

ネクストミーツの代替肉を専用冷ケースでディスプレイ 「NEXT カルビ」「NEXT ハラミ」「NEXT 牛丼」発売のお知らせ

ネクストミーツ商品の専用冷蔵ケースでの販売は小売で初。11月30日（火）より宮城県12店舗で販売開始

「東北から世界の健康をデザインする」を新ビジョンに掲げる当社グループは、子会社であり東北6県に350店舗超のドラッグストアを展開する株式会社薬王堂にて、宮城県内12店舗で11月30日より、「地球を終わらせない。」を理念として掲げるフードテックベンチャーのネクストミーツ株式会社が提供する焼肉用代替肉「NEXT カルビ 1.1」「NEXT ハラミ 1.1」、プラントベース牛丼「NEXT 牛丼 1.2」の販売を開始いたします。なお宮城丸森店、仙台袋原店を除く10店舗ではネクストミーツとしても初となる専用冷蔵ケースを設置しての販売となります。



* 画像はイメージです

株式会社薬王堂ホールディングスは「東北から世界の健康をデザインする」を新ビジョンとし、東北地方の課題を今後の日本、更には世界の社会課題と捉え、当社子会社の株式会社薬王堂の店舗、および Medica 株式会社の異業種とのコラボレーションから生じるビッグデータを用いて課題解決を通じたSDGsの実現を目指しています。

SDGs や健康意識の高まりから拡大する代替肉需要。現代の過剰な畜産は地球温暖化を始めとした環境問題に大きな影響を与えており、代替肉はサステナブルな社会の実現に向けた一つの大きな鍵でもあります。

<株式会社薬王堂ホールディングス 常務取締役経営戦略部長 西郷 孝一>

「地球を終わらせない。」というネクストミーツの理念と日本全体で代替肉の普及を進めていきたいという考えに共感し販売を決めました。アメリカやヨーロッパなどで代替肉の浸透が急速に進みつつある中で、日本ではまだまだ日常の中で目にしたり食べたりできる機会が少ないという社会課題を東北から発信し、日本全体へ展開していきます。

<ネクストミーツ株式会社 代表取締役 佐々木 英之>

ここ数年、世界的な潮流に後押しされ日本でも代替肉が注目を集めていますが、東京や大阪を除く地域ではまだまだ認知されていないのが現状だと感じています。数々の先駆的なプロジェクトを仕掛けられている薬王堂との本取り組みでは、これまで小売ではなかったネクストミーツとしては初の専用什器での販売が実現します。什器やデジタルサイネージを使用してこれまで以上に私たちの想いや背景にある環境問題のことを丁寧に伝えられると確信しています。薬王堂とともに、東北から代替肉のムーブメントを創出していきます。

第1弾の取り組みとして、11月3日（水）よりネクストミーツ初の代替シーフード商品「NEXT ツナ 1.0」を岩手県内の5店舗で発売しましたが、販売開始から約1週間で完売する人気ぶりでした。

第2弾となる今回、NEXT カルビ、NEXT ハラミ、NEXT 牛丼の3商品を薬王堂の12店舗で11月30日（火）より販売開始します。

代替肉を知っている方がまだ多くはない中で、薬王堂がデザイン・制作した専用冷蔵ケース「NEXT スタンド」を設置して展開することで、「地球を終わらせない。」というネクストミーツの理念と商品の魅力もしっかり伝えていきたいと考えています（宮城丸森店、仙台袋原店を除く10店舗に設置）。なお専用冷蔵ケースを用いての販売はネクストミーツにとっても小売で今回が初となります。

ネクストミーツとは今後、店舗での商品販売だけに留まらずデータ分析に基づいたお客様への商品提供の改善や料理教室・コンテストの開催など、様々な取り組みを行なっていく予定です。

• 概要

販売開始日：11月30日（火）

販売店舗：薬王堂 古川城西店、石巻蛇田店、角田店、古川福浦店、多賀城山王店、石巻黄金浜店、宮城大和店、宮城松島店、仙台泉紫山店、大崎三本木店、宮城丸森店、仙台袋原店の計12店舗

販売商品：NEXT カルビ 1.1 80g1パック 538円（税込）

NEXT ハラミ 1.1 80g1パック 538円（税込）

NEXT 牛丼 1.2 120g1パック 592円（税込）

※すべて完全植物性の商品です。動物性原料は一切含んでおりません

※宮城丸森店、仙台袋原店では専用什器の設置はございません



【本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社薬王堂ホールディングス 常務取締役 経営戦略部長 西郷 孝一
TEL 019-621-5027 (代表)

・ 日本発のフードテックベンチャー「ネクストミーツ」について

「地球を終わらせない。」を理念として掲げ、気候変動問題に立ち向かうべく、フードテックの分野で事業活動を爆速で進める。

2017年から共同創業者2名が研究を始め、プロダクト完成の2020年6月に法人化、2021年1月にはSPACスキームで米国のOTCBBに上場を果たす。「気候変動問題は日本だけでは解決できない」との視点からアメリカ、シンガポール、ベトナム、台湾、香港など10を超える国・地域に進出している。

世界初の焼肉用フェイクミート「NEXT 焼肉」シリーズ、100%植物性の牛丼「NEXT牛丼」や、鶏肉タイプの代替肉「NEXT チキン」などをこれまでに販売。ユーグレナとのコラボ商品発売や、亀田製菓とのコラボ商品企画、また吉本興業とのパートナー提携発表など異業種の企業とのコラボレーションも進めている。また今年3月には、世界のVegTech企業21に日本企業として唯一選出された。

新潟県長岡市にあるR&Dセンター「NEXT Lab (ネクストラボ)」では、大豆に限らず幅広い代替タンパクの研究開発に取り組んでおり、自社工場「NEXT Factory (ネクストファクトリー)」の着工を2022年春ごろに予定している。

代表取締役：佐々木英之

所在地：東京都新宿区新宿 1-34-16 清水ビル 2F

設立：2020年6月

事業内容：代替肉の研究開発、代替肉製品の企画・製造、通販事業、WEBメディアの運営

ホームページ：<https://nextmeats.co.jp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCckDSZupzEhmcphT5hcy-Aw>

Instagram：<https://www.instagram.com/nextmeatsjapan/>

Twitter：<https://twitter.com/MeatsNext>

Facebook：<https://www.facebook.com/NextMeats>

