

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ソ ー ス
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 執 行 役 員 社 長 舟 橋 孝 之
 (コード番号：6200 東証第一部)

新作コア・ソリューションプラン 24 件リリースのお知らせ (2021 年 7 月～9 月分)
～組織の人材育成や風土改革につながるプランを、合計 232 件掲載～

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（本社：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）は 2021 年 7 月から 9 月にかけて、コア・ソリューションプランを 24 本リリースしましたのでお知らせします。

引き続き高い関心を集めているDX推進による業務改善への取り組み、リモートワークやオンライン上の事業活動を支援するプランを中心に開発いたしました。2021 年 9 月末の時点で、当社コア・ソリューションプランの合計は 232 件となりました。

※コア・ソリューションリンク先 <https://www.insource.co.jp/package/index.html>

◇新作コア・ソリューションプラン一覧 計 24 本

DX 推進・業務改善プラン	
<ul style="list-style-type: none"> ・ IT 知識を高め現場で使えるシステム開発を支援するプラン ・ EBPM 実現のために DX 推進で業務フローを見直すプラン ・ 転機を活かすマインドセットと DX 向上リスクリテラシープラン ・ 属人化防止と業務の標準化・自動化で変革を起こすプラン ・ DX 推進のためにシステム開発を外部に業務委託するプラン ・ 関係者に効果的に意図を伝え職場の業務効率を高めるプラン 	6 本
リモートワーク支援・オンライン活用プラン	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 在宅勤務時のメンタル不調を防ぐ考え方とケアを学ぶプラン ・ WEB 店舗とリアル店舗両方の売上を増やすプラン ・ 非対面式アセッサー研修で管理職候補者を見極め育むプラン ・ 若手の課題克服をオンライン公開講座で実現するプラン 	4 本
その他のテーマ別プラン	
<ul style="list-style-type: none"> ・ SDGs マインドとデータ活用で組織変革を目指すプラン ・ 分析・構想スキルUPで経営層への説明力を強化するプラン ・ 熱意・フィードバック・表現力UPによる指導力強化プラン ・ 自信を持って他者への折衝・交渉に臨む事前準備徹底プラン ・ カスタマーハラスメントから身を守り前向きさを保つプラン ・ 日本式ビジネスの進め方と協働のための考え方を学ぶプラン ・ ミッションが共有されている「強い組織」をつくるプラン ・ 評価者同士の認識をすり合わせ、適正評価を導き出すプラン ・ 信頼関係を深め挑戦を促す評価面談を実現するプラン 	9 本
業種・職種別プラン	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 乗客の満足度UPと安全維持のナレッジ継承を叶えるプラン ・ 多様な子供達を受け入れ職員も働きやすい園をつくるプラン ・ 園職員の安全意識を高め、重大リスク発生を抑制するプラン 	3 本
グループ会社関連サービスプラン	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 【ミテモ】成果を出せる研修教育チーム立ち上げ支援プラン ・ 【ミテモ】デザイン思考を活用した新事業開発力強化プラン 	2 本

1. IT知識を高め現場で使えるシステム開発を支援するプラン

https://www.insource.co.jp/package/it_userperspective_development.html

組織内システムを実際に使用するユーザー部門を対象とした、全5回の研修実施でITリテラシー強化を図るプランです。現場が本当に使いやすいシステム開発の実現を後押しします。

▼本プランのポイント

- ・社内のユーザー部門からIT推進メンバーを選定しリテラシー向上のためのシステム開発の基礎知識、要件定義、開発部門と協働して開発プロジェクトをどのように進めるかを学ぶ

2. 在宅勤務時のメンタル不調を防ぐ考え方とケアを学ぶプラン

https://www.insource.co.jp/package/remotework_stresscare.html

一般職と管理職それぞれが在宅勤務における仕事の進め方とメンタルヘルスマネジメントの習得を目指すプランです。自宅受講できるストレスチェックも導入し、事務局側の運用負担も軽減します。

▼本プランのポイント

- ・出社勤務と在宅勤務におけるマインドセットや環境・仕事の進め方の実質的な違いを認識する
- ・自宅でも簡単にストレスチェックを受講できる仕組みに改善する

3. WEB店舗とリアル店舗両方の売上を増やすプラン

https://www.insource.co.jp/package/realshop_ecsite.html

オンライン店舗と実店舗、両方の販売チャネルの売上UPを図るプランです。使いやすく魅力的なサイト作り、メルマガやSNSによる非対面の販促、実店舗でのCS向上の実現を考えます。

▼本プランのポイント

- ・使い勝手のいいオンラインサイトの作成、お問い合わせに素早く反応できる体制づくりを学ぶ
- ・顧客の関心、興味、購買意欲を喚起するメールマガジンやSNS投稿の基本を身につける
- ・実店舗でのお客さまの購入をしっかりと後押しできる、高い販売・接客スキルを習得する

4. 【ミテモ】成果を出せる研修教育チーム立ち上げ支援プラン

https://www.insource.co.jp/package/hrdv_pj.html

インソースのグループカンパニーミテモ株式会社が提供する伴走型支援プランです。成果につながる研修・トレーニングをチーム全員が企画・実施できるように導きます。

▼本プランのポイント

- ・研修の企画から設計、教材開発、講師登壇、評価改善のサイクルを回す基本理論や考え方を学ぶ
- ・フレームワークやテンプレートを用いて研修を企画・設計し、講師登壇についてもプロフェッショナルからフィードバック・チェックを受ける

以上

【お問合せ先】株式会社インソース

<https://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して)

社長室(浅井・石渡)

TEL: 03-5577-2283

(サービス内容に関して)

メディア事業部(小林)

TEL: 03-5834-2273