

微細藻類ユーグレナの免疫に関する研究成果に着目。

4種のユーグレナ成分^{※1}と発酵美肌成分^{※2}で「根っから美しいひと。」へと導く
バイオナチュラル・スキンケアブランド『NEcCO（ネッコ）』誕生
 天然精油ブレンドで心の免疫力^{※3}をサポートし、処方や資材のサステナビリティも追及。

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、4種のユーグレナ成分^{※1}と発酵美肌成分^{※2}で肌の潜在覚醒力^{※4}を引き出すとともに、9種の天然精油ブレンドで心の免疫力^{※3}もサポートすることで、揺らぎにくいすこやかさを備えた「根っから美しいひと。」へと導く、バイオナチュラル・スキンケアブランド『NEcCO（ネッコ）』を、2023年1月10日（火）に発売します。

『NEcCO（ネッコ）』は、石垣島産の微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ、以下「石垣島ユーグレナ」）の免疫に関する研究成果に着目。新たに研究開発された2種のユーグレナ新成分を配合している他、処方や資材においてもサステナビリティに徹底的にこだわることで、当社のバイオテクノロジーとフィロソフィー「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」を体現した新ブランドです。第1弾はスキンケアアイテムを中心に6アイテムを展開し、その後も順次ラインアップを拡充していく予定です。



● 『NEcCO（ネッコ）』のコンセプト

「からだの外側を覆いベースとなる、すこやかな肌。そして、私たちが生かされているこの地球。両者が無理なくずっと続いていくように」という健康と環境に対するサステナブルな想い。そして、「美はすこやかさに宿り、その本質は根っこにある。」という根本的アプローチで肌のエイジングサイン^{※5}や心の免疫力^{※3}の低下を解決したいという想いから、石垣島ユーグレナの免疫に関する研究結果に着目しました。当社だからできるバイオテクノロジーを活用した独自化粧品原料で人と地球の健康を目指しました。

● ブランドターゲットと『NEcCO（ネッコ）』の役割

『NEcCO（ネッコ）』は、社会的な役割や生活習慣、加齢、外部環境などの影響によって複雑化する肌のエイジングサイン^{※5}や心の免疫力^{※3}の低下に悩み、決定的な解決策に出会えていない方に向けて開発しました。本来そなわっている肌の潜在覚醒力^{※4}を成分でサポートし、香りで心の免疫力を支えることで、環境にも年齢にも揺らぎにくいすこやかな肌と「根っから美しいひと。」を叶え、エイジングサインら解き放つつかのような未体験の「もっちり吸いつく、ハリつや肌」を実現していま

す。

● NEcCO（ネッコ）の特長

1. 肌の潜在覚醒力^{※4}を支えるキーとなるのは、4種のユーグレナ成分^{※1}の高濃度^{※6}配合と、発酵美肌成分^{※2}の独自配合。
4種のユーグレナ成分^{※1}のうち、ユーグレナ発酵オイル（エモリエント成分）^{※7}とミドリ麹エキス（保湿成分）^{※8}の2種は新たに研究開発された新成分で、『NEcCO（ネッコ）』が初配合になります。乱れてしまった土台^{※9}を整える美容成分を角層のすみずみまでとどけ、柔らかかにほぐします。
2. 心の免疫力^{※3}を支えるキーとなるのは、「芳香療法^{※10}の考えに着目した香り立ち」です。
9種の天然精油のブレンドが、解放・覚醒・調整・循環のステップ^{※11}で変化し、思考や感情のポジティブなコンディションを支え、心と肌のすこやかさに寄り添います。
3. 『NEcCO（ネッコ）』は人と地球にとってのサステナブルな選択の提供を目指しています。
 - ・ 肌のために考えられた無添加処方^{※12}、自然由来指数 84%以上^{※13}
 - ・ 1滴1滴を高濃度にして叶えた、無駄も誇張もないコンパクトなサイズ感
 - ・ パッケージボトルの重さを最大で半減^{※14}し、配送にかかる環境負荷を低減
 - ・ CO₂排出量に配慮した植物由来の「バイオマスプラスチック」を最大 30%配合^{※15}、化粧箱の素材は古紙パルプ 100%、印刷は環境負荷低減に寄与する植物油インキを使用し、トライアルセットのスライダーポーチはリサイクルナイロンとバイオマスインキを使用
 - ・ 今後予定している店頭での販売台の素材は、MDF（端材や間伐材、廃材といった本来なら廃棄するはずの材料から作られている再利用資源）を使用

