

～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン2024」～

10月から全国一斉スタート！

<環境省 メーカー様 同時発表>

株式会社あらたは、環境省の提唱する循環型のライフスタイル「Re-Style」に賛同し、「Re-Style パートナー企業」として、環境省と小売業様・メーカー様をつなぐ役割を担い、官民共同の消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を、毎年実施しています。
この取り組みは、日々のお買物を通じて消費者一人ひとりが、3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動(商品選択)へ結びつけることを目的としたものです。
また、SDGs目標12「つくる責任 つかう責任」や、目標14「海の豊かさを守ろう」、目標15「陸の豊かさを守ろう」、目標17「パートナーシップで目標を達成しよう」の達成に向けた活動の一環として、当社の重要テーマと位置づけ、重点的に取り組みを進めています。

「選ぼう！3Rキャンペーン2024」



株式会社あらたでは、2024年8月に閣議決定された「第五次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、卸商社として環境省と小売業様・メーカー様をつなぐ役割を担い、「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

8年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に 10月1日(火)から、全国のスーパー、ドラッグストア等、約20,000店舗でスタートします！

(3R・・・リデュース:ごみの発生抑制、リユース:再使用、リサイクル:再生利用)

<概要>

- 実施期間 2024年10月1日(火)から 同年12月31日(火)まで※郵送の場合は締切日必着
- 参加企業 「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業
- 実施店舗 20,223店舗 (2024年9月13日現在) 詳細は下記 web サイトをご覧ください
- キャンペーン専用 web サイト(10月1日に開設予定)
<http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2024/>

地球にやさしい
お買い物

3R キャンペーン実施中!!

2024年10/1(火) ▶ 12/31(火)

大切な資源を未来へつなぐために、日々のお買い物で3Rを実践しよう!


対象商品・ブランド

※こちらは対象商品の一例です。各ブランドの環境配慮型商品が対象となります。
※写真の色と実際の商品色は多少異なる場合があります。

Reduce
資源量・廃棄量の少ない詰替え・省包装製品などを選ぼう!

化粧品	
<p>uno</p> <ul style="list-style-type: none"> 120mlのプラスチック容器を100%削減。 プラスチック容器の厚みを0.5mmから0.3mmに削減し、重量を約30%削減。 プラスチック容器の厚みを0.5mmから0.3mmに削減し、重量を約30%削減。 	<p>アヒメ</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約34%削減。 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約34%削減。
オーラル	
<p>シュマクト</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5リットルPETボトルに換装したハイキャパシティのフラスコを約70%削減し、重量を約70%削減。 	<p>つゆ</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約70%削減し、重量を約70%削減。
スキンケア・ヘアケア・ボディケア	
<p>アヒメ</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約34%削減。 	<p>TSUBAKI</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約32%削減。 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約32%削減。
<p>fino</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約25%削減。 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約25%削減。 	<p>BOTANIST</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約32%削減。 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約32%削減。
入浴剤	
<p>ウルモア</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約30%削減。 	<p>きき油</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約30%削減。
<p>Popin' Anima</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約30%削減。 	<p>きき油</p> <ul style="list-style-type: none"> 詰め替えタイプを採用し、重量プラスチック容器を約30%削減。

電 池



- パッケージのシシカム化により、個別封入使用量を約30%～50%以上削減。
- 持ちもともと高容量の乾電池により、高容量削減。

※対象商品の従来プラスティックパックとの比較



- パッケージのシシカム化により、個別封入使用量を約30%～50%以上削減。
- 持ちもともと高容量の乾電池により、高容量削減。

※対象商品の従来プラスティックパックとの比較



- パッケージのシシカム化により、個別封入使用量を約30%～50%以上削減。
- 持ちもともと高容量の乾電池により、高容量削減。

※対象商品の従来プラスティックパックとの比較



- パッケージのシシカム化により、個別封入使用量を約30%～50%以上削減。
- 持ちもともと高容量の乾電池により、高容量削減。

※対象商品の従来プラスティックパックとの比較

洗剤関連



- 折りたたみ商品の使用により、重量比でウォッシュ＆スプレータイプの約95%プラスティック削減量を削減。

※エコ・チーム調べ



- 本体容量を内容量と重量比をそのままとし、プラスティック削減量を約13%削減。
- 従来品のパッケージをプラスティック製フィルムにすることでプラスティック削減量を約13%削減。



- 詰め替えタイプの使用で、プラスティックの削減量を、ボトル容量に比べて約8分の1に削減。



- 詰め替えタイプに比べて使用した場合、プラスティック削減量をスプレータイプの標準約50本分、アンプル約32本分、セスキ炭酸ソーダ約100本分に削減。(500ml相当容量)



- 従来品と比べて詰め替えタイプと比べて削減の削減がプラスティック削減量を48.3g(95.8%)削減。

※対象品と比べて詰め替えタイプ(従来品と比べて)削減量の削減率



- 詰め替えタイプに比べて使用した場合、プラスティック削減量をスプレータイプの標準約50本分、アンプル約32本分、セスキ炭酸ソーダ約100本分に削減。(500ml相当容量)

