
**yutoriが展開する「minum」のぷにゅグリップライナーが
@cosmeベストコスメアワード2026
上半期新作ベストコスメ ベストアイライナー部門にて1位を受賞**



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／東証グロース市場：証券コード5892）の子会社である株式会社pool（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／以下 pool）が展開するコスメブランド「minum（ミニウム）」は、@cosmeベストコスメアワード2026上半期新作ベストコスメベストアイライナー部門にて『ぷにゅグリップライナー』が1位を受賞したことをお知らせします。

ぷにゅグリップライナー 全5色 880円（税込）

01ピュアブラック / 02シアブラック / 03グレージュ / 04イエベブラウン / 05ブルベブラウン



01 ピュアブラック



02 シアブラック



03 グレージュ



04 イエベブラウン



05 ブルベブラウン

① ぷにゅっとグリップで安定感UP

ボールペン型容器にグリップを備えたことで、持ちやすく手ブレしにくい仕様にリニューアル。初心者でも安定した極細ラインが描けます。

② 新色が仲間入り

定番人気のピュアブラック&グレージュに加え、新たに透け感のシアブラックと、肌タイプに合わせやすいイエベブラウンが登場。さらに、既存の03ブラウンは「ブルベブラウン」として生まれ変わり、より選びやすいカラーバリエーションにリニューアルしました。

③ カスタマイズできるチャームホール付き

チャームを取り付けて、自分らしくアレンジできる遊び心あるデザインに。

④ 高発色&落ちにくさはそのまま

ウォータープルーフ処方、0.1mm極細毛、ムラのない発色。泣いても笑ってもとにかく落ちにくい*仕上がりをキープします。 *メイクアップ効果による

販売場所：公式オンラインストア、全国のバラエティショップ・ドラッグストア等

■ minum



「品質 × かわいい × 価格 すべて欲張りたい」をコンセプトに、新ミニサイズコスメブランドとして2024年3月にデビュー。全商品が手のひらサイズのミニサイズとなっており、ほとんどの商品がワンコインというリーズナブルな価格でありながら、高品質・高発色の充実したアイテムで、リップ、グリッター、アイシャドウ、アイライナー、ファンデーション、といったフルラインナップを展開。

Z世代を中心に支持を集める人気女優の齊藤なぎさをイメージモデルとして起用。

X : https://twitter.com/minum_cosme

instagram : https://www.instagram.com/minum_cosme/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『HTH』『PAMM』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は305万人（2026年4月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で60店舗（2026年4月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo