

## 【9/25開催】クラウドサーカス主催、無料オンラインカンファレンス 第3弾『中小企業 DX 道場』の登壇者をご紹介します！

スターティアホールディングス株式会社(本社：東京都、代表取締役：本郷秀之、証券コード：3393)は、連結子会社で、デジタルマーケティング事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社：東京都、代表取締役：北村健一)において、無料オンラインカンファレンス『中小企業 DX 道場～BtoB マーケティング基礎と成功事例～』を2024年9月25日(水)10時～18時に開催、登壇者が決定したことをお知らせします。本イベントは、中小企業向けに、業界でも著名な18名による親しみやすい解説で、マーケティングの基礎から実践に役立つノウハウをお届けします。  
・特設サイトはこちら [https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240925/?marketing\\_source\\_is\\_03=cloudcircus](https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240925/?marketing_source_is_03=cloudcircus)

いまさら聞けないマーケティング基礎を  
わかりやすく、親しみやすく 解説！

中小企業 **DX**  
**道場**  
by CloudCIRCUS

基礎と成功事例  
BtoBマーケティング



2024.9.25 (水)  
10:00 - 18:00 [ ONLINE EVENT ]

### ■開催概要

タイトル	中小企業 DX 道場～BtoB マーケティング基礎と成功事例～
開催日程	2024年9月25日(水) 10:00-18:00
開催方法	Zoomによるオンライン開催
参加料金	無料
主催	クラウドサーカス株式会社
公式サイト	<a href="https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240925/?marketing_source_is_03=cloudcircus">https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240925/?marketing_source_is_03=cloudcircus</a>

### ■登壇者のプロフィール

#### 柘植 朋紘

株式会社キーエンス データアナリティクス事業グループ マネージャ

新卒でキーエンスに入社後、コンサルティングセールス・人事採用を経て、データをフル活用したマーケティング・営業推進・販促活動に10年以上、従事。現在は、キーエンスの高収益を支える「データ活用ノウハウ」を基に開発した『データ分析プラットフォーム KI』を幅広く展開中。各種イベントなどでの講演多数。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : [release@startiaholdings.com](mailto:release@startiaholdings.com)

## 宮本 寿志

NBC コンサルタンツ株式会社 マーケティングプロジェクトリーダー

短期的な業績向上のみならず、未来を担う経営戦略やブランディング、マーケティング、商品開発という中長期的な視点での戦略コンサルティングには定評がある。お客様の業種・業態は多岐にわたり、机上の空論を嫌い【情熱】を中心に据え【理論と実践】、そして【成果】という三位一体のコンサルティングスタイルを重視している。



## 柴田 雄平

株式会社 koujitsu 代表取締役社長

コンビニスイーツの開発、大手デベロッパーのリーシングプロジェクト、年商 20 億の外食事業の責任者等を歴任。日本最大手の広告代理店にてデジタルマーケティング黎明期のプロジェクト担当を経て、2013 年独立し、東京・日本橋エリアにて飲食店を 3 店舗立ち上げ。その後デジタルマーケティング領域の事業を拡大。現職に加えて 11 社の CMO を担当。サッカーと料理はプロ。2013 年 onakasuita 株式会社設立 2015 年 株式会社 mannaka 設立 2018 年 株式会社 tilde 設立 2022 年 3 社合併・株式会社 koujitsu へ社名変更



## 奥村 裕貴

ソウルアウト株式会社 エリアビジネス本部 本部長

2014 年、新卒でソウルアウト入社。SEM コンサルタントとして各種 WEB 広告媒体の運用を経験。2016 年 2 月より札幌営業所に着任。WEB 広告運用経験を活かし、札幌の企業様の成長を支援すると同時に、新規得意先様の開拓も行う。2021 年より全国の営業拠点を管轄するエリアビジネス本部長に就任。札幌在住。



## 五十嵐 大介

パーソルビジネスプロセスデザイン株式会社 セールスマーケティング事業部 マネジャー

2018 年入社、金融・保険・IT・サービス等幅広い業界に向け EC サイトや採用サイトの広告運用施策を担当。Google 社や Yahoo! 社のサービスを包括的に活用した広告配信や、検索連動型広告の自動入札ツール活用、動画広告を活用した検索数のリフトアップ施策等、多角的な広告運用実績だけでなく、代理店運用から自社運用への切り替えをサポートする等、インハウス化支援の実績を持つ。



## 長島 史明

株式会社識学 シニアコンサルタント

上智大学経済学部を卒業後、株式会社オリエンタルランドに総合職として入社。経理や店舗開発に従事したのち、識学へ転職。2019 年 12 月にシニアコンサルタントに就任。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com

