



# BrainPad Monthly PR Summary

株式会社ブレインパッド 月次PRサマリー

2024.03




2024年4月15日

株式会社ブレインパッド

# はじめに

- 株式会社ブレインパッド（東証プライム、証券コード:3655）は、2004年3月に創業した、データ活用のリーディングカンパニーです
  - 「データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる」を創業来のPurposeとし、ビッグデータ、AI、DXなどの言葉が広まる前から、アナリティクスとエンジニアリングを駆使し、データを活用した企業のビジネス創造と経営改善をご支援しています。
  - 当社の事業は、以下2つから構成されます。
    - 「プロフェッショナルサービス事業」 : データサイエンティストをはじめとする多様なプロフェッショナル人材がデータ活用を支援
    - 「プロダクト事業」 : 実用的なSaaSでデータ活用を日常化
  - これまでの支援実績は、金融・小売・メーカー・サービスなど幅広い業種を対象に1,300社を超え、データ活用のコンセプトデザインから運用による成果創出までをトータルに支援することで、データをビジネス価値に変える幅広いサービスを提供しております。
- 2023年7月より、経営体制を一新し、2024年6月期を初年度とする3か年の中期経営計画を推進中です
  - 当社は、この中期経営計画期間を「構造改革期」と位置づけて、利益重視のマネジメントに転換し、その後の再成長期へ向けて、経営モデルの刷新による高利益体質への転換を図っております。
- 「BrainPad Monthly Summary」について
  - 当社が属する業界は、ITサービスという目には見えないものを提供しているため、各社の事業や特長/強みの違いが比較しづらいという難点があります。
  - 少しでも、ブレインパッドのサービス品質やお客様からの声、さらなる成長に向けた打ち手、そして、独自の企業文化や人材の強みをお伝えするため、この「BrainPad Monthly Summary」の公表を始めることといたしました。
  - 発行は不定期とし、既にさまざまな媒体を通じて公表済の内容を、一元化・一覧化してお届けします。
  - このサマリーを通じて、株主・投資家の皆さまの、ブレインパッドに対する理解が深まり、興味・共感が高まりますと幸いです。

# ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【ビジネス】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年 3月28日	導入事例	<b>【お客様企業名：株式会社三菱UFJ銀行】</b> <a href="#">マネジメント層を対象とする「データ活用のリテラシー向上研修」を協働設計</a>		三菱UFJ銀行の人的資本経営の施策の一つとして、マネジement層を対象とする「DX・デジタル人材の育成」を目的とした研修を、同行と協働設計しました。本研修は、当社が提供中の「AIビジネスプランナー養成講座」の研修内容をベースに、デジタルリテラシーの意識改革やマネジement力等の強化を目的に、コンテンツをカスタマイズしており、2024年度以降、三菱UFJ銀行のマネジement層を対象に、研修を展開していく予定です。
3月29日	技術動向	<a href="#">生成AI活用を競う社内コンパを通じて、自社のマスコットキャラクターが誕生</a>		生成AIを活用して当社のマスコットを生み出す社内コンペティションを開催しました。技術職以外からも、職種を問わず200体超の応募があり、これらの中から、マスコット(画像)と評価基準(テキスト)を比較する仕組みをマルチモーダルAIを用いて構築して決選投票に進む8体を絞り込んだのちに、全社投票(人の感性)によりグランプリを決定しました。その後、当社のデザイナーが仕上げ作業を行い、キャラクターとして完成させました。
4月9日	イベント	<a href="#">当社連結子会社株式会社TimeTechnologiesが、「マーケティング Week -春 2024-」に出展</a>		TimeTechnologiesが、2024年4月17日(水)から19日(金)に東京ビッグサイトで開催される日本最大級のマーケティング総合展示会「第7回 マーケティング Week -春 2024-」にブース出展します。同社のLINE特化型マーケティングオートメーション「Ligla(リグラ)」に加え、生成AIを用いたチャット機能でユーザーとの対話を促す「カンパセショナル・コマースサービス」の体験を通じて当社サービスの魅力や活用方法をご紹介します。

