



2021年4月期 決算説明資料

2021年6月9日
株式会社大塚家具（8186）

1.2021年4月期 サマリー

- ✓ 売上高は、閉店と新型コロナウイルス拡大に伴う入店件数等の減少がみられたものの、前年同期間比9.8%増
- ✓ 既存店売上高は、緊急事態宣言が解除された5月に底打ちして以降回復、前年同月比2桁増に転じる(前年消費増税前の駆け込み需要のあった9月を除く)
- ✓ ヤマダホールディングスとの連携による家具や家電販売により39億14百万円増収
- ✓ 売上総利益率は、計画比は4.1p、前年同期間比では5.4p上回る
- ✓ 販管費は、賃借料等の低減により、計画比は3.6%減、前年同期間比では7.2%減
- ✓ 営業損失・経常損失・当期純損失は、計画比及び前年同期間比で改善

* 決算期変更に伴い、前期である2020年4月期は16ヶ月の変則決算(上期2019年1月～6月、下期2019年7月～2020年4月)

2.業績概要



(単位：百万円、%)

	2020年4月期 (16か月)	2021年4月期	(ご参考)	(ご参考)	
	実績	実績	前期比	前年同期間実績 (5 - 翌4月)	前年同期間比
売上高	34,855	27,799	△ 20.2	25,323	9.8
売上総利益	16,018	14,007	△ 12.6	11,396	22.9
売上比	46.0	50.4		45.0	
販売費及び一般管理費	23,629	16,080	△ 31.9	17,323	△ 7.2
売上比	67.8	57.8		68.4	
営業利益 (損失)	△ 7,611	△ 2,073	-	△ 5,927	-
売上比	△21.8	△ 7.5		△ 23.4	
経常利益 (損失)	△ 7,754	△ 2,256	-	△ 6,055	-
売上比	△22.2	△ 8.1		△ 23.9	
当期純利益 (損失)	△ 7,718	△ 2,371	-	△ 6,009	-
売上比	△22.1	△ 8.5		△ 23.7	

3.売上内訳



(単位：百万円、%)

	2020年4月期 (16か月)	2021年4月期	(ご参考)	(ご参考)	
	実績	実績	前期比	前年同期間実績 (5-翌4月)	前年同期間比
店舗計	32,323	25,744	△ 20.4	23,790	8.2
構成比	92.7	92.6		93.9	
コントラクト	2,464	1,999	△ 18.9	1,482	34.8
構成比	7.1	7.2		5.9	
その他	67	55	△ 17.7	50	9.8
構成比	0.2	0.2		0.2	
合計	34,855	27,799	△ 20.2	25,323	9.8
構成比	100.0	100.0		100.0	

4.販売費及び一般管理費



(単位：百万円、%)

	2020年4月期 (16か月)		2021年4月期		(ご参考) 前期比	(ご参考)	
	実績	売上比	実績	売上比		前年同期間実績 (5-翌4月)	前年 同期間比
運賃	861	2.5	655	2.4	△ 23.9	640	2.4
広告費	2,175	6.2	1,785	6.4	△ 17.9	1,615	10.6
人件費	7,841	22.5	5,506	19.8	△ 29.8	5,658	△ 2.7
賃借料 (管理費含む)	8,625	24.7	5,632	20.3	△ 34.7	6,341	△ 11.2
その他	4,125	11.8	2,500	9.0	△ 39.4	3,067	△ 18.5
合計	23,629	67.8	16,080	57.8	△ 31.9	17,323	△ 7.2

5. 営業外損益・特別損益



(単位：百万円、%)

営業外損益	2020年4月期 (16か月) 実績	2021年4月期 実績
収益	45	30
費用	188	213

特別損益	2020年4月期 (16か月) 実績	2021年4月期 実績
特別利益	投資有価証券売却益 ほか 615	助成金収入 ほか 109
特別損失	減損損失 ほか 530	減損損失 ほか 192

6.投資及び減価償却



(単位：百万円、%)

	2020年4月期 (16か月) 実績	2021年4月期 実績
設備投資	324	128
店舗設備等	239	85
システム更新	84	42
その他	1	0
投融資	△ 409	△ 962
敷金等	△ 409	△ 962
合計	△ 84	△ 833
減価償却	10	4

