

MORITO



2023年3月27日

各 位

会社名 モリト株式会社  
代表者名 代表取締役社長 一坪 隆紀  
(コード番号：9837 東証プライム市場)  
本社所在地 大阪市中央区南本町4丁目2番4号  
問合せ先 取締役上席執行役員 管理本部長 兼  
経営管理本部長 阿久井 聖美  
(電話番号：06-6252-3551)

## ラジオ番組の新コーナー提供・CM放送に関するお知らせ

2023年4月1日より、当社は、京阪神 FM ラジオ3局で放送のラジオ番組「Saturday Junction」内の新コーナー提供およびラジオCMの放送を開始いたします。

詳細につきましては、別紙のとおりです。

以 上

# モリトが京阪神FMラジオ3局で放送の人気ラジオ番組 「Saturday Junction」内の新コーナー提供、4月1日開始

～新コーナー「Daily Life Plus」では国内外で活躍するアーティストなどがゲストで登場～

Collaboration With 3 Radio stations around Kyoto, Osaka, and Kobe



Saturday Junction

α-STATION 山崎 FM Kiss FM

## 「Daily Life Plus」

Presented by MORITO



川原ちかよ  
(α-STATION)



遠藤 淳  
(FM 大阪)



藤原 岬  
(Kiss FM KOBE)

服飾資材製造卸のモリト株式会社（本社：大阪府中央区／代表取締役社長：一坪隆紀 以下、モリト）は、4月1日（土）より京阪神FMラジオ3局が共同制作・放送する「Saturday Junction」で、モリト提供の新コーナー「Daily Life Plus」をスタートします。

### ■背景

モリトは昨年、新しくタグラインを制定しました。モリトの考え方、在り方、姿勢をよりわかりやすく伝えるために、今回ラジオ番組内の新コーナーを企画。「Daily Life Plus」では、モリトのタグライン「あたりまえに、新しさ。」をテーマに、全国で活躍するアーティストをはじめとする様々なゲストの方に、普段の生活や作品制作において「あたりまえにあるけれども大事なコト、モノ」とこれからの生活や作品制作時に「新しくプラスしたいコト、モノ」を質問。彼らのボイスメッセージと選曲された1曲をご紹介します。ラジオDJは、川原ちかよ（α-STATION）さん、遠藤 淳（FM大阪）さん、藤原岬（Kiss FM KOBE）さんが週替わりで担当。第1回目となる4月1日の担当は藤原岬さん、ゲストはシンガーソングライターの秦基博さんです。全国どこからでもradikoからパソコンやアプリでご聴取いただけます。

### ■本件に関するお問合せ

モリト株式会社 〒541-0054 大阪府中央区南本町 4-2-4 TEL: 06-6252-3559

【担当】社長室 佐藤、吉岡 e-mail: [press@morito.co.jp](mailto:press@morito.co.jp) URL: <https://www.morito.co.jp>

**■ラジオ番組情報**

番組名	Saturday Junction
放送時間	毎週土曜日11:00 - 12:55
放送局	α-STATION、FM大阪、Kiss FM KOBE
コーナー名	Daily Life Plus
コーナー時間	AM11:30頃～
ゲスト	全国で活躍するアーティストやタレントが毎週変わりで登場

**■タグライン「あたりまえに、新しさ。」について**

モリトにとって「あたりまえ」とは、「使用時に違和感がなく、ストレスを与えないこと。」「日常生活の中でいつも身近に存在しているものであること。」です。一見、あたりまえのように思われているパーツではありますが、常に使いやすさを追求し、その目的にあった商品の開発・提案を続けています。「あたりまえに『新しさ』をプラスする。」という企業としての姿勢も表しています。

**■コーナー後にラジオCMも登場**

モリト初のFMラジオCMも、コーナー後にオンエアされます。CMのナレーションは、ラジオDJの川原ちかよさんに依頼。川原さんのハイトーンで、元気いっぱいの20秒CMは、モリトらしさが詰まった内容になっています。メイキングは、公式note ([https://note.com/morito\\_official](https://note.com/morito_official)) でも紹介していきます。またCM内のBGMは、社員有志からキーワードを集め、シンガーソングライターの伊東歌詞太郎さんに作詞作曲いただいたモリトのイメージソング「小さくて大きな夢」を使用しています。

このラジオCMは、モリトの公式YouTubeチャンネル

(<https://www.youtube.com/channel/UC58BHhrvT5pBOqFRSAGp5JA>) で聴くことができます。

※初回放送の2023年4月1日以降

**■モリトについて**

モリト株式会社は、1908年ハトメ・ホックの仲買商として大阪の地に創業。110年以上にわたり、アパレル付属品を企画・開発・販売。世界12ヶ国・19社のグループ会社と連携してグローバルに事業を拡大。パーツの総合商社でありながらメーカー機能も持ち合わせ、保有する特許・実用新案・意匠は230件以上、取り扱いアイテム数は10万点超。ハトメ・ホック、マジックテープ®（面ファスナー）、靴の中敷き、自動車マットエンブレムの分野では、国内市場No.1のシェア（当社調べ）。近年は、サステナブル関連プロジェクト「Rideeco」やアパレルのオリジナルブランド「ALL WEATHER HIGH SPEC WEAR」、防水素材バッグ「ZAT®」や「ZAB®」といった製品事業も幅広く展開しています。2019年6月に持株会社体制に移行。2022年6月1日に事業特性に合わせ事業会社が会社分割し、モリトジャパン株式会社、モリトアパレル株式会社、モリトオートパーツ株式会社の新体制で始動しました。

<https://www.morito.co.jp>

**■本件に関するお問合せ**

モリト株式会社 〒541-0054 大阪府中央区南本町4-2-4 TEL: 06-6252-3559

【担当】社長室 佐藤、吉岡 e-mail: [press@morito.co.jp](mailto:press@morito.co.jp) URL: <https://www.morito.co.jp>