



2023年4月14日

各 位

会 社 名 株式会社Branding Engineer
代表者名 代表取締役CEO 河端 保志
(コード番号:7352 東証グロース)
問合せ先 上級執行役員 経営戦略本部 本部長 加藤 真
(TEL. 03-6416-0057)

Branding Engineer 2023年8月期 第2四半期決算を発表
期初想定を上回る上期進捗、売上高・売上総利益ともに、
10四半期連続で最高値を更新

当社は、本日2023年4月14日、2023年8月期 第2四半期決算を発表しました。
詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

Branding Engineer 2023年8月期 第2四半期決算を発表

期初想定を上回る上期進捗、売上高・売上総利益ともに、

10 四半期連続で最高値を更新

株式会社 Branding Engineer（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：河端保志、代表取締役 COO：高原克弥、証券コード：7352、以下 Branding Engineer）は、本日 2023 年 4 月 14 日、2023 年 8 月期 第 2 四半期決算を発表しました。

■2023年8月期 第2四半期業績サマリー

・第2四半期業績

四半期売上高は 2,344 百万円（前年比 47.6%増）を達成し、売上高・売上総利益ともに、10 四半期連続で最高値を更新いたしました。第 2 四半期は、第 1 四半期から継続している採用投資と並行して、新規採用者の教育・組織体制強化に注力いたしました。広告投資を弱めたにも関わらず、エンジニア獲得数は好調に推移しております。これは、Midworks のブランド化・知名度の向上が寄与した結果であると考えております。投資により販管費は、前年比 70 百万円増加（15.3%増）したものの、営業利益は前年を大幅に上回る 91 百万円（前年比 78.5%増）で着地いたしました。

■エグゼクティブサマリー

2023年8月期 第2四半期会計期間業績

- ・ 四半期売上高 **2,344百万円** 前年比 **756百万円増 (YoY 47.6%増)**
売上高、売上総利益ともに、**10四半期連続で最高値を更新**
- ・ 2Qは採用投資と並行して、**新規採用者の教育・組織体制強化に注力**
広告投資を弱めたが、**エンジニア獲得数は好調に推移**
- **Midworksのブランド化、知名度向上が寄与**
- ・ 販管費は前年比で **70百万円増加 (YoY 15.3%増)**
営業利益は前年を大幅に上回る、91百万円で着地 (YoY 78.5%増)
- ・ 3Qは中長期の成長を見据えた組織体制強化を完了させ、
4Q以降の成長につなげる



Copyright © Branding Engineer CO., LTD. All Right Reserved

・2023年8月期 第3四半期以降について

第3四半期は、新規採用者への教育などの組織体制強化に注力してまいります。第3四半期の採用投資に関しては、第2四半期並の投資額を想定しております。

なお、2023年3月にM&Aを実行した株式会社ジニアースの売上・利益の連結は、第4四半期からの開始を予定しております。M&Aにおいて当期の売上・利益予算には組み込んでおらず、ポジティブな要因となります。既存事業の確実な成長に、M&Aによる非連続的な成長を組み合わせ、飛躍的な成長・企業価値の最大化を意識した経営を行ってまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL: 03-6416-5564 MAIL: pr_release@b-engineer.com

■ エグゼクティブサマリー

2023年8月期 第3四半期以降

- ・ 3Qは新規採用者への教育など、組織体制強化に注力
 - ・ 中長期を見据えた投資は継続するものの、2Q並の投資額を想定
 - ・ 3Qのエンジニア稼働数増加は、2Qと同程度の想定ではあるが、**売上・利益はストック型ビジネスの強みを活かした堅実な成長を計画**
 - ・ M&Aは当期の売上・利益予算には組み込んでおらず**ポジティブ要因**既存事業の確実な成長に、M&Aによる非連続的な成長を組み合わせ、**飛躍的な成長・企業価値の最大化を意識した経営を行う**
- ※2023年3月M&Aのジンアース社の売上・利益の連結は、4Qから開始予定

BRANDING
ENGINEER

Copyright© Branding Engineer CO., LTD. All Right Reserved

■ 業績概況

- ・ 財務数値の前年比較

四半期の売上高は、前年比47.6%成長、売上総利益は前年比21.6%成長を達成いたしました。

■ 財務数値の前年比較

四半期売上高は前年比**47.6%成長**・売上総利益は前年比**21.6%成長**

営業利益、純利益も前年比で飛躍的に増加、純利益は前年比115.6%成長

BRANDING
ENGINEER

Copyright© Branding Engineer CO., LTD. All Right Reserved

- ・ 通期業績予想に対する進捗率

第2四半期の進捗は、売上・利益ともに期初想定を大幅に上回る着地となりました。

当社の事業モデルは下期に向けて売上が積み上がる事業モデルであるにも関わらず、売上・利益とも進捗は半期で50%超と好調であり、上方修正を行った前（2022年8月期）第2四半期と比較しても好調な推移です。

