

報道関係者各位

2023年1月10日

株式会社イード

(東証グロース：コード 6038)

**イード、自動車総合情報プラットフォーム「レスポンス」のビジネス会員が1万人を突破
～急速に変化する自動車ビジネス市場をキャッチアップしたいユーザーニーズに対応**

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋）が運営する自動車総合情報プラットフォーム「レスポンス（<https://response.jp/>）は、ビジネス会員の登録数が1万人を突破しました。



■100年に1度の大変革期を乗り越えるために

自動車業界は、2021年の全世界4輪車販売台数 8,268万台、2020年の保有台数 15億3,526万台（5.1人に1台）という巨大市場（※）です。同時に世界のカーボンニュートラルやデジタル化の急速な動きに対応したEVシフトや自動運転（AD）、高度運転支援システム（ADAS）の導入、さらに交通手段が社会変革に繋がるMaaS（Mobility as a Service）など変化が急速に進んでおり、自動車市場は100年に1度の大変革期にあるとされています。

（※）JAMA（日本自動車工業会）資料より

しかし、CASE=Connected（ネットワーク接続）、Autonomous（自動運転）、Shared（シェアリング）、Electric（電動化）やMaaSといったバズワードばかりが先行し、実際に自動車産業の中で何が行われ、何が変わって行くのかをアップデートに把握することは容易ではありません。

最も古い20年以上の歴史を持つ自動車専門Webメディアであるレスポンスは、この時代の変化に対応すべく2022年6月にリニューアルを行い、ビジネス会員限定のコンテンツ提供を開始しました。

誰でも無料でビジネス会員になることができ、EVや電池産業、半導体、水素など新しい自動車産業の内側を取材し解説するコンテンツを閲覧できます。

このビジネス会員の総計が2022年12月をもって1万人を突破しました。

■ビジネス会員のための4大コンテンツ

レスポンスでは、自動車産業の最新情報に興味関心を持つ読者のために各種のコンテンツをご用意しています。

1. ビジネス会員限定記事

CASE、MaaSの最新ニュースや「自動車業界株価ウォッチ」「人事情報」なども。自動車業界の最新報道に加え、業界を深掘りする連載や解説記事も配信。

	<p>民間企業主体のスマートシティ計画…裾野市×オープン・シティ、藤沢市×パナソニック【MaaSがもたらす都市変革】</p>		<p>【EV化で変わる自動車部品産業】第7回 自動車産業の構造変化により高まる下請企業の危機感</p>
	<p>大会への支援を通じたリクルーティング活動も活発…学生フォーミュラ2022</p>		<p>半導体不足のなぜ？いつまで？大手メーカーが語る原因と対策、キーワードは「時間軸と生産計画」</p>
	<p>トヨタの世界生産計画、再び下方修正で15万台減の75万台へ 10月</p>		<p>【EV新時代到来 第五回】真価が問われるテスラ、年間2000万台の目標は幻想か</p>

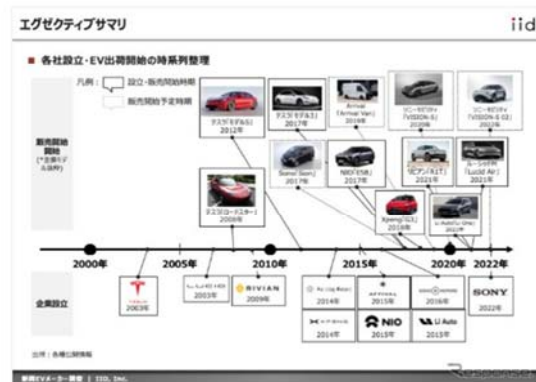
2. ビジネスセミナー

「脱炭素社会のモビリティ戦略」「コネクテッドカーのサイバーセキュリティ」「今のインド」「BYD Auto Japan の戦略」など自動車業界のキーマンを招いたオンラインセミナーを毎月数回開催。EVの基礎からビジネスを30分で一挙に習得できる「EV リスキング講座 2023」も提供開始。

<p>中西孝樹の自動車・モビリティ産業インサイト vol.2トヨタ ～カーボンニュートラル実現に向けて～ 将来モビリティ社会へのグローバルでの取り組み</p> <p>【連続オンラインセミナー】 mirai.Response</p> <p>開催日：12月27日(月) 申込締切：12月23日(木)</p> <p>ナカニシ自動車産業リサーチ 中西 孝樹 トヨタ自動車株式会社 前田 昌彦</p>	<p>【オンラインセミナー】 xEV市場の現状と展望2022</p> <p>開催日時：9月29日(木) 申込締切：9月27日(火)</p>
<p>カーボンニュートラル実現に向けて</p>	<p>ソフトウェアを起点としたクルマづくりArene（アリーン）について</p> <p>開催日時：9月29日(木) 申込締切：9月27日(火)</p>

3. 調査レポート

「新興 EV メーカー調査」「世界のモビリティトレンド将来予測 2030」「国内外主要 OEM の電動化、シェアリングサービスの調査」など自動車産業の各分野を整理・分析した調査レポートを提供。



新興EVメーカーに関する動向調査



日系自動車メーカー8社のサプライチェーンに関する動向調査



カーボンニュートラルに対するOEMとTier1動向調査

4. メールマガジン

毎週、オススのビジネス記事をピックアップして紹介するほか、最新のCASE/MaaSトレンドに沿った企業やキーワードの解説も提供。

■ビジネス会員4つのプラン

1. 無料会員

- ・ビジネス会員限定記事を月3本まで閲覧できます。
- ・自動車ビジネス関連の有益な情報をメールマガジンでお届けします。

2. スタンダードプラン（初月無料、翌月から月額税込 980 円）

- ・ビジネス会員限定記事を無制限に閲覧できます。
- ・自動車ビジネス関連の有益な情報をメールマガジンでお届けします。

3. プレミアムプラン（月額税込 9,000 円）

- ・ビジネス会員限定記事を無制限に閲覧できます。
- ・ビジネスセミナーを視聴できます。
- ・ビジネスセミナーの見逃しアーカイブを視聴できます。
- ・調査レポートを閲覧できます。
- ・自動車ビジネス関連の有益な情報をメールマガジンでお届けします。

4. 学生プレミアム会員（2023年3月31日まで無料）

※学生限定の期間限定無料プランです。

- ・ビジネス会員限定記事を無制限に閲覧できます。

- ・ビジネスセミナーを視聴できます。
- ・ビジネスセミナーの見逃しアーカイブを視聴できます。
- ・調査レポートを閲覧できます。
- ・自動車ビジネス関連の有益な情報をメールマガジンでお届けします。

詳しくはこちら

<https://response.jp/pages/info/members.html>

■レスポンスについて

20年以上に渡って“いま”のクルマを商品・ビジネス・社会の3つの視点で立体的に捉え、さらにIT・デザイン・環境の面からも付加価値創造の手助けをすることをモットーとして、日々情報発信を続ける日本最大級の自動車総合情報プラットフォームです。国内のみならず、自動車関連のグローバルな情報を、業界の最前線からいち早く読者にお届けしています。

URL : <https://response.jp/>

■本リリースに関するお問合せ :

メディア事業本部 オートモーティブ事業部 担当 : 山本

URL : https://www.iid.co.jp/contact/media_contact.html?recipient=response

広報担当

URL : https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17階

<https://www.iid.co.jp/>