※1 保湿成分：ユーグレナエキス・加水分解ユーグレナエキス・加水分解（アスペルギルス／ユーグレナ）／コメ発酵物、エモリエント成分：ユーグレナ／オレイン酸発酵物

※2 保湿成分：パントエア／コメヌカ発酵エキス液

※3 ストレスに負けない気持ちの在り方のこと

※4 本来そなわっている肌のすこやかさをたもつ力のこと

※5 年齢を重ねた肌のキメの乱れや乾燥トラブルなど

※6 ユーグレナ成分自社従来商品比 150%配合

※7 エモリエント成分：ユーグレナ／オレイン酸発酵物

※8 加水分解（アスペルギルス／ユーグレナ）／コメ発酵物

※9 角層のこと

※10 植物の芳香を利用し心身の健やかさを保つこと

※11 香りのイメージ

※12 すべて無添加（パラベン、石油系界面活性剤、鉱物油、アルコール、合成着色料、合成香料）

※13 水を含む ISO16128 に基づき算出（フェイスウォッシュ、ローション、エマルジョン、リッチエマルジョン）

※14 自社従来商品比

※15 容器の中栓・キャップを除く

■ バイオナチュラル・スキンケアブランド『NEcCO（ネッコ）』について

『NEcCO（ネッコ）』は、“根っこ”を意味し、「本来そなわっている免疫力などの機能が正常に働いていることが美しさを育む」「本質的なすこやかさ、それを守る力が、ひとの美しさを支えている」という思想が込められています。

「根っこに、ちからがあればいい。」という思考に基づき「根っから美しいひと。」へと導く「根っこか

ら、すべてがはじまるスキンケア。」ブランドです。

ブランドサイト

<https://online.euglena.jp/shop/necco/>

Instagram公式アカウント

necco_euglena

販売場所

公式 EC サイト「ユーグレナ・オンライン」

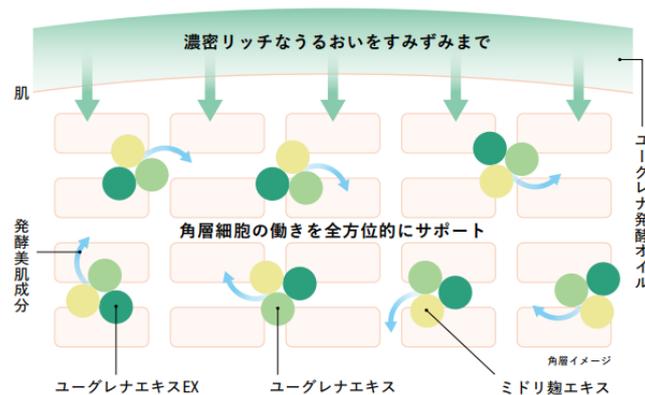
<https://online.euglena.jp/>

なお、ユーグレナエキス^{※16}を配合したスキンケアブランド『B.C.A.D. (ピーシーエーディー)』は、『NEcCO (ネッコ)』に引き継ぎ、商品在庫の状況に合わせて順次終売予定です。

※16 保湿成分：加水分解ユーグレナエキス

■4種のユーグレナ成分^{※1}と発酵美肌成分^{※2}について

ブランド共通の成分として「石垣島ユーグレナから抽出した4種の美容成分」と「発酵美肌成分^{※2}」を配合しています。肌の潜在覚醒力^{※3}を支えることで、揺らぎにくいすこやかな肌を育み、エイジングサイン^{※4}から解放つかのような未体験の「もっちり吸いつく、ハリつや肌」を実現します。



ユーグレナエキス（保湿成分）^{※16}で、守る強さと整える力を引き出す

うるおう力と潜在覚醒力^{※3}を引き出して、イキイキとした肌に導きます。ダメージを受けて乱れがちな肌のキメを整え、ハリとつやを育むサポートをします。

ユーグレナエキス EX（保湿成分）^{※17}で、みずみずしさ、弾力感、ハリ感を引き出す

本来そなわっている弾力感やみずみずしさを引き出して、ハリのある肌に導きます。肌の土台^{※9}からふっくらと持ち上がるようなみずみずしいハリ感を育むサポートをします。

ユーグレナ発酵オイル（エモリエント成分）^{※7}で、うるおい満ちるハリを与える【新開発成分】

肌表面の角層やキメのすみずみに密着し、うるおいを閉じこめてハリを与えます。保湿効果を密閉することで、うるおいを守り、やわらかくなめらかな肌を育むサポートをします。

（培養中のユーグレナにオレイン酸^{※18}を添加し取り込ませることで得られる「ユーグレナ油」と、サトウキビから抽出した糖を酵母で発酵させてできる植物性スクワラン^{※19}である「シュガースクワラン[®]」

※20」を配合したオイルです。

ミドリ麴エキス（保湿成分）※8で、みずみずしさと透明感を引き出す【新開発成分】

うるおいのめぐりをサポートして、ごわつきのないみずみずしい肌に導きます。乾燥やにがりなどのエイジングサインを防いで、透明感を育むサポートをします。

（ユーグレナを発酵段階で加えた米麴（ミドリ麴）の粉末から抽出した、石垣島ユーグレナ由来のエキスです。）

発酵美肌成分（保湿成分）※2で肌の働きをたもつ

角層のうるおい、バリア機能など、肌本来の働きを保つようにサポートします。

※17 ユーグレナエキス EX：保湿成分：ユーグレナエキス

※18 オリーブオイル等に多く含まれる不飽和脂肪酸

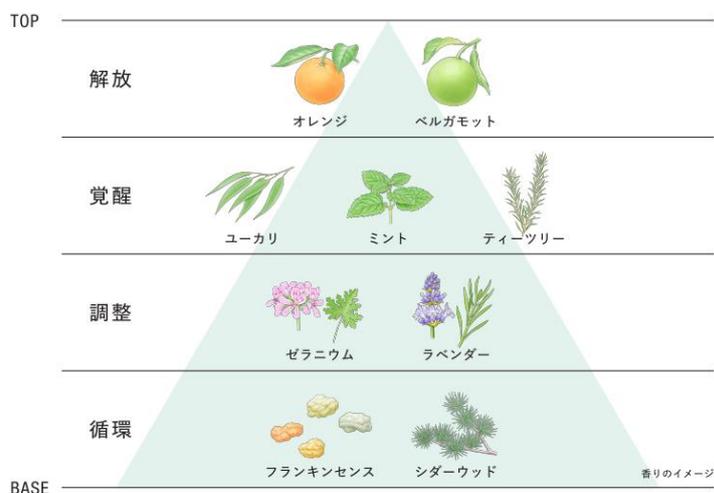
※19 人の皮脂中にも含まれる保湿効果がある天然成分で、鮫の肝臓やオリーブオイルに含まれていることが知られているが量が少なく希少とされる

※20 植物性スクワランで、医薬部外品への配合が認可されている

■オレンジベルガモット&ゼラニウムウッドの香りについて

芳香療法の考えに着目した香り立ちで、心地よい香りに包まれ深呼吸し、スキンケアをすることで、心の免疫力※3も支えます。9種の天然精油のブレンドが、解放・覚醒・調整・循環のステップ※11で変化しながら、思考や感情のポジティブなコンディションを支え、深呼吸することでストレスや不調も、すっきりクリア※21にします。

※21 深呼吸による気分転換のこと



■商品詳細

商品名：ネッコ フェイスウォッシュ



弾力泡でつつみ洗いあげる洗顔料

うるおいをたもち、善きものを受け入れる清らかな素肌へ。

きめ細かい弾力泡が、うるおいをたもちながら古い角層やザラつきなどの汚れをすみずみまで洗いあげます。次に使う化粧液を受け入れやすい、まっさらでワントーン明るい素肌へ。4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}配合

60g (約1ヵ月分)

価格：2,800円 (税込)

商品名：ネッコ ローション



溢れるうるおいで角層を満たす化粧液

うるおいを抱きしめて、逃さず浸透^{※22}。

芯^{※23}から満たされた、もっちりハリのあるつややかさへ。

うるおいの密化を感じる、上質なとろみのあるテクスチャ。溢れるようなうるおいで肌を満たし、乾燥や外部ストレス^{※24}に揺らぎにくいハリつや肌へ。4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}配合

70mL(約1ヵ月分)

価格:3,250円(税込)

商品名：ネッコ エマルジョン



うるおいを逃がさずに閉じこめる濃密乳液

しっとりするのに、べたつかない心地よさ。触れば、もっちりハリのある満足感。

軽やかなつけ心地ながら、なじむともっちりとした濃密さを感じられる乳液。肌にうるおいを閉じ込め、乾燥や外部ストレス^{※24}揺らぎにくい、もっちり吸いつく、ハリつや肌へ。4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}配合

30mL(約1ヵ月分)

価格:3,550円(税込)

