



2023年4月17日

各位

会社名 株式会社ミクシィ
代表者名 代表取締役社長 木村弘毅
(コード:2121 東証プライム市場)
問合せ先 上級執行役員 CFO 島村恒平
(電話番号:03-6897-9500)

**MIXI、位置情報共有アプリ「whoo」を運営する LinQ へ出資
～最大約 20 億円を段階的に出資するとともに、「whoo」のグローバルなコミュニケーションサービスへの成長に向けた事業支援も実施～**

株式会社 MIXI(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:木村 弘毅)は、位置情報共有アプリ「whoo」を運営する株式会社 LinQ(東京都渋谷区、代表取締役 CEO:原田 豪介)に、2024年3月末までに条件付きで最大約20億円の出資を段階的に実施することをお知らせいたします。



■ 出資の背景

当社は SNS「mixi」やスマホゲーム「モンスターストライク」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」、共遊型スポーツベッティングサービス「TIPSTAR」など、友人や家族といった親しい人と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。昨年4月にはコーポレートブランドをリニューアルし、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパスのもと、「心もつながる」場と機会を創造し続けることを目指しています。

位置情報共有アプリ「whoo」を運営する LinQ 社は 2019年8月に創業。「創造性が生み出す楽しさの連鎖」をミッションに掲げ、匿名質問アプリ「Ninjar」や位置情報共有アプリ「whoo」など10以上のアプリを開発し、次世代のコミュニケーションサービスを展開しています。特に「whoo」は、2022年12月のサービス開始から3か月でダウンロード数が1,000万を突破、そのうち半数近くを海外ユーザーが占めており、世界中の多くのユーザーの皆さまにご利用いただいています。

この度、LinQ 社が掲げるミッションに共感し、今後の事業成長にも期待を持てることから出資に至りました。出資額は最大約20億円で、2024年3月末までに条件付きで段階的に実施いたします。また、LinQ 社が提供する「whoo」は、当社のパーパスにも合致した、次世代のコミュニケーションサービスとして大きく成長できる事業と考えています。当社がこれまで培ってきた SNS やゲーム運営などの知見・ノウハウを共有し、事業支援をおこなうことで、「whoo」の事業スピードを加速させ、グローバルなコミュニケーションサービスへ成長していくことに貢献してまいります。

【株式会社 MIXI 代表取締役社長 CEO 木村弘毅 コメント】

Z世代に人気となっている位置情報共有型 SNS を運営する LinQ 社への出資に大変興味と期待を持っています。このサービスが拡大することで友達同士で位置情報を共有し、「実際に会って遊ぶ」約束を気軽にできる社会が実現されます。私たちは、ユーザーが現地の情報やイベント情報をリアルタイムで共有できるこのプラットフォームが、新たなコミュニケーションの形態を創出し、地域コミュニティやビジネスの活性化にも大きく貢献すると考えています。また、当社が運営しているスマホゲーム「モンスターストライク」は、対面で遊ぶことを特徴としており、将来的にシナジーが期待できます。今後も当社として協力体制を強化し、このプロジェクトの成長をサポートしていきます。

【株式会社 MIXI 取締役ファウンダー 笠原健治 コメント】

「世界中の Z 世代で愛用される、新しいコミュニケーションサービスを作っていくこと」——原田さんたちの大きな夢を、当社としても全力で応援したいと思っています。利用者数をシステム負荷に耐えながら伸ばしていくこと、利用者の皆様にとって安心して居心地良く使えるサービスになっていくこと、そして世界中でサービスが広がっていくことに関して、当社が培ってきたノウハウも共有しながら、一緒に夢を実現していけると嬉しいです。

【株式会社 LinQ 代表取締役 CEO 原田豪介 氏 コメント】

「whoo」は、3 か月で 1,000 万以上のダウンロードを達成し、世界 170 カ国以上のユーザーにご利用いただいております。しかし、それは私たちが目指すべき頂の一合目に過ぎません。そして、日本発の SNS は全て US や CHINA のテック企業に負けてしまっており、私たちは世界に挑戦するリベンジマッチを狙っています。そんな背景から今回、MIXI 社から資金調達を実施でき嬉しく思います。今後の「whoo」に必要なのは、オリジナリティです。私たちはメディア化された SNS に終止符を打ち、本来のソーシャルネットワークを取り戻します。

■ 位置情報共有アプリ「whoo」について

「whoo」は、位置情報を家族や特定の友人同士で共有できるアプリです。相手のオンライン/オフラインのステータスや滞在時間、充電残量表示などの情報を共有するほかに、家族や友人までの経路や移動時間がわかる機能やチャット機能など、コミュニケーションを楽しむ機能が充実しています。2022 年 12 月のサービス開始より多くのユーザーにご利用いただき、2023 年 3 月にはダウンロード数が 1,000 万を突破しました。

【iOS】<https://apps.apple.com/jp/app/id6444837964>

【Android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=app.whoo>

whooのダウンロード推移



■ 株式会社 LinQ 会社概要

会社名 :株式会社 LinQ
設立 :2019年8月23日
所在地 :東京都渋谷区神宮前6丁目23番4号 桑野ビル2階
資本金 :700万円
代表者 :原田 豪介
事業内容:インターネットサービス
URL :<https://www.linq.co.jp/>

以上