

ユーグレナのスキンケアブランド『one(ワン)』
 オールインワンクリーム容器変更で石油由来プラスチック量を最大 90%減^{※1}へ
 利便性を向上しつつ、容器や配送の環境負荷を低減することで、「サステナブル」体験を提供

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、スキンケアブランド『one(ワン)』のオールインワンクリーム5品の容器を、2021年9月以降、従来のジャータイプの容器から、サトウキビ由来樹脂を本体に配合したチューブタイプの容器に順次切り替え、公式ECサイト『ユーグレナ・オンライン』にて販売することをお知らせします。容器の変更により、従来品と比較して最大90%の石油由来プラスチックの削減^{※1}を実現しました。なお、一部商品は容量アップ^{※2}するほか、商品の成分・処方・価格には一切変更はなく、これまでどおりとなります。

※1 容器の軽量化と本体にサトウキビ由来樹脂 30%配合による

※2 one オールインワンクリーム ER、one オールインワン パワーリフティングクリーム、one ホワイトニングクリーム、の3品



『one(ワン)』オールインワンクリームのチューブタイプ容器イメージ

当社は、「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーとして掲げ、サステナビリティを軸とした事業を展開することで、お客様が当社の展開する事業や商品に触れることで、サステナブルになることを目指しています。

初代 CFO およびサミットメンバーが策定した「環境への意識の高さ、低さにかかわらず、当社はお客様が意識せずとも環境に配慮した行動をとれる仕組みの構築を目指す」^{※3}という方針に基づき、当社はお客様にとって最も身近な当社のヘルスケア商品に使用している環境負荷の高い石油由来プラスチックに着目しました。

今回、スキンケアブランド『one(ワン)』の容器を、本体にサトウキビ由来樹脂 30%を配合したチューブタイプの容器に変更します。容器の素材原料の見直しおよびチューブ化にともないスパチュラの廃止、重量を最大約 10 分の 1 に軽量化することで、従来のジャータイプの容器と比較して、石油由来プラスチックを最大 90%削減することができました。さらに、容器中に空気が入らない構造のチューブを採用したことにより、クリームが外気に触れにくく衛生的に利用いただくことができ、使い終わったあとの容器も小さく捨てることができます。

また、クリームが出しやすく最後まで使いやすい、軽量で持ち歩きに便利、メール便により郵便受けで受け取ることが可能になる※4など、利便性も向上し、ご愛用中の方からの要望にも応えることができました。なお、メール便で配送した場合は、輸送体積が小さくなり再配達も不要となるため、配送に伴うCO₂排出量の削減という観点からもサステナブルな商品となっております。

※3 「初代 CFO の考える経営改革」 <https://www.euglena.jp/cfo/2019/result/>

※4 one オールインワンクリーム (チューブタイプの容器) 3個まで (一度に4個以上のお届けや、代金引換の場合は宅配便)

『one (ワン)』オールインワンクリーム容器変更の概要は以下です。

販売名(愛称) 通常販売価格 税込	Before 内容量/容器の重さ	After 内容量/容器の重さ
one オールインワン クリーム STa (one オールインワンクリーム ST) ¥3,278	 内容量 : 40g 容器 : 約 37g	 内容量 : 40g 容器 : 約 12g
one オールインワン クリーム ER (one オール インワンクリーム ER) ¥5,390	 内容量 : 30g 容器 : 約 123g	 内容量 : 40g 容器 : 約 12g
one オールインワン センシティブスキン クリーム (one センシティブスキンクリ ーム) ¥3,630	 内容量 : 40g 容器 : 約 41g	 内容量 : 40g 容器 : 約 12g
one オールインワン パワーリフティング クリーム (one パワーリフティングクリ ーム) ¥4,187	 内容量 : 30g 容器 : 約 121g	 内容量 : 40g 容器 : 約 12g
one ホワイトニング クリーム (one 薬用ホワイトニングク リーム) ¥4,950	 内容量 : 30g 容器 : 約 124g	 内容量 : 40g 容器 : 約 12g

※5 容器の大きさはイメージで、正確な対比ではありません

チューブタイプの6つのポイント

POINT 1

スパチュラをつかわず
適量が手のひらに



そのままムダなく肌へ行き渡らせることができます。

POINT 2

最後まで使える
バックレスチューブ容器



クリームがチューブに戻らず清潔にお使
いただけます。

POINT 3

容器の重さは
10分の1に



手の中で感じるのは、ほとんど中身の重
さだけ。驚くほど軽くなりました。

POINT 4

お出かけの時も
安心な設計



フタがカチッと閉まる安心設計。旅行な
どで長時間持ち歩くときにも安心です。

POINT 5

容器のプラスチック量を
最大90%削減*



サトウキビ由来樹脂を30%配合。使い終
わった後も地球にやさしくなりました。

*：当社従来品と比べて

POINT 6

中身が増えても品質も
価格も変わりません



パワーリフティングクリーム、エモリエ
ントリッチクリーム、薬用ホワイトニ
ングクリームの3商品は、チューブ容器へ
の変更に合わせて内容量を30gから40gに増
します。



✉ メール便でポストへ投函

容器を薄型にすることでメール便での配達が可能になりました。
お客様の郵便受けに商品をお届けいたします。

※商品数4個以上のお届け、またはお支払い方法が代金引換の場合は宅配便で
お届けします。

■ 販売場所^{※6}

公式 EC サイト「ユーグレナ・オンライン」 <https://online.euglena.jp>

※6 当社公式通販サイトで販売の商品のみ容器を変更（取り扱い店舗ではジャータイプの容器の販売を継続予定）

■ 『one (ワン)』 オールインワンクリーム容器変更についてのご説明・お問い合わせなど

<https://online.euglena.jp/shop/pg/1one-tube/>

■ 『one (ワン)』は、バングラデシュの子どもたちにユーグレナ入りクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品です。



今後も、当社の成長が、社会問題の縮小につながっていくこと、お客様が当社の商品に触れることで「サステナブル」な健康や「サステナブル」な生活を実現できること、自分たちの幸せが誰かの幸せと共存し続けることを目指し、当社の商品の品質へのこだわりや、パッケージにおける環境配慮など、当社がお客様とともに実現したい未来について、大小かかわらず、まず一歩、できることから実施していきます。

<ユーグレナの「いきる、たのしむ、サステナブル。」>

「サステナブル」という言葉は、日々生活する上でどこか「遠い話」「大変そう、めんどくさい、」と感じてしまいがちですが、「サステナブル」をもっと身近に感じられる、生活に取り込んでいく、自分にも当てはまると感じる、そして行動変化につながっていく、そのような連鎖を紡ぎだしていきたいと

いう思いから、「生きる」「楽しむ」という日常の中の幸せを感じられる言葉と並列させて「サステナブル」を配置しました。また、「サステナブル」と動詞的な造語で表現することで、単なる概念に満足せず、持続可能性について自問しながら具体的に行動し続けたいという意志を込めています。

