

各位

会社名 株式会社学情
代表者名 代表取締役社長 中井 大志
(コード番号 2301 東証プライム市場)
問合せ先 管理部ゼネラルマネージャー野嶋 稔彦
(TEL. 03-3593-1500)

新サイト「Re就活テック」ローンチのお知らせ

20代ITエンジニア経験者とITエンジニア採用企業のマッチングを支援する

「Re就活テック」を2023年5月16日にローンチ。

「Re就活」のブランド資産を活かし、経験者採用を支援する新サイトを立ち上げました。

Webメディアを軸に20代・新卒採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）は、20代のITエンジニア経験者に特化した転職・採用支援サービス「Re就活テック」を、2023年5月16日にローンチしました。「Re就活テック」は、20代のITエンジニア経験者が、ITエンジニア採用企業から直接ヘッドハンティングを受けることができる「ダイレクトリクルーティングサイト」です。「Re就活」のブランド資産や、「20代の転職支援に特化」の特徴を活かしつつ、「経験者採用」に特化した領域に挑戦します。新サイト「Re就活テック」のサービス提供により、人材不足が社会的な課題にもなっているITエンジニアの転職・採用を支援するとともに、相乗効果で「Re就活」や「Re就活の転職博」「Re就活エージェント」のシェア拡大・売上増大も図ってまいります。

Re就活テック：<https://re-katsu.jp/career/tech/>



新サービスの背景、解決を目指す課題

IT人材の需要、労働力不足は加速度的に伸び続け、経済産業省の試算によると、2030年には需要に対し45万人の人材が不足すると言われています。産業の基盤となるIT人材の不足は、日本の生産性・産業競争力の低下を招く社会的な課題となりかねません。

ITエンジニアは、職種・工程ごとに分業が進んでいるため、配属先により、経験できる仕事内容や習得できるスキルが大きく異なります。そのため、仕事内容や経験したいことの希望を実現するために「転職」を選択する働き手も多く、他の職種と比較すると企業間の労働移動は活発に行われています。

しかし、経験年数が数年の20代にとっては、自身のキャリアや経験、スキルが転職市場でどのように評価されるか情報を持たない人も多い傾向です。「市場価値」を把握できていないことと、ITエンジニアを採用する求人の多さが相まって、自身に最適な選択肢を選びにくく、新たなキャリアに挑戦しにくくなっていると言っても過言ではありません。ITエンジニアの経験を持つ人材の採用を強化する動きはIT業界に留まらず、IT・デジタル領域のサービス拡充やDX推進を図る事業会社にも広がり、ITエンジニアが活躍の場として選べる選択肢は増加を続けています。

20代のITエンジニアに、希望するキャリアやありたい姿を実現するための選択肢（求人情報）を届けることで、ITエンジニアとして新たな環境に挑戦することを支援し、働き手と企業の成長、さらには日本経済の競争力強化に貢献してまいります。

Re就活テックについて

「Re就活テック」は20代のITエンジニア経験者が、ITエンジニア採用企業から直接ヘッドハンティングを受けることができる「ダイレクトリクルーティングサイト」です。



VUCAの時代と呼ばれる現在は、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。特に、ミレニアル世代・Z世代と呼ばれる20代は「キャリアの自律」への関心が高い世代です。ITエンジニアは、職種・工程ごとに分業が進んでいるため、配属先により、経験できる仕事内容や習得できるスキルが大きく異なります。「このような工程に関わりたい」「この言語を使用したい」「このようなスキルを身に付けたい」と、自身のキャリアを描くITエンジニア経験者が、新たな環境に挑戦することを支援し、20代ITエンジニア経験者と、ITエンジニア採用企業の価値あるマッチングを実現してまいります。

■概要

- ・サービス名：Re就活テック
- ・サービス内容：20代のITエンジニア経験者と、ITエンジニア採用企業のマッチングを支援するダイレクトリクルーティングサイト
- ・サービス提供開始日：2023年5月16日（火）
- ・ターゲット：【ユーザー】20代のITエンジニア経験者
【企業】ITエンジニア経験者の採用を行うIT系企業・事業会社
- ・提供求人雇用形態：正社員・契約社員

Re就活テック：<https://re-katsu.jp/career/tech/>



【主な機能】

●企業から求職者に直接オファーを送る「ヘッドハンティング」

IT エンジニア経験者を採用する求人は多く、選択肢が多すぎて選べないという課題もあります。企業から、キャリアを評価する求職者に「ヘッドハンティング」送ることにより、求職者がオファーを受けた企業から応募先を“選択”することをサポートします。

また、20代は経験年数が数年の求職者も多く、自身のキャリアや経験、スキルが転職市場でどのように評価されるか情報を持たない人も多い傾向です。企業からの「ヘッドハンティング」を受けることで、自身の市場価値を把握することも可能になります。

●求職者から企業に直接応募する「逆オファー」

20代は、仕事内容だけでなく、「企業の目的と自身のキャリアのつながり」「企業との相性」を重視する傾向です。「会社について」「事業について」「働くチームについて」「仕事とキャリアについて」など20代が知りたい情報を、テキスト・画像だけでなく動画も用いて伝えます。希望と合致する企業に「逆オファー」し、応募意思を伝えることも可能です。

●応募前に相互理解を深める「カジュアル面談」

特に「はじめての転職」に挑戦する20代は、「スキルフィット」だけではなく「カルチャーフィット」を重視しています。「まずは話を聞いてみたい」「面談を通して、会社の方向性と、自分自身が実現したいことの方向性が合致しているかを知りたい」と考える20代が、企業との相性を確かめることができるように、応募前に面談の機会を設け、求職者・企業の相互理解をサポートいたします。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートす

る大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20 代来場数 No.1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020 年 自社調べ 転職イベントにおける 20 代来場数 第 1 位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数 No.1 「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023 年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第 1 位）を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>