

NewsPicks、日本のジェンダー課題に向き合う「#TalkforWE」キャンペーンを開始

国際女性デーを記念して、対話の喚起を目指す特別コンテンツを集中配信



ユーザベースグループの株式会社ニューズピックス（以下、NewsPicks）は、3月8日（火）の「国際女性デー」を記念し、ジェンダーにまつわる議論やアクションを喚起するための特別プロジェクト「#TalkforWE」を2月21日（月）より実施します。ソーシャル経済メディア「NewsPicks」が提供する記事、番組、イベント、NewsPicksに集まる多様なユーザーによるコメントを通じて、ジェンダーを問わず誰もが生きやすく、働きやすい社会への変化を促していきます。

実施背景

組織におけるダイバーシティ&インクルージョン（以下、D&I）は、多様な視点がイノベーションを促進するとともに、多様なリスクへの認知力を向上させる観点から、ガバナンスにおいても重要視されています。

経団連（一般社団法人日本経済団体連合会）は、ポストコロナ時代を見据えた「新成長戦略」として、「2030年までに役員に占める女性比率を30%以上にする」ことを具体的な目標に掲げています。これまでも経済成長の観点から、ダイバーシティの重要性と実践方法について様々な議論が展開されてきました。一方、2021年7月時点で上場企業の役員に占める女性比率は7.5%にとどまり*、目標達成までにはまだ大きな乖離があります。

そこで、2022年時点でのジェンダー平等に関する日本の現在地を把握するとともに、ロールモデルの存在や先進企業の取り組みを伝えることで、個人のエンパワーメントや企業の成長にお役立ていただきたいと考え、本企画を展開するに至りました。

*内閣府「[上場企業における女性役員の状況](#)」より

キャンペーン概要

本企画では「#TalkforWE」というハッシュタグのもと、「Facts & Numbers」「Leadership」「Awareness」「Innovation」の4つのテーマを設定。ファクト情報をもとに、女性リーダーの育成、新たな選択肢につながる知識とイノベーション実現に必要な経済情報を発信します。

まずは第一期として約2カ月間にわたりコンテンツを配信し、多様な議論やアクションの喚起を目指します。

<h3>Facts&Numbers</h3> <p>ファクトに基づいた、ビジネスにジェンダー平等が必要な理由</p> <ul style="list-style-type: none">3/7  【数字・ファクトで見る】ジェンダー平等が必要な理由3/8-9  NewsPicks+d 「D&I入門」	<h3>Awareness</h3> <p>新たな選択肢に気づく知識/情報のインプット</p> <ul style="list-style-type: none">3/1  3月の新任プロピッカー発表3後半  NewsPicks for Students 特別対談
<h3>Leadership</h3> <p>女性リーダー育成、キャリア形成に寄り添うメッセージ</p> <ul style="list-style-type: none">2/24  New Door4/7  女性リーダーの悩みを解放しよう(仮) 次世代を担う女性をエンパワメント(仮)2/28  女性リーダー育成講座参加者募集開始	<h3>Innovation</h3> <p>ジェンダーの観点からイノベーションをもたらすヒント</p> <ul style="list-style-type: none">3/7  国際女性デーの特設タブをオープン3/8  国際女性デー特別オンラインイベント 【最新地点】日本のジェンダー問題を「本気で」解消するには？

代表取締役Co-CEO 稲垣裕介からコメント

ユーザベースグループでは「経済情報の力で、誰もがビジネスを楽しめる世界をつくる」をパーパスとして掲げています。この「誰もが」には、性別のみならず世代、国や地域、性的指向すらも越境して、多様なビジネスパーソンの方々に価値を届けたいという想いを込めています。

一方で、NewsPicksのユーザーはまだまだ首都圏の男性の割合が高いのが現状です。パーパス実現のためにも、経済メディアとして多様なビジネスパーソンの方々にコンテンツを届け、行動変容のきっかけを作っていけたらと考えています。

今年の国際女性デーをきっかけに、「ジェンダー」という日本の大きな社会課題の解消に向けて少しでも貢献していくことができれば幸いです。ユーザーベースとしても、私自身はもちろん、グループメンバー全員でこの課題に真剣に向き合ってまいります。

エグゼクティブ・アドバイザー 大塚泰子からコメント

NewsPicksは「D&I」をテーマに、初の試みとして「複数のコンテンツを横断した」情報を発信します。3月8日の国際女性デーに合わせた展開となりますが、前後の期間も含め約2カ月、皆さまで一緒に考えていければと思います。

私たちが目指すのは「誰もがビジネスを楽しめる世界」。もしそれを阻む壁があるのであれば、それを超えて／壊していけるよう、私たちには知恵と意識と行動が必要になります。

「そんな壁なんて本当にあるのか?」「なぜD&Iが必要なのか?」「どうすれば壁が無くなるのか?」この2カ月、まずは皆さまでともに集中的に向き合い、そして考えてみたいと思います。

そしてこの月間が終わった後も、継続的に考え、行動していただける方が一人でも増えるよう、私たちはこれからも真剣に取り組んでいきます。

NewsPicksについて

NewsPicks編集部が作成するオリジナル記事など国内外100以上のメディアのニュースを配信するソーシャル経済メディアです。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。<https://newspicks.com/about/>

NewsPicksアプリダウンロードはこちら

■iOS

<https://app.adjust.com/cu2a5qy>

■Android

<https://app.adjust.com/fn34jmy>

会社概要

株式会社ニューズピックス / NewsPicks, Inc.

設立：2015年4月1日

代表者：代表取締役Co-CEO 稲垣裕介 / 佐久間衡

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木 7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

<https://corp.newspicks.com/>

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者：代表取締役Co-CEO 稲垣裕介 / 佐久間衡

証券コード：3966（東証マザーズ）

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

<https://www.uzabase.com/>

お問い合わせ

株式会社ニューズピックス

<https://corp.newspicks.com/>

株式会社ユーザベース（PR担当）

<https://www.uzabase.com/contact/>