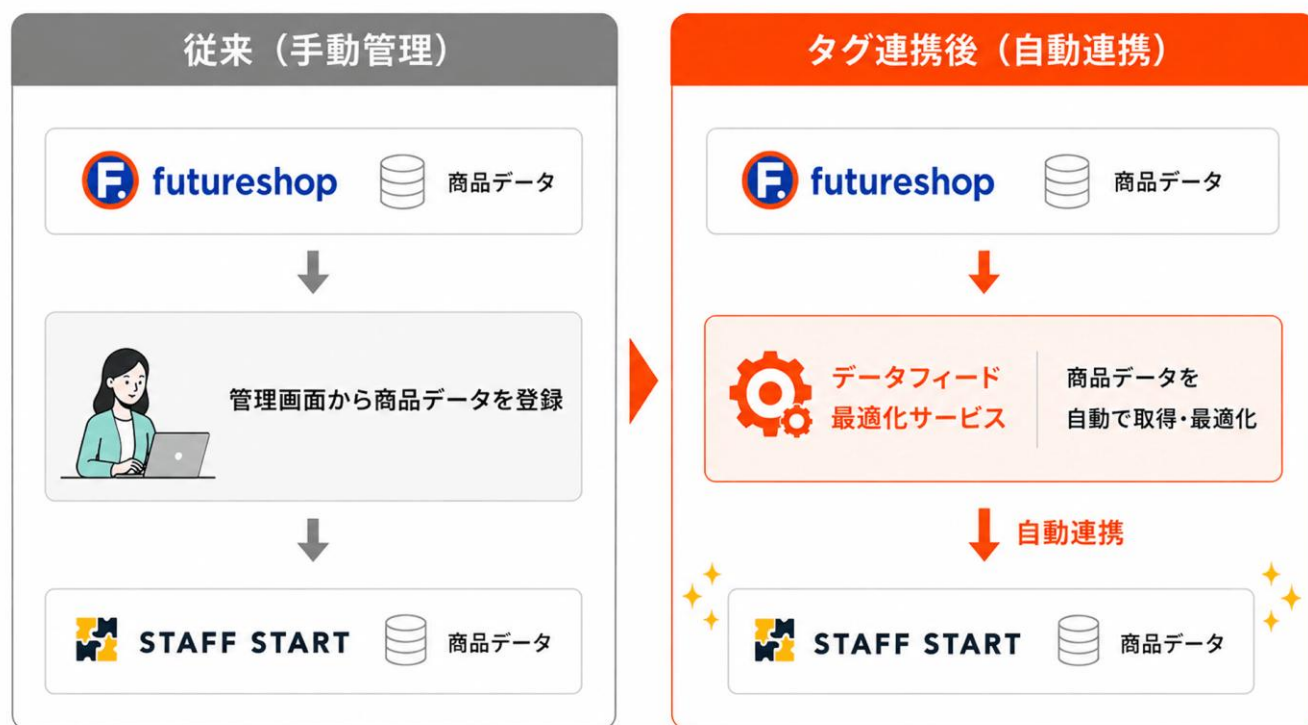
商品データの自動連携も実現し、運用の利便性を向上

今回のタグ連携によって商品データの自動連携も実現しました。

従来は、管理画面より商品データを登録・管理する手間が発生していましたが、今回の連携に伴い、データフィード最適化サービスを介して商品データの自動連携が可能になります。

これにより、すべての商品データが自動で「STAFF START」側へ反映されるようになるため、手作業によるデータ更新や管理の手間をなくし、よりスムーズで効率的な EC 運用を可能にします。

タグ連携による商品データの**自動連携**を実現



今回の連携強化に伴いご活用いただける、タグ連携における新機能の活用方法やサービス概要、ご利用料金については、下記のページをご確認ください。

「STAFF START」ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/cx/styling/staffstart-tagconnect>

これまでフューチャーショップは、バニッシュ・スタンダード社が主催する「STAFF OF THE YEAR」への協賛をはじめ、店舗と EC の垣根を越えた新たな購買体験の創出を応援してきました。

今後も同社をはじめとする EC 支援事業者さまとのパートナーシップをさらに強化し、店舗 DX の推進と OMO の発展に貢献するとともに、すべての EC 事業者さまのビジネス成長に深く伴走してまいります。

なお、本件による、2027 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/