

## 台湾向けデジタルマーケティング支援を強化

～台湾若年層向け SNS「Dcard」を活用したプロモーション支援体制を拡充～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング\*、グローバルマーケティング\*\*などのマーケティング事業を展開しています。

この度、台湾市場向けデジタルマーケティング支援体制を強化し、台湾で高い利用率を誇るコミュニティ型 SNS「Dcard(ディーカード)」を活用した広告プロモーション支援体制を拡充いたしましたので、お知らせいたします。

当社では、2025年7月に [DCARD Taiwan Ltd.との販売代理店契約締結を発表](#) していますが、今回はその取り組みを踏まえ、日本企業向けの台湾広告支援体制の強化についてご案内いたします。

\* AIO(AI最適化:AIO×SEO)[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

\*\* 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/service/>]

### ■支援体制強化の背景

台湾市場では、Z世代・ミレニアル世代を中心に、コミュニティ型 SNS の利用が拡大しています。なかでも「Dcard」は、台湾の大学生・若年層を中心に利用されているコミュニティ型 SNS であり、匿名掲示板形式によるリアルな口コミ・レビュー投稿を特徴としています。

一方、日本企業においては、台湾市場向け広告運用ノウハウや現地ユーザーインサイトの把握、海外 SNS 媒体の活用などに課題を抱えるケースも少なくありません。また、当社においても、自治体・観光関連・インバウンド関連企業を中心に、台湾向け SNS 広告に関するお問い合わせが増加しています。

当社では、こうした課題に対応するため、日本企業が台湾向け Dcard 広告を導入・検証しやすい支援体制を強化いたしました。現地ユーザーインサイトを踏まえたプロモーション施策の導入を支援することで、初めて台湾向け広告施策を実施する企業にも取り組みやすい環境を整えています。

## ■支援内容

当社では、Dcard 広告を活用した台湾向けプロモーションにおいて、以下のような支援を実施しています。

＜支援内容(一例)＞

- ・ 広告アカウント開設支援
- ・ ターゲット／配信設計
- ・ 広告クリエイティブ提案
- ・ レポーティング
- ・ 改善提案

台湾市場においては、ユーザー特性や情報接触のあり方が日本と異なるため、現地媒体への理解と適切な運用設計が重要であると考えています。今回の支援体制強化により、台湾の若年層と高い接点を持つ「Dcard」を活用し、より実効性の高いプロモーション施策をご提案できる体制を整えました。

台湾市場向け広告施策の実施経験が少ない企業でも導入しやすいよう、業種・商材・訴求目的に応じて、ターゲット設計から広告クリエイティブ提案、配信後の改善提案までを一貫して支援しています。

また、初めて台湾向け広告施策を実施する企業にも導入しやすいよう、少額から開始できるトライアルプランを提供しています。

＜想定業界＞

- ・ 訪日インバウンド
- ・ 自治体／観光関連
- ・ 美容／コスメ
- ・ 食品／飲料
- ・ EC／越境 EC
- ・ 教育／留学
- ・ ホテル／宿泊施設
- ・ エンタメ／コンテンツ

など、台湾若年層との接点創出を目的とした幅広い業界で活用可能です。

## ■今後の展開

アウンコンサルティングでは、SEO、広告運用、海外向けプロモーション支援を通じ、日本企業の海外マーケティング支援を展開しております。

今後も、台湾をはじめとしたアジア市場において、現地ユーザーインサイトを活用したマーケティング支援体制を強化し、日本企業の海外進出・販促活動を包括的に支援してまいります。

### Dcard について

Dcard は台湾発のコミュニティ型 SNS プラットフォームです。

大学生・若年層を中心に利用されており、匿名掲示板形式によるリアルな口コミ・レビュー投稿を特徴としています。

### Dcard 広告について

Dcard 広告は、台湾の若年層ユーザーに向けて配信可能な広告メニューです。

ユーザーの興味関心や閲覧傾向に基づいたターゲティング配信に対応しており、認知拡大からサイト誘導まで、目的に応じたプロモーション施策を展開できます。

また、コミュニティ内での情報接触を前提とした広告設計により、ユーザー体験を阻害しにくい形でブランド・サービス訴求を行える点も特徴です。

さらに、画像・動画・投稿型など複数の広告フォーマットに対応しており、商材やマーケティング目的に応じた柔軟な活用が可能です。

## ■数社限定！Dcard 広告トライアルプランのご案内

料金：月額 30 万円 × 3ヶ月(税抜)～

申込期間：2026 年 5 月 22 日(金)～2026 年 6 月 30 日(火)

Dcard 広告を導入しやすい形で活用できるトライアルプランをご用意しました。台湾市場向けの広告施策を検討している企業や、Z世代を中心とした若年層への認知拡大・ブランド訴求を行いたい企業にご活用いただけます。

## ■お問い合わせ

お問い合わせフォームに情報を入力の上、お送りください。後日、当社担当者よりご連絡いたします。

**【お問い合わせフォーム】**

## DCARD Taiwan Ltd.概要

[設立]2015 年

[事業概要]SNS「Dcard」の開発・運営、広告サービスの提供

[本社所在地]14F., No. 102, Guangfu South Road, Daan District, Taipei, Taiwan

[代表者 CEO]Kytu Lin

[URL]<https://www.dcard.tw/>

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。  
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目2番1号 岸本ビルディング 6F
[設立]	1998年6月8日
[資本金]	100,000千円(資本準備金538,774千円) 2026年2月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	31名(正社員のみ21名) 2026年2月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AIマーケティング(AI最適化・AIを活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	<a href="https://www.auncon.co.jp">https://www.auncon.co.jp</a>
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: <a href="mailto:pr@ auncon.co.jp">pr@auncon.co.jp</a>