商品名：ネッコ リッチエマルジョン



コクのあるクリームタイプの乳液

リッチなうるおいを欲しがる肌に、より深く、ハリのある満足感を。

シア脂高配合の濃厚なクリーム状の乳液で、うるおいをぎゅっと密閉。肌にうるおいを閉じこめ、乾燥や外部ストレス^{※24}に揺らぎにくい、もっちり吸いつく、ハリつや肌へ。4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}配合

25g(約1ヵ月分)

価格:3,550円(税込)

商品名：ネッコ ハンドクリーム



手荒れもさらりとうるおうハンドクリーム

手荒れを防ぎながらうるおいで角層をほぐして、なめらかなハリつや手肌へ。
しっとりうるおいながらも、軽やかにのびて、素早く手肌になじみます。
さらりとベタつかない肌表面に。

4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}配合×ナノ化甘草エキス^{※25}配合

50g

価格:1,800円(税込)

商品名：ネッコ トライアルセット



ネッコ ローション、エマルジョンの10日分トライアルセット

未体験のうるおいを根っこから、もっちり吸いつく、ハリつや肌へ。

4種のユーグレナ^{※1}×発酵美肌成分^{※2}配合

ネッコ ローション 20mL

ネッコ エマルジョン 10mL

価格:2,200円(税込)

全品共通

香りは、やすらぎ感のある天然精油 100%

ケアするたびに香る、オレンジベルガモット&ゼラニウムウOODの香り

※22 角層のすみずみまで

※23 角層のこと

※24 乾燥による

※25 保湿成分：グリチルレチン酸ステアaryl

■サステナビリティを高めるための取り組み

当社は、2020年にユーグレナ・フィロソフィー「Sustainability First (サステナビリティ・ファースト)」を掲げ、持続可能な循環型社会の実現に向けて、各商品ブランドをはじめとする企業活動全体においてサステナビリティの実装を進めています。『NEcCO (ネッコ)』も以下の点でサステナビリティを徹底的に追及することで、人と地球にとってのサステナブルな選択の提供を目指しています。

①肌のために考えられた無添加処方^{※12}

すべて無添加：パラベン | 石油系界面活性剤 | 鉱物油 | アルコール | 合成着色料 | 合成香料

②肌のために考えられた自然由来指数 84%以上^{※13}

③コンパクトなサイズ設計で、パッケージボトルの重さと配送にかかる環境負荷を低減

化粧品は、中身処方と容器素材の組み合わせによる品質管理の必要性から、樹脂量の削減が難しいことがあります。そこで、逆転の発想により、中身の処方1滴1滴を高濃度にして効果を圧縮することで、パッケージをサイズダウンしました。パッケージボトルの重さは最大で半減^{※14}、ボトルの厚さも3cm以下で、メール便対応が可能になり、配送にかかる環境負荷の低減とお客様の受取りも便利になりました。さらに1ヵ月というフレッシュな状態で衛生的に使い終わるため、毎月、気持ちよく使い

きれいな嬉しさもあります。

どこに持っていくにも困らない、どこにでも持っていきたいと思える、誇張のないサイズ感は「使いきれコンパクトが、これからのスタンダード」であることを感じさせ、使うたびにサステナブルな価値観と愛着が深まっていく設計です。

④パッケージデザインに込められた、人と地球へのやさしさ

手のひらにすっぽりと心地よくなじみ、持ちやすく、落としにくい、フォルムと質感。小さなキャップはつかみやすく、開閉しやすく、カチッとしまる感覚は衛生的に使える安心感と心地よさをもたらします。そして中身が少なくなったら逆さに。小さなキャップが台になる不思議な安定感で、最後の1滴までしっかりと使い切っていただけます。

⑤パッケージ素材に込められた、人と地球へのやさしさ

パッケージ容器には CO₂排出に配慮した植物由来の「バイオマスプラスチック」を最大 30%配合※15。化粧箱は古紙パルプ 100%、印刷は環境負荷低減に寄与する植物油インキを使用。トライアルセットのスライダーポーチにはリサイクルナイロンとバイオマスインキを使用しています。

⑥ユーグレナ GENKI プログラム

商品をご購入いただいた売上の一部で、バングラデシュの子どもたちに栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届けます。

<株式会社ユーグレナについて>

2005年に世界で初めて微細藻類ユーグレナの食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の製造開発、遺伝子解析サービスの提供を行っています。また、2014年よりバングラデシュの子ども

たちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」を継続的に実施。「Sustainability First (サステナビリティ・ファースト)」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。<https://euglena.jp>

ユーグレナ 
いきる、たのしむ、サステナブル。