

lavita ORGANICS (ラビタ オーガニクス) から  
「ラビタ フェーメント ボディオイル」が新発売  
100%天然由来原料からできた2種類の香り

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、原料から日々の生活までサステナビリティにこだわったライフスタイルを提案するライフタイムブランド『lavita ORGANICS（ラビタ オーガニクス）』から、新商品として、100%天然由来原料からできたボディオイル「ラビタ フェーメント ボディオイル」を、シトラスフローラルとフレッシュラベンダーの2種類の香りの展開で2023年3月14日（火）に発売します。



肌は、毎日外部からの影響により乾燥などの刺激を受けます。特に、春先は冬の乾燥した空気によって肌のバリア機能が低下し、また、夏と同程度の紫外線量となるため<sup>※1</sup>、乾燥による肌トラブルが起きやすい季節になっています。その際に有用なケアは、肌にうるおいを与えることによりバリア機能をサポートすることです。

※1 気象庁「日積算紅斑紫外線量の月平均値グラフ」：[https://www.data.jma.go.jp/gmd/env/uvhp/cie\\_graph\\_monthave.html](https://www.data.jma.go.jp/gmd/env/uvhp/cie_graph_monthave.html)

この度、『lavita ORGANICS（ラビタ オーガニクス）』から新商品として発売するボディオイル「ラビタ フェーメント ボディオイル」は、天然由来原料を100%使用し、肌によく伸び、保湿力のあるオリーブ、ホホバ、ヒマワリのオイルを中心にブレンドし、さらりとしながらも肌がしっとり滑らかに潤う保湿力とその持続力の高さが特徴です。

また、これまで展開していた精油ブレンド・リズム（シトラスフローラルの香り）に、新たに精油ブレンド・スロウ（フレッシュラベンダーの香り）を加えた2種類の香りで展開します。香りを楽しみながら身体をいたわることで、ゆったりと心も満たされる商品に仕上げています。精油ブレンド・リズム（シトラスフローラルの香り）は毎日のマッサージ習慣に、精油ブレンド・スロウ（フレッシュラベンダーの香り）はおやすみ前のマッサージ習慣にご使用いただくことを想定してブレンドしています。

## ■lavita ORGANICS（ラビタ オーガニクス）について

『lavita ORGANICS（ラビタ オーガニクス）』は、これからの時代を生きる人々の健康や美しさ、生活、環境との調和を考えた、ライフタイムブランドです。アップサイクル原料※2やフェアトレード※3に基づいた原料を積極的に取り入れることで、原料調達から製造までの全ての工程でサステナビリティにこだわり、オーガニック化粧品の世界基準である COSMOS（コスモス）認証を取得しました。

※2 本来であれば捨てられるはずの廃棄物に新たな付加価値を持たせ別の新しくアップグレードした原料のこと

※3 発展途上国の生産物をその生産者の生活を支援するため、利潤を抑えた適正な価格で生産者から直接購入すること

## ■商品について

**商品名：ラビタ フェーメント ボディオイル シトラスフローラル**

**毎日のマッサージ習慣に**

**みずみずしいグレープフルーツとなめらかなテクスチャーのボディオイル**



天然由来原料100%使用。肌によく伸び、保湿力のあるオリーブ、ホホバ、ヒマワリのオイルを中心にブレンドしました。グレープフルーツを中心とした天然精油ブレンドの香りが、お手入れの時間を暖かなものにしてくれます。マッサージをしながら全身にご使用ください。

内容量：100mL

価格：3,960円（税込）

### <精油ブレンド・リズム（シトラスフローラルの香り）>

ベルガモットやグレープフルーツ、レモン果皮、ビターオレンジの花、ユーカリやゼラニウムなど、弾ける柑橘の香りを中心にハーモニーを考え重ね合わせた、オーガニック精油のブレンド。フレッシュでみずみずしい香りは、柔らかく、まるでやさしくふり注ぐ太陽のよう。軽やかな香りが、1日のリズムをつくり出してくれます。