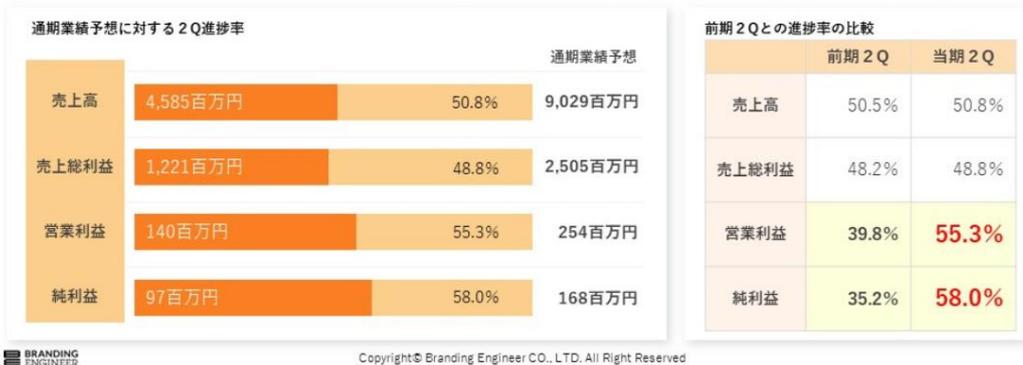
第3四半期も売上・利益ともに、期初想定を上回る進捗を見込んでおります。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川
TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com

■ 通期業績予想に対する進捗率

2Qは売上・利益ともに**期初想定を大幅に上回る数値で着地**
 下期に向けて売上が積み上がる事業モデルにも関わらず、**売上高の進捗は半期で50%超と好調**
上方修正を行った前年2Qと比較しても好調に推移しており、
ストック型ビジネスの強みを活かし、売上・利益は3Qも期初想定を上回る進捗を見込む