## 寺田 雄一

マジセミ株式会社 代表取締役社長

ウェビナー（Webセミナー）の集客・運営サービス「マジセミ」を起業、代表取締役社長。IT やものづくり関連のウェビナーを年間 1,000 回運営、毎年推定 3,000 件の商談を創出。野村総合研究所（NRI）出身。NRI では社内ベンチャーとして、当時国内トップシェアであるオープンソース・サポートサービス「OpenStandia」を起業。その後、マジセミやクラウド ID 管理サービス「Keyspider」など次々と新規事業を創出する、50 代起業家。



## 今泉 彩佑里

株式会社ペライチ カスタマーリレーション部 ネットショップアドバイザー

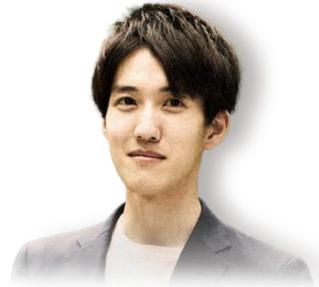
2013 年ネット広告の代理事業を行う企業に新卒入社し、広告運用からコンサルティング営業までを行う。その後、学習塾の教室運営、医療教育サービスの営業・マーケティングとして初年度新人賞 + MVP のダブル受賞と最年少マネージャーになった経験を経て、株式会社ペライチへ入社。現在は、ネットショップアドバイザーとして、「テクノロジーをすべての人が使える世界」の実現のため、IT リテラシーの高い低いに関わらず、日々ネットショップ開設の相談に乗っている。「顧客のビジネス成功を第一にした提案」をモットーに、自社ツールに限らないビジネス全般の幅広い提案を心がけている。その後、教育系企業で、営業・マーケティング・事業推進を経験し、株式会社ペライチへ入社。



## 植竹 淳志

株式会社 GIG LeadGrid 事業部 ディレクター/セールス

従業員 30 人規模の中小企業で 4 年法人営業に従事。当時行っていた飛び込み営業に限界を感じ自身で HP を作成。飛び込み営業から問い合わせ対応中心の営業体制への切替に寄与する。上記の成功体験が原体験となり広告業界に興味を強く持ち、集客専門の広告制作会社に転職。コンサルティング営業としてクライアントの集客支援に約 3 年従事。現在は GIG で中小企業から上場企業まで、幅広く HP 制作の進行管理と営業を行っている。



## 山下 航希

株式会社アジタス BeMARKE 事業部長

20 社以上の BtoB マーケティングプロジェクトに参画。複数部門の議論をファシリテートしながら、リード獲得から商談創出までの体制を整備すること得意とする。・SaaS 企業の営業体制の変革コンサルティング ・大手メーカー新規事業のコンテンツマーケティング支援 ・メディアサイト「BeMARKE」の立ち上げとグロース。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com

## 岡田 富明

Sansan 株式会社 Sansan 事業部 SMB 東日本第 2 営業部 マネージャー

大学卒業後、株式会社 USEN に入社し、飲食店への広告営業に従事（現 USEN Media）。新規営業コンテストで全国 1 位を獲得し、3 年目からプレイングマネージャーとして経験を積む。2019 年 Sansan 株式会社に入社。SMB 領域（従業員規模 1000 名以下）や、EP 領域（従業員規模 3000 名以下）の新規営業を担当した後、現在はマネジメント業務に従事。営業 DX サービス Sansan を通し、「顧客の営業 DX の推進」を支援する。



## 山本 恭平

株式会社ラクスライトクラウド イベントマーケティング担当

新卒で通信制の高校に教職員として入社し生徒指導に従事。その後は文化祭や課外活動などで他校との差別化を図ったイベント運営に携わり、学園の入学人数増加に向けて貢献。その後、さらなるステップアップとして、株式会社ラクスライトクラウドへ入社。イベントマーケティングチームとして、主にセミナーに携わり、「プラストメール」の認知拡大に努めている。



## 村田 充

株式会社 Innovation X Solutions マーケティンググループマネージャー

イノベーションに新卒で入社後、デジタルマーケティング部門にてクライアントのマーケティングを総合的に支援。その後、自社メディア「ITトレンド」のユーザー向けマーケティング、MA ツール「List Finder」のカスタマーサクセス業務などを通じて、顧客・ユーザーそれぞれの課題解決に向けた活動を行う。現在は「List Finder」のマーケティング全体の戦略策定・遂行、新規サービス開発などを担当。