## その他のトピックス

ブレインパッドは、2024年3月18日に、創業20周年を迎えました。これを記念し、全社員が参加する20周年記念イベントを開催しました。

2024年4月12日

【自社ブログ】

[ブレインパッド創業20周年記念イベント 開催レポート](#)

20周年を祝うオリジナルコンテンツや笑顔あふれる写真などを通じて、ぜひ、ブレインパッドの楽しい&よい雰囲気を感じ取っていただけますと嬉しいです。





# ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【IR、ESG】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年 3月15日	人的資本	【オウンドメディア】 データで変革する人的資本経営 ～企業と人材の未来を切り拓く～		「人的資本経営」をどう考え、推進していく必要があるのか、「データ活用」がカギと考える理由は何かを、最高人事責任者としてのキャリアを歩んできた株式会社ユーグレナ 代表執行役員 植村弘子氏と、当社CHROが語り合いました。
3月18日	ESG活動	【Dream Navi】 データの活用が大事！ データサイエンスって何？	—	東進を運営する株式会社ナガセが発行する教育関連雑誌「Dream Navi 2024年5月号」に、一般社団法人データサイエンティスト協会代表理事を務める当社取締役会長が、データサイエンスについて解説した取材記事が掲載されました。
4月4日	新卒採用	【日経コンピュータ】 インターンシップ活況 IT企業の25年卒採用	—	IT人材の新卒採用にこだわりのある企業を特集した日経コンピュータの記事にて、当社人事部長を取材いただきました。
4月5日	新卒採用	【自社ブログ】 友人に勧めたい度97% 選考直結インターンシップ募集開始！		当社は、新卒社員が会社の文化と未来をつくると考え、新卒採用活動に力を入れています。当社の新卒採用活動は、株式会社ワンキャリアの「就活クチコミアワード」にて、ベンチャー部門で2年連続ゴールド賞を受賞するなど、就活生からも好評をいただいています。参加者の97%が「友人や知人に勧めたい」と回答した当社のインターンシップについてご紹介する記事を公開しました。
4月5日	ラジオ	【ラジオNIKKEI】 「この企業に注目！相場の福の神」に 当社社長がゲスト出演		ラジオ NIKKEI「この企業に注目！相場の福の神」に、当社社長がゲスト出演し、事業内容や今後の成長ドライバーなどについて、お話しさせていただきました。出演の様子は、ポッドキャストアプリでお聴きいただけます。
4月11日	人的資本	新人事戦略推進施策として、 社員の「哲学的思考力」を養う講座を開催	—	2023年11月に策定した新人事戦略を推進する施策として、第一期「哲学的思考力開発講座」を開催します。同講座は、哲学から思考を深化させる手法を学び、データサイエンスの知識とビジネスでの実践との相乗効果を生むことで、イノベーションを生み出す人材の育成を目指すもので、講師には、哲学研修者の戸谷洋志氏、日仏哲学会若手研究者奨励賞を受賞した山野弘樹氏という、新進気鋭の哲学者をお招きします。



(株)ブレインパッド

〒106-0032 東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

TEL:03-6721-7701(IR直通) FAX:03-6721-7010

[www.brainpad.co.jp](http://www.brainpad.co.jp) [ir@brainpad.co.jp](mailto:ir@brainpad.co.jp)

本資料に記載されている戦略や計画、見直しなどは、過去の事実を除いて予測であり、現時点において入手可能な情報に依拠し判断された一定の前提条件に基づいております。従って、実際の業績等は今後の様々な要因によって、これら見直しとは乖離する可能性があることを、ご承知おきください。また、グラフ内の数値は端数処理により総和が短信等で開示している合計額と一致しない場合があります。

本資料における情報は、本資料が作成された時点のものです。将来発生する事象などにより内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。また、本資料に記載された会社名・商品名・ロゴは、それぞれ各社の商標または登録商標です。