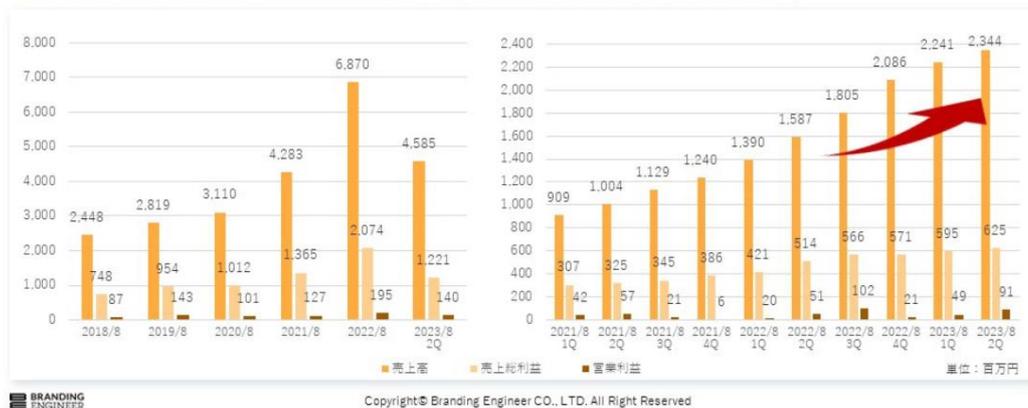


・ 四半期ごとの業績推移

四半期売上高が2,300百万円を突破いたしました。売上高・売上総利益ともに、10四半期連続で過去最高値を更新しております。

■ 四半期ごとの業績推移

四半期売上高**2,300百万円突破 (YoY 47.6%増)**
売上高・売上総利益ともに10四半期連続で過去最高値を更新

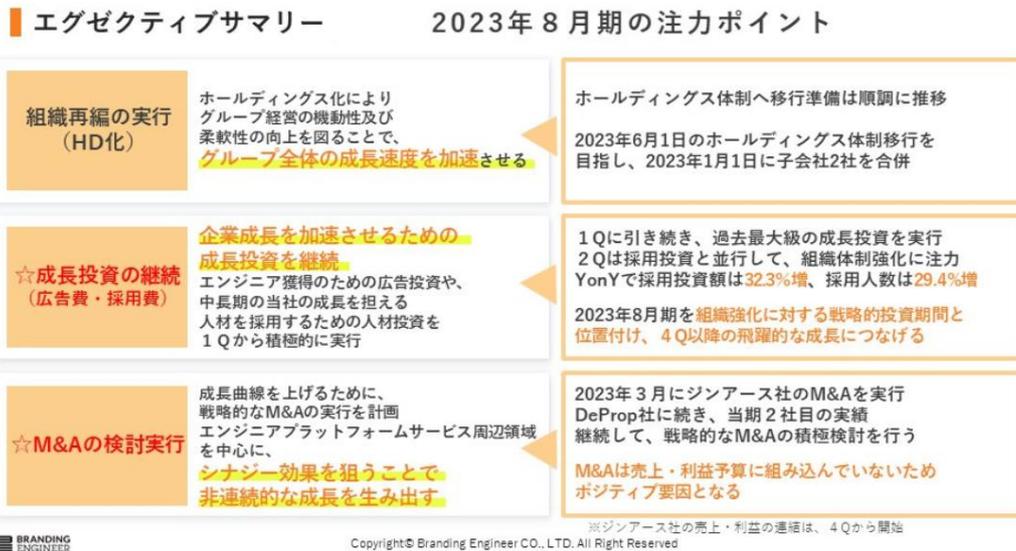


■ 2023年8月期の注力ポイントの進捗について

2023年8月期は、組織再編の実行・成長投資の継続・M&Aの検討実行、の3点に注力しております。
 第2四半期における進捗状況は、まず「組織再編の実行」は、2023年1月1日に子会社2社を合併し、ホールディングス体制への移行準備は順調に推移しております。
 次に「成長投資の継続」は、第1四半期から継続する採用投資と並行して、組織体制強化に注力いたしました。採用投資額は前(2022年8月期)第2四半期比で32.3%増加、採用人数は29.4%増加で着地しております。
 最後に「M&Aの検討実行」は、2023年3月に株式会社ジンアースのM&Aを実行いたしました。当期に

<本件に関するお問い合わせ先>
 (株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川
 TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com

において、株式会社 DeProp の M&A に続き 2 社目の実績です。「2023 年 8 月期 第 3 四半期以降について」でも触れた通り、M&A は売上・利益予算に組み込んでいないため、ポジティブな要因です。また、戦略的な M&A チーム体制の構築を第 2 四半期で完了し、これに伴い非連続的な成長を安定して生み出す体制を確立できました。M&A がもたらすシナジーにより、飛躍的な事業成長を目指してまいります。



■詳細のご案内

▼詳細は、当社 IR ページ掲載の資料をご確認くださいませ。

<https://b-engineer.co.jp/ir/>

▼本日、第 2 四半期決算説明会を開催いたします。

- ・概要：2023 年 8 月期 第 2 四半期決算説明会
- ・日時：2023 年 4 月 14 日(金)19:30～
- ・登壇者：代表取締役 CEO 河端 保志
- ・申し込みページ：https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_0xY67Oi6RAq0Kre6eAEESg

Branding Engineer は、今後も「不合理な常識を疑い、新しい合理的な常識を作り出す」という意味を込めた「Break The Common Sense」を掲げ、IT 人材や企業の価値向上のみに留まらず、不合理な常識にとられる社会課題解決に寄与してまいります。

■Branding Engineer について

2020 年 7 月 7 日 (火) に東京証券取引所マザーズ市場 (現：グロース市場) へ新規上場。

「エンジニアと共に、未来に革命を。」をメッセージに掲げ、「Midworks (<https://mid-works.com/>)」「TechStars Agent (<https://techstars.jp/lp/agent/>)」「tech boost (<https://tech-boost.jp/>)」等、IT エンジニアのキャリアライフをサポートする様々な事業や、「Mayonez (<https://mayonez.jp/>)」をはじめとするメディア事業を展開。

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川
TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com

時流にあった新しい働き方の創出やサポートを通じて、あらゆるエンジニアが、自身の、また社会の可能性を信じ、価値創出していける未来実現のためのプラットフォームを目指しています。

現在では、総合 WEB マーケティングソリューションサービス「Digital Arrow Partners (<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>)」をはじめとする企業の DX 推進をサポートするクライアントソリューションにも注力、事業領域を拡大しています。

詳しくは、Branding Engineer コーポレートサイト (<https://b-engineer.co.jp/>) をご覧ください。

フリーランスエンジニアと企業のマッチングサービス Midworks『リモート案件特集公開中!』

<https://mid-works.com/>

IT エンジニア特化型転職支援サービス TechStars Agent

<https://techstars.jp/lp/agent/>

初心者から始められる、オンラインでも充実サポートの実践型プログラミングスクール tech boost

<https://tech-boost.jp/>

総合 WEB マーケティングソリューションサービス Digital Arrow Partners

<https://b-engineer.co.jp/digital-arrow-partners/>

IT 人材のためのキャリアライフスタイルマガジン Mayonez

<https://mayonez.jp/>

スマホで軽く叩く、気軽に見られるビジネスサイト Tap-biz

<https://tap-biz.jp/>

全マーケティング指標改善型クロズド ASP SONOSAKI

<https://sonosaki-ads.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

(株)Branding Engineer 経営企画室 担当:森川

TEL : 03-6416-5564 MAIL : pr_release@b-engineer.com