

## 2021年12月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+13.3	立 川 店	△0.9
堺 店	+1.8	大 宮 店	+0.3
京 都 店 ※1	+9.6	柏 店 ※1	+6.2
泉 北 店	+1.0	(株) 高 島 屋 各 店 計	+10.2
日 本 橋 店	+0.7	岡 山 高 島 屋	+8.7 ※2
横 浜 店 ※1	+12.3	岐 阜 高 島 屋	+4.3
新 宿 店	+26.2	高 崎 高 島 屋	+3.7
玉 川 店	+8.4	(株) 高 島 屋 各 店 および 国内百貨店子会社計	+9.9

※1. 京都店は「洛西店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高をそれぞれ含みます。

※2. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

### ■ 概況

○12月度の店頭売上は、外出機会の増加に加え、前年の年末にかけてコロナウイルスの感染が急拡大したことの反動から、前年実績を上回りました。

店頭売上	前年比 + 9.9%	前々年比 △4.5%
免税売上	前年比 +55.2%	前々年比 △80.7%
免税を除いた店頭売上	前年比 + 9.5%	前々年比 △0.2%

○店舗別売上では、立川店を除く店舗が前年実績を上回りました。

○商品別売上（当社分類による15店舗ベース）では、紳士服・紳士雑貨・婦人服・婦人雑貨・特選衣料雑貨・宝飾・子供情報ホビー・スポーツ・リビング・食料品・食堂が、前年実績を上回りました。一方、呉服・美術などが、前年実績を下回りました。