

2021年7月19日

NewsPicksとドコモ、ドコモの法人会員向けメディアサービス 「NewsPicks + d」を提供開始

株式会社ニュースピックス
株式会社NTTドコモ



ソーシャル経済メディア「NewsPicks^{※1}」を提供する株式会社ニュースピックス（以下、NewsPicks）と、株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、ドコモの法人会員向けメディアサービス「NewsPicks + d（ニュースピックス プラス ディー）」（以下、本サービス）を共同で開発し、ドコモから2021年7月19日（月）に提供開始します。

本サービスは、ドコモが法人のお客さま向けに提供する会員向けプログラム「ドコモビジネスメンバーズ^{※2}」の特典として、無料の共通認証ID「ビジネスdアカウント^{※3}」を利用して閲覧いただけるメディアサービスです。ドコモは、「ビジネスdアカウント」のIDでログインすることで、便利に安心してご利用いただけるさまざまなソリューションやサービスを提供しており、その対応サービスとして本サービスが新たに追加されます。

本サービスのコンテンツは、「NewsPicks」の法人向けソリューションを手がける「NewsPicks for Business^{※4}」とドコモが共同で運営する編集部を立ち上げ、「ドコモビジネスメンバーズ」の会員向けサービスとして企画制作やキュレーションを行い提供します。

ビジネスパーソンを主な読者とする「NewsPicks」編集部によるオリジナル記事、動画のほか、主に大企業向けに提供する「NewsPicks Enterprise^{※5}」の機能やコンテンツ制作のノウハウを踏襲し、さらに「わかりやすさ」「やさしさ」を追求することで、すべてのビジネスパーソンにご利用いただけるコンテンツをお届けします。

具体的には、ビジネスの「いま」や「学び」につながる情報として、ビジネスにおける身近な成功事例、知っておきたい業界トピックス、トレンド情報、デジタルトランスフォーメーション（DX）の最新情報、ニューノーマル時代の働き方やライフスタイルなど幅広い分野のオリジナルコンテンツを配信いたします。

本サービスでは、「ドコモビジネスメンバーズ」の会員であればどなたでも閲覧可能な無料プラン「NewsPicks + d 会員」と、有料プラン「NewsPicks + d プレミアム会員」（1アカウント月額1,400円^{※6}）の2プランを提供します。

無料プラン「NewsPicks + d 会員」は、「NewsPicks」本誌の無料記事に加え、「NewsPicks + d」編集部によるオリジナル記事の一部も閲覧いただけます。また、有料プラン「NewsPicks + d プレミアム会員」は、個人向けの「NewsPicksプレミアム」で提供しているオリジナル特集やオリジナル動画に加え、「NewsPicks + d」のオリジナル記事がすべて読み放題となります。

NewsPicksとドコモは、「NewsPicks + d」を通じて法人企業や自治体のお客さまに便利で有益な情報を提供するとともに、ご利用しやすいコンテンツや機能の充実をはかり、企業、自治体におけるDXやニューノーマルに向けた働き方改革の推進に貢献してまいります。

※1 NewsPicks編集部が作成するオリジナル記事など国内外100メディアのニュースを配信するソーシャル経済メディアです。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。

<https://newspicks.com/about/>

※2 ドコモの法人のお客さま向けに入会金・年会費無料で提供する会員向けプログラムです。ポイントサービスや無料をご利用いただける「ドコモビジネスWi-Fi」などを便利にお得にご利用いただけます。お申込み方法や詳細な内容については専用サイトをご確認ください。<https://id-biz.smt.docomo.ne.jp/src/appli/dbm.html>

※3 ドコモの法人のお客さま向けに無料で提供する共通認証IDです。IDひとつで、シングル・サイン・オン（SSO）し、ドコモやドコモのパートナーが提供する各種サービスを便利にご利用いただくことが可能です。IDの発行方法などの詳細は専用サイトをご確認ください。<https://id-biz.smt.docomo.ne.jp/>

※4 大企業を中心とした企業の変革や組織内イノベーション人材の開発を目的とした、NewsPicksの法人向けサービスを手がける部門です。

※5 NewsPicksを法人向けの人材育成・組織開発ツールとしてカスタマイズし、企業内や組織に特化したニュースを配信し、コメント欄での交流と合わせて組織活性化を促進する法人向けサービスです。社内外のニュースを起点として社員同士が学びを深め、つながり、組織の活性化を促進します。

※6 表示額は税込み価格となります。

* 「ビジネスdアカウント」、「ドコモビジネスメンバーズ」は株式会社NTTドコモの商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社ユーザベース（PR担当：安藤） pr-inquiry@uzabase.com	株式会社NTTドコモ広報部：余米・石井 TEL:03-5156-1366 FAX:03-5501-3408