## 唐津 拓己

株式会社マツリカ Field Sales Division Sales Evangelist

新卒で IBM グループ会社の Sier 企業（エス・アンド・アイ株式会社）へ入社。5 年間在籍し、中小企業の新規開拓から大企業の深耕営業まで幅広く経験。その後、外資系 IT 企業（セールスフォース・ジャパン）に 9 年間在籍し、インサイドセールスで大企業向けアウトバウンド活動に従事した後、フィールドセールスとして SMB / MM / Enterprise といった同社の全営業部門を経験。CRM / SFA の提案およびプロジェクトマネジメントに従事。



## 盛満 陽介

カイロスマーケティング株式会社 アカウントチーム コンサルタント

木材業界での営業職を経て、カイロスマーケティングに入社。カスタマーサクセスチームにて、中小企業を含む 250 社以上のユーザーに対して導入支援や営業 DX、マーケティング施策の改善提案を行ってきた実績を持つ。カスタマーサクセスチームではサブリーダーとして、メンバーの育成に尽力するとともに、アップセルやクロスセルのための基盤を整備。その取り組みにより、年間を通じて受注目標を達成。現在は営業担当として、新規顧客への Kairos3 の提案活動を精力的に行っている。



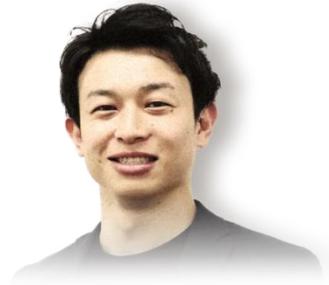
<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com

## 水谷 信晴

クラウドサーカス株式会社 MA 事業部 マネージャー

2014年にクラウドサーカスに入社して以来、各事業部のセールス部門のマネージャーを歴任。  
2020年4月からは自社の東南アジア展開のため、タイへの進出を希望する日本企業のデジタルマーケティング支援を実施すると共に、国内シェア数 No.1 のマーケティングオートメーションツール「BowNow」のセールス兼マネージャーを担う。



## 林 侑平

株式会社ベーシック ferret One マーケティング統括

Web 専業広告代理店にて BtoB 営業と運用の経験を経て、2011年、ベーシック入社。比較メディアの BtoB 営業を中心に活動し、その後 EC 事業の事業責任者を経て、SaaS プロダクトの事業推進に役割変更。カスタマーサクセス部門の立ち上げからセールス部門の責任者を兼任後、パートナーサクセス推進室の立ち上げを推進し、現在に至る。



## 杉本浩一

株式会社グロース X

国内大手通信キャリアに入社後、エンタープライズ企業向けの IT ソリューション営業に従事し、大型案件の企画提案、導入、運用までをワンストップに担当。その後、LINE 株式会社ではヤマト運輸と LINE の提携などを経て、事業責任者として LINE API のエコシステム化の推進、JV での取締役を経て LINE のインフラ化の推進、株式会社メルカリなどでは外資系企業との戦略アライアンスなど、大企業とのビジネス構築を続けている。X(旧 Twitter) や Voicy にて #ザ法人営業として実績に基づくノウハウや Tips を発信し続けている。



## 田中 次郎

クラウドサーカス株式会社 執行役員 兼 MA 事業部長

2008年に新卒入社し、テレポを中心とした新規営業チームのプレイヤーを経て営業マネージャーや拠点長として活動。その後、自社のマーケティング部門、IS 部門、CS 部門の立ち上げを担当し、現在はマーケティング・オートメーションツール BowNow の事業責任者として活動中。現在 14,000 社以上の導入を突破し、国内シェア No.1 サービスになっている。自社と顧客の DX を進める中で、マーケティングや DX の魅力に取り憑かれ、国内中小企業にまで広めるべく奔走中！



それぞれの分野において卓越した経験と実績を持ち、『中小企業 DX 道場』において、中小企業のデジタル変革を加速させるための実践的な知識を提供します。

### ■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽しむ。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 57,000 件以上導入頂き(2024年6月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com

## 【会社概要】

会社名 : クラウドサーカス株式会社  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 21 階  
代表者 : 代表取締役 CEO 北村健一  
資本金 : 150,000 千円  
設立 : 2009 年 4 月 1 日  
事業内容 : デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、  
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務  
HP : <https://cloudcircus.jp/company/>



## ■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めています。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

## 【会社概要】

社名 : スターティアホールディングス株式会社  
所在地 : 東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 19 階  
代表者 : 代表取締役社長 兼 最高経営責任者 本郷秀之  
資本金 : 824,315 千円  
設立 : 1996 年 2 月 21 日  
上場取引所 : 東京証券取引所 プライム市場 (証券コード : 3393)  
事業内容 : グループ会社の経営管理等  
HP : <https://www.startiaholdings.com/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : [release@startiaholdings.com](mailto:release@startiaholdings.com)