芳香・消臭剤



- 本体容量に比べて倍々することで従来プラスティック量は90%以上削減(本体容量比)。

エコバッグ




- コンパクトに折り畳み、袋に収納することで、レジ袋削減に貢献。


そ の 他



- 通常のトイレットペーパーと比べてコンパクトとなっており、パッケージフィルム量41%の削減(同じ長さメーカーで比較した場合)。



- パッケージをプラスティック製フィルムとすることで、従来品からプラスティック量約32%削減。




- 詰め替え商品の使用により、重量比でシルコットウェットは約66%プラスティック削減量を削減。

(ユニ・チャーム調べ)



- 外装は紙パッケージ。個別チップも、使用後の商品もトイレに流すだけなので、ごみの量が削減できます。



- 天然キムストーン(石灰石)が配合されており、100%再生紙の折り畳みと比較して、製造時・物流時におけるCO2排出量を約20%削減します。

※各カテゴリ一番に製品のメーカー名のあるえお前に掲載



繰り返し使用できる製品を選ぼう！

電 池



eneloop



- 銅板材使用量をハイエンドモデル、スタンダードモデルで約44%、スタンダードモデルで約40%削減。
- 約600回充電可能（スタンダードモデルの場合）、充電してくり返しの使用で廃棄量・買い替え頻度を削減。

※対象店舗の試水ブリスターパックとの比較

※各カテゴリー毎に製品のメーカー名が異なるお取組に挑戦



リサイクル資源を使用している製品を選ぼう！

オーラル

シュミダクト



- ハブ材の包装に再生PETを約95%以上使用し、化石資源由来プラスチック使用量を削減した。



スキンケア・ヘアケア・ボディケア

WASH BON



- 本体容器（ボトル）の15%再生樹脂を使用しています。つめかえ容器（缶）の500mLタイプは5.4%、1Lタイプは5.8%再生樹脂を使用しています。つめかえ容器で90%以上の廃棄プラスチックを削減できます。



Dove



- ボトル表面に貼付していたプラスチック製ラッピングシールを廃止しました。これにより、プラスチック使用量を年間約260kg削減。
- 詰め替えを使用することで廃棄プラスチックを約85%削減（ボトルと比較した場合）。



DECCA



- 容器に使用済みPETボトルを再生した「メカニカルリサイクルPET」を約71%（ボトルの100%）使用しています。



et m r



- 【本体】容器の66%にリサイクルPETを使用しています。
- 【詰め替え】容器の44%は環境に配慮した都市由来のプラスチックを使用しています。容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約86%削減（容積量を出し）。



LUX



- 100%再生プラスチックのボトルを使用。包装紙も（※外箱除く）を削減。



LUX



- 【本体】100%再生プラスチックのボトルを使用。包装紙も（※外箱除く）を削減。
- 【詰め替え】つめかえの一部に再生プラスチックを使用し、本体につめかえることでプラスチックの使用量を削減。



LUX



- 【本体】100%再生プラスチックのボトルを使用。包装紙も（※外箱除く）を削減。
- 【詰め替え】つめかえの一部に再生プラスチックを使用し、本体につめかえることでプラスチックの使用量を削減。



入浴剤

バスクリン



- 両面を紙包装中の約77%に再生パルプを使用。
- 重量比は分別しやすく、かつして感湿しやすい包装を採用。

バスロマン



- 両面を紙包装中の約77%に再生パルプを使用。
- 紙包装はすべてFSC認証紙を使用。

洗剤関連

Free&Clear



- ボトル素材は100%再生PETを使用。
- コーロソール配合の成分濃度が薄く、100%再生可能な植物由来の洗浄成分を使用。
- 効果後の排水には100%自然に戻ります。*

*日本貿易振興機構試験(OECD 300例)による。

お掃除の達人



- お掃除の達人【ボトム】のうち再生樹脂が10%使用。
- つめかえ洗剤【D】のうち植物由来樹脂が20%使用。
- 高級プラスチックを50〜70%削減済（お掃除の達人の場合）。

お掃除の達人



- お掃除の達人【ボトム】のうち再生樹脂が20%使用。お掃除の達人【D】は10%削減。
- つめかえ洗剤【D】のうち植物由来樹脂が20%使用。
- 高級プラスチックを約70%削減（お掃除の達人の場合）。

芳香・消臭剤

消臭元



- 両面樹脂をボトルに100%、キャップに30%使用。
- 両面樹脂に再生プラスチックを約50%使用。（重量比）

消臭力



- 【レディ・フー】両面・両面にバイオマスプラスチックを20%以上使用（重量比）。
- 【人形草・何人】両面・両面に再生プラスチックを10%以上使用（重量比）。

消臭力



- トイレ実用消費財唯一の詰め替え仕様で集めて置く【マシーナ専用容器内】
- 【お徳】両面に再生プラスチック100%使用
- 【つめかえ】両面【消臭力・トイレ】1回あたり使用に付き、両面樹脂を80%削減

エコバッグ

HOTTERU*



- 回収されたペットボトル等を洗浄・粉砕してペレットを作り、お徳おとして作った再生繊維を100%使用。

※別素材（バンドなど）を使用。

HOTTERU*



- 工場での生地の織り残りの廃材を回収・細かく粉砕したものを作った糸を100%使用。別素材（バンドなど）を使用。
- 再度染色する工程が不要で、CO2の排出量の削減率が85%。

※各メーカー別に製品のメーカー名がのびるお徳に搭載

※パッケージ写真は2024年9月現在のものです。デザインや色・柄などは多少異なる場合がございます。
※店舗によっては、お取扱いのない商品がございます。

以上