7. 人員

	2020年4月末	2021年4月末
全社*	1,008	950
ヤマダデンキからの 受入出向者	56	57
ヤマダデンキへの出向者	22	76

* 全社：役員・執行役員・嘱託・パート・当社からの出向を除く

8.店舗①



	エリア	店舗名	面積(m ²)	オープン	家電 専門フロア	家電展示
旗艦店	関東	有明本社ショールーム	15,433	1996.4.3		○
	関西	大阪南港ショールーム	13,383	1997.9.11		○
	関東	新宿ショールーム	12,259	1999.9.10	○	○
	東海	名古屋栄ショールーム	11,178	2007.2.9	○	○
	関東	横浜みなとみらいショールーム	10,649	2004.4.23	○	○
	その他	福岡ショールーム	4,902	2002.9.12		○
	関東	南船橋店	4,599	2016.9.15		
	関西	神戸ショールーム	2,200	1994.7.10		○
	関西	なんばパークス	298	2017.2.22		
専門店	関東	アウトレット&リワース 横浜	3,117	2020.6.10		
	関西	アウトレット&リワース 大阪南港	2,923	2016.10.15		
	関東	Bedroom Gallery GINZA	720	2020.9.25		○
	関西	Poltrona Frau Osaka	379	2020.5.15		
	関東	ROLF BENZ TOKYO	372	2020.1.25		
	関東	Poltrona Frau Tokyo Aoyama	320	2018.3.17		
営業所		サポートファクトリー	520	2016.1.1		
合計 15店舗、1営業所			83,252			* 2021年4月末時点

* 【2021年4月期 閉店】 5月 銀座本店

8.店舗②

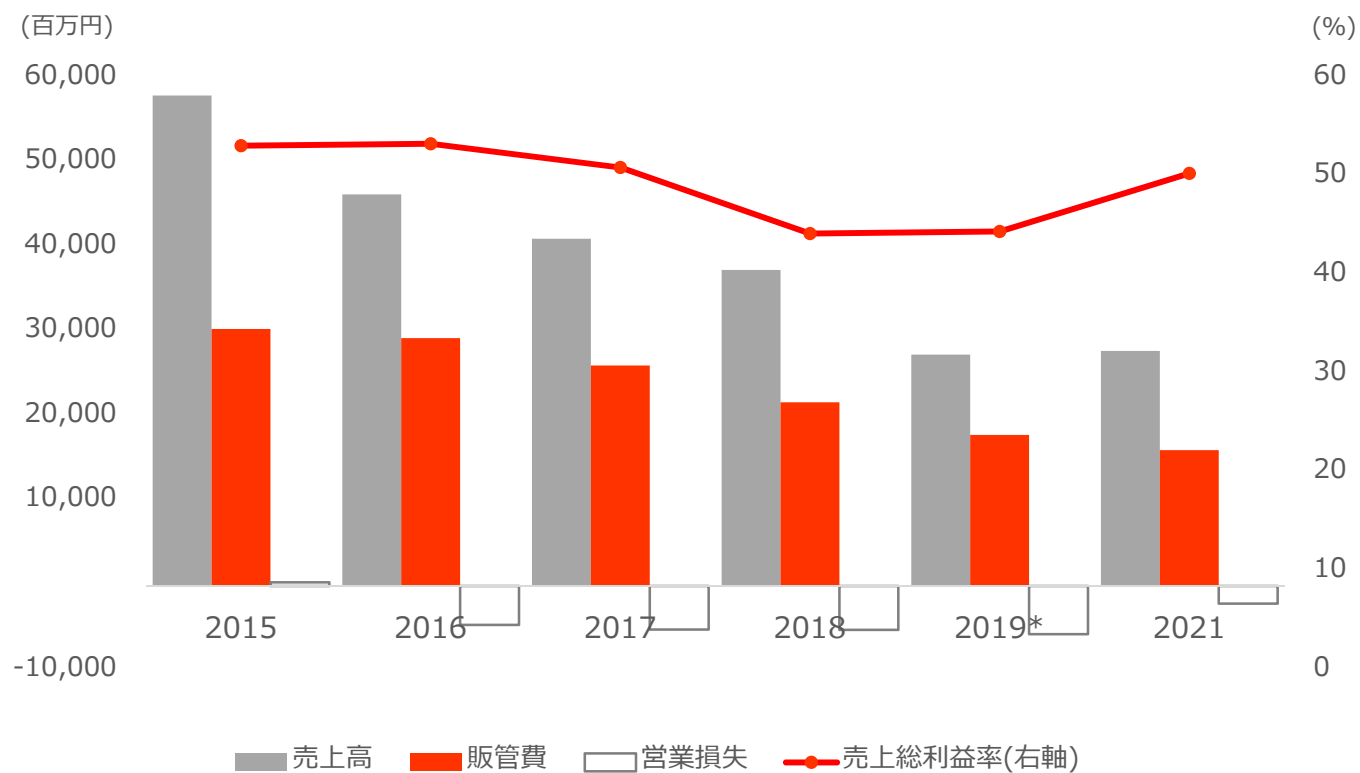
提携店

店舗名	場所	面積(約/㎡)	備考
デジマストック	広島県広島市	1,000	2016.10.1販売開始
八木橋百貨店	埼玉県熊谷市	590	2018.2.14販売開始
岡島百貨店	山梨県甲府市	693	2018.4.12販売開始

