

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2023年1月25日
株式会社 CDG

FSC®認証ポケットティッシュの販売を本格的にスタート

幅広いマーケティングソリューションを提供する株式会社 CDG（本社：大阪市北区、代表取締役社長：小西 秀央、以下「CDG」）は、当社グループのポケットティッシュ製造子会社である株式会社岐阜クリエート（代表取締役社長：渡部 忠司）と共同で FSC®（Forest Stewardship Council®：森林管理協議会）認証付きのポケットティッシュの販売をスタートします。



FSC（Forest Stewardship Council・森林管理協議会）とは、森林減少など世界の森林が抱える問題や市民の環境意識の高まりを背景として、責任ある森林管理と林産物の利用を普及するために設立された国際的な組織です。FSC が運営する森林認証制度とは、森林の適切な管理と、持続可能な森林資源の利用と保全を図る制度です。

FSC®認証マークは、FSC が定めた基準をもとに、適切に管理されている認められた森林から生産された木材や、回収材等の責任をもって調達された原材料から生産された製品に、FSC®認証マークを付けることができます。



FSC は SDGs の目標達成に向け具体的に貢献するものとして注目されており、この度 CDG では、テスト販売期間を設け、各企業に好評を得て本格的に販売をスタートさせました。FSC®認証マークがついている製品を選ぶことは「森を大切にすること」につながり、身近な商材での選択が環境保全につながります。

CDG は、SDGs の取り組みの一つとして、FSC®認証ポケットティッシュを拡販してまいります。SDGs17 項目にある「12.つくる責任つかう責任」「13.気候変動に具体的な対策を」「15.陸の豊かさを守ろう」を実現するために活動してまいります。

また昨年定めましたマテリアリティ（重要課題）の項目の一つ、「循環型プロダクトの創造」に掲げているように、今後も CDG の強みであるリアルな商品での持続可能な調達を増やしてまいります。



CDG は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

■ポケットティッシュ対象商品

ポケットティッシュの台紙、フィルムのデザインに FSC®認証マークを入れることができます。



本件に関するお問い合わせ

株式会社 CDG <https://www.cdg.co.jp/inquiry/>

株式会社 CDG について

店頭からオンラインまでをつなぐプロモーション・マーケティング（IP×デジタル×リアルを軸としたマーケティング領域）の企画立案・実施をはじめ、クライアント企業の営業促進に向けた幅広い販促ソリューションサービスを提供。消費者起点で立案・実施する効果の高いソリューションは、各業界のトップブランドを含む 21 業種以上の企業に導入いただいている。1974 年大阪で創業、2022 年 3 月度連結売上高 11,261 百万円、グループ従業員数 268 名（2022 年 3 月末現在）。大阪本社とともに、千代田区有楽町に東京本社を構える。東証上場（証券コード 2487）。

公式ホームページは <https://www.cdg.co.jp>