**商品名：ラビタ フェーメント ボディオイル フレッシュラベンダー**

**おやすみ前のマッサージ習慣に**

**ラベンダーの香りが心をほぐします**



天然由来原料 100%使用。肌によく伸び、保湿力のあるオリーブ、ホホバ、ヒマワリのオイルを中心にブレンドしました。ラベンダーを中心とした天然精油ブレンドの香りでマッサージをすることで、心地よい睡眠を。マッサージをしながら全身にご使用ください。

内容量：100mL

価格：3,960円（税込）

### <精油ブレンド・スロウ（フレッシュラベンダーの香り）>

ラベンダー、ラバンディンを中心に、穏やかな甘さのクラリセージ、爽やかさが特徴のベルガモットやオレンジ、包み込むようなあたたかさのあるシダーウッドなどをブレンドしました。花束のように鮮やかで豊かなオーガニック精油ブレンドが、心のスイッチをオフにし休息へ誘います。忙しく過ごす毎日に、のびやかなゆとりを与えてくれる香りです。



### <全品共通>

#### ●スキンケア共通配合成分

- ・発酵美容成分 LFC（コメ発酵エキス※4・天然ヒト型セラミド※5）

※4(アスペルギルス/サッカロミセス)コメ発酵エキス液：保湿成分

※5 天然ヒト型セラミド(セラミド AP、セラミド NP)：保湿成分

#### ●ボディオイル機能成分

- ・フランスラベンダーエキス：保湿成分

ふっくらとしたやわらかな肌に整えてくれるエキス

- ・アッケシソウエキス：保湿成分

肌内部にある水の通り道「アクアポリン」にアプローチし、うるおいをキープ

#### ●防腐剤フリー／アルコールフリー／合成香料フリー／クルエルティフリー※6

※6 動物実験を行わないこと

#### ●ヴィーガン認証登録品

動物由来の成分および副産物を含まず、製造工程でも動物由来の成分や副産物を使用せず、いかなる会社または独立系サプライヤーによっても動物実験が行われていないことが認められています。



### ブランドサイト

<https://www.euglena.jp/lavita/>

### Instagram公式アカウント

[https://www.instagram.com/lavita\\_organics/](https://www.instagram.com/lavita_organics/)

### ■販売場所

2023年3月14日（火）より、以下にて販売します。

- ・公式 EC サイト『ユーグレナ・オンライン』：<https://online.euglena.jp>

- ・お電話でのご注文：0120-22-4907

（受付時間：平日 9:00～20:00/土・日・祝 9:00～18:00（年末年始除く））

### ■サステナビリティを高めるための取り組み

当社では、2020年にユーグレナ・フィロソフィー「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」を掲げ、各商品ブランドをはじめとする企業活動全体に、持続可能な循環型社会の実現に向けた、サステナビリティの実装を進めています。『lavita ORGANICS（ラビタオーガニクス）』は以下の点でもサステナビリティに貢献していきます。

### ① 世界基準の COSMOS 認証に基づいたものづくり

COSMOS 認証は、世界約 70 ヶ国、2 万 6000 アイテム以上に採用されている、世界規模のオーガニック認証です。基本的なルールは以下の 4 点です。

1. 有機農業や生物多様性を尊重した原材料の使用を促進する。
2. 循環可能な形で入手した天然由来原料と、環境にやさしい素材を使う。
3. 人間と地球環境に配慮したものづくりを行う。
4. グリーンケミストリー<sup>※7</sup>の考え方にそった商品開発を行う。

※7 生態系に与える影響を考慮し、持続・成長可能な化学工業のあり方を提言する環境活動のこと



### ② パッケージ素材に込められた、人と地球へのやさしさ

パッケージ容器には CO<sub>2</sub>排出に配慮した植物由来の「バイオマスプラスチック」を最大 30% 配合。化粧箱は FSC 認証紙、古紙パルプ 100%、印刷は環境負荷低減に寄与する植物油インキを使用しています。



### ③ ユーグレナ GENKI プログラム

商品をご購入いただいた売上の一部で、バングラデシュの子どもたちに栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届けます。

#### <株式会社ユーグレナについて>

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の製造開発、遺伝子解析サービスの提供を行っています。また、2014 年より行っている、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、継続的に実施。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。<https://euglena.jp>

