

2023年11月27日  
株式会社シャノン  
ニュースリリース

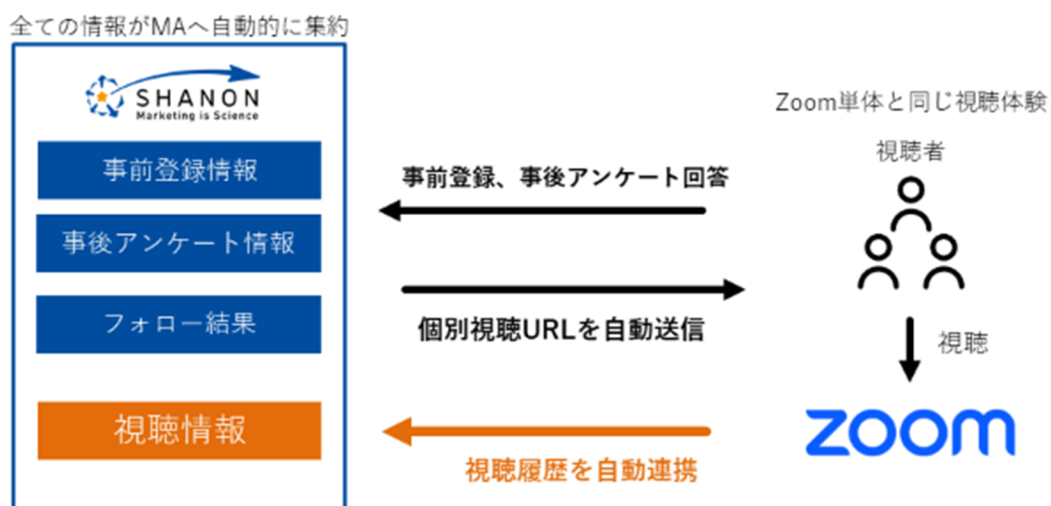
## 「SHANON MARKETING PLATFORM」と 「Zoom Webinars」の連携を開始 (月額18,000円～)

株式会社シャノン(本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン)は、シャノンが提供するマーケティングオートメーションツール「SHANON MARKETING PLATFORM (以下 SMP)」と「Zoom Webinars」の連携を開始することを発表します。

今回の連携により、日々のウェビナー運用の効率化と、ウェビナー視聴情報を活用したマーケティングを安価で実現することが可能です。

### Zoomウェビナー連携機能とは

Zoomウェビナー連携機能をご利用いただくと、Zoomウェビナーの視聴情報がシャノンのマーケティングオートメーション(MA)へ自動的に連携されます。これにより業務が大幅に効率化できます。また、連携される視聴情報を使うと、視聴時間によるフォローの優先順位付けや未視聴者への見逃し配信誘導などの業務を当日中に実施できます。



#### ■背景

近年、「Zoom ウェビナー」を実施する企業が増えています。手軽に開催ができる一方、取得した情報を管理するためには申込者情報と Zoom の視聴情報を手動で紐づける必要があるなど業務の手間が多く発生します。また、業務効率化のために MA ツールと連携をしようと考えた場合も費

用の高さから改善に踏み込めず、結果として、開催の都度情報を手動で紐付けるなどの手間をかけて Zoom ウェビナーの実施を継続している企業が多く存在します。

このような課題に対して、シャノンが提供するマーケティングオートメーションツール「SHANON MARKETING PLATFORM」では、「Zoom Webinars」との連携を開始し、「日々のウェビナー運用の効率化」と「ウェビナー視聴情報のマーケティングへの活用」を安価で実現できるサービスの提供を開始いたします。

### ■「Zoom ウェビナー連携機能」の概要

シャノンの Zoom ウェビナー連携機能をご利用いただくことで、ウェビナー業務の効率化に加えて、ウェビナー視聴情報を活用したマーケティングを容易に実施できるようになります。

#### <機能>

一例)

### 比較

通常のZoomウェビナーとシャノンのZoomウェビナー連携機能を比較した表は以下です。

	通常Zoom開催	シャノン連携
申込リストとZoom視聴履歴の紐づけ	手動	自動
視聴URLの案内	手動配信	自動配信
フォローの優先順位	視聴・未視聴のみで判断	視聴時間の長さで判断
サンクスメールの配信	翌日移行	当日
未視聴者への見逃し配信誘導	困難	容易

#### <活用イメージ>

- ・ウェビナー視聴の有無による当日サンクスメールの出し分け
- ・未視聴者への見逃し配信誘導による総視聴者数の増加
- ・視聴“時間”を活用したフォローの優先順位づけ

#### <メリット>

- ・ウェビナーの業務効率化

SMP のリード情報と Zoom ウェビナーの視聴情報を自動で連携できるため、ウェビナーの業務が大幅に効率化されます。手動で視聴者データを管理する際の手間やミス削減が期待できます。

- ・多岐にわたるアプローチが可能

「いつ」「どのウェビナーを」「どのくらい」視聴したか一括で取得・管理できるため、手間なくリードの詳細な行動把握が可能です。従来のリードの行動履歴データに加え、リード別の視聴履歴に応じたマーケティング活用ができるため、貴重な履歴データを有効に活用することができます。

- ・月額 18,000 円※で利用可能

SMP の Zoom 連携は 1 ドメインあたり 18,000 円でご利用可能です。別のマーケティングオートメーションツールと比較して、費用を大幅に抑えてご利用いただくことが可能です。

## Zoomウェビナー連携機能

1ドメインあたり月額18,000円（税別）

※SMP 利用料（100,000 円～/月）を除く

### ■Zoom ウェビナー連携機能

下記フォームにご記入のうえ、お問い合わせください。

<https://smp.shanon.co.jp/public/application/add/41622>

### ■シャノンが支援するマーケティング業務

<マーケティングオートメーション>

SMP は、ウェビナー業務におけるセミナー申込フォームの作成、セミナー資料ダウンロードなどの機能により、運営に関わる作業の自動化を可能にしたマーケティングオートメーションツールです。

ウェビナー施策の実施における、作業の手に課題を感じているかたは、こちらの機能の詳細をご覧ください。

[https://www.shanon.co.jp/marketingautomation/function/seminar/?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=pr&utm\\_content=20231024](https://www.shanon.co.jp/marketingautomation/function/seminar/?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_content=20231024)

### ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

- 社名商号 : 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
- 証券コード : 3976（東証グロース）
- 代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
- 所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階

- 事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
- URL : <https://www.shanon.co.jp/>

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : [marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)