報道関係各位

2024 年 10 月 24 日(木)
スターティアホールディングス株式会社

【活用事例・体験レポート】

SCRAP 主催「100 万円争奪謎解き大合戦!!!!!SCRAP からの挑戦状 2024」へクラウドサーカスの AR ツール『COCOAR』『LESSAR』活用！

スターティアホールディングス株式会社(本社：東京都、代表取締役：本郷秀之、証券コード：3393)は、2024 年 7 月 7 日(日)から 8 月 22 日(木)の期間、リアル脱出ゲームを運営する株式会社 SCRAP（本社：東京都、代表取締役：加藤隆生）が主催したオンラインイベント「100 万円争奪謎解き大合戦!!!!!SCRAP からの挑戦状 2024（以下「100 万謎 2024」）へ、連結子会社でデジタルマーケティング事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社：東京都、代表取締役：北村健一)が提供する AR ツール『COCOAR（ココアル）』と『LESSAR(レッサー)』が活用されたことをお知らせします。

■企画の概要

AR 技術の進歩と普及に伴い、リアル×バーチャルの新たな体験価値を提供する手段として、AR の活用が進んでいます。特に AR を使った謎解きゲームは、スマホをかざすとクイズのヒントや答えが浮かび上がる驚きの演出で、非日常感を高めることができるため、注目されています。今回、SCRAP が手がけた「100 万謎 2024」にて、『COCOAR』と『LESSAR』は、8 つある扉（謎）のうち 2 つの扉で、謎を解く重要なヒントを獲得する際に活用されました。

＜企画概要＞

タイトル：100 万円争奪謎解き大合戦!!!!!scrap からの挑戦状 2024
期間：2024 年 7 月 7 日～8 月 22 日
場所：オンライン
サイト：https://realdgame.jp/d/100mannazo2024/
イベント体験レポート：
https://www.coco-ar.jp/media/cases/scrap-100mannnazo2024

AR での謎解き体験イメージ

■導入担当者様のコメント

株式会社 SCRAP　荒浪様（「100 万謎 2024」ディレクター）

＜AR 活用検討のきっかけ＞

AR を使った謎解きは以前から実現したいと考えていました。謎解きに AR を活用すれば「必ず面白いものが作れる」と自信はあったのですが、コストやリスクが大きくなるため、なかなか踏み出せずにいました。そのような時、「100 万謎 2024」における謎解きの新しい仕掛けとして、改めて AR を活用したいと考えました。本企画の構造上、リスクとコストを最小限に抑えつつ、新しい領域に挑戦できると考え、AR の活用に踏み切りました。

＜『COCOAR』と『LESSAR』選定理由＞

以前から機能や操作感をある程度理解していたことが主な理由です。謎解き制作の性質上、スクラップ＆ビルドで作業を進めることも多く、自分たちで簡単かつスピーディーに調整できる点が魅力的でした。また、クラウドサーカスの担当者が謎解き経験者だ

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

ったことも大きな理由です。謎解きは特殊なジャンルなので、その前提知識を共有できることで、効率よく進められると考えました。実際、とても進めやすく、より良くするためのアイデアも提供していただけました。

＜今後の展望＞

今回の AR の活用について、全体的に大満足です。今回は謎解きを成り立たせることを第一に進めたのですが、クラウドサーカスなら様々な演出方法で、相当クオリティ高く AR を実装していただけると確信しています。謎解きと AR が組み合わされば、もっと新しい体験を世に生み出していけると思っています。今後はより簡単に、手軽に AR を作れる機能が増えていくことで「謎解き×AR 活用」のコンテンツをより世に出しやすくなると期待しています。

■『COCOAR』について

『COCOAR』は誰でも簡単に AR 制作ができる AR プロモーションツールです。AR アプリ経由で任意の商品パッケージや地理空間などを読み込むと、フォトフレームや動画・3D コンテンツといった、設定されているオリジナルコンテンツを表示。アプリのダウンロードは 470 万以上（2024 年 6 月末時点）。2013 年から提供を開始し、7,400 社以上（2024 年 6 月末時点）の企業に導入されています。

・『COCOAR』：https://www.coco-ar.jp/

■『LESSAR』について

『LESSAR』はアプリ無しの WebAR を簡単に作成・運用できる AR プロモーションツールです。作成した WebAR を、オンラインイベントや雑誌・商品等のプロモーション活動に活用、ユーザーは QR や URL から気軽で直感的な AR 体験が可能になります。施策の実施後は AR 体験ログの分析によって課題を抽出、プロモーションの質を継続的に改善できます。これまでに 8,500 社以上(2024 年 6 月末時点)の企業に導入されています。

・『LESSAR』：https://less-ar.jp/

■SCRAP について

2008 年、株式会社 SCRAP を設立。遊園地やスタジアムを貸し切ってリアル脱出ゲームを作ったり、本やアプリ、TV 番組にも謎をしかけ、企業の謎解きプロモーション企画をお手伝いしているうちに、すっかり謎イベントの制作会社として世間に認知されてしまった京都出身のフリーペーパー制作会社（しかもフリーペーパーは絶賛休刊中）。勢いに乗ってファンクラブ「少年探偵 SCRAP 団」も結成。テレビ局・レコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しいエンターテインメントを生み出し続けています。

・公式サイト：http://www.scrapmagazine.com/

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 57,000 件以上導入頂き(2024 年 6月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】

会社名　：クラウドサーカス株式会社
所在地　：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 21 階
代表者　：代表取締役 CEO　北村健一

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

資本金　：150,000 千円
設立　　：2009 年 4 月 1 日
事業内容　：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、
　　デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

【会社概要】

社名　　:スターティアホールディングス株式会社
所在地　　:東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 19 階
代表者　　:代表取締役社長 兼 最高経営責任者　本郷秀之
資本金　　:824,315 千円
設立　　:1996 年 2 月 21 日
上場取引所　:東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容　　:グループ会社の経営管理等
HP　　：https://www.startiaholdings.com/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com