ヤマダデンキ提携店

提携先	当社商品 展示店舗数	都道府県
家電住まいる館等	104	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
		茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、東京都、千葉県、神奈川県
		新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県
		三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
		鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
		徳島県、香川県、愛媛県、高知県
		福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県
LABI LIFE SELECT等	8	群馬県、東京都、神奈川県、大阪府、愛知県、広島県
インテリアリフォームYAMADA前橋店	1	群馬県
合計 113 店舗		* 2021年4月末時点

業績推移

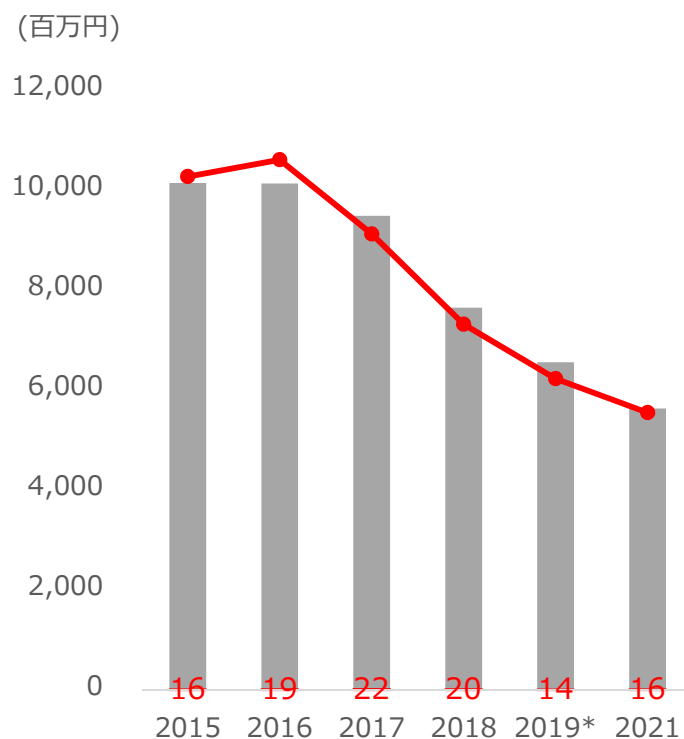


* 決算期変更に伴い、前期である2020年4月期は16ヶ月の変則決算のため、第4四半期累計期間(2019年1月~12月)の数値

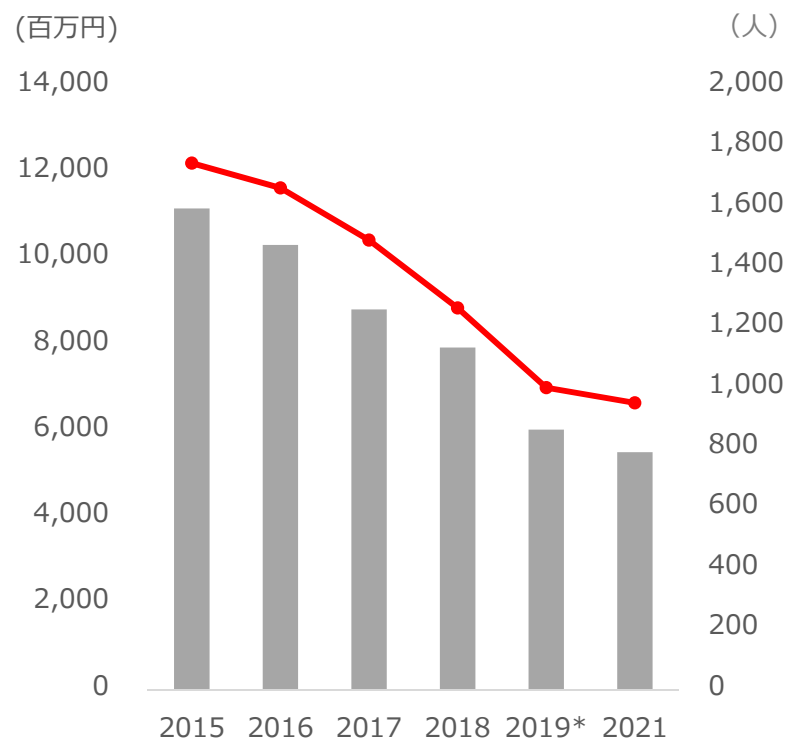
【参考資料】 販管費推移



売場面積と賃借料推移



従業員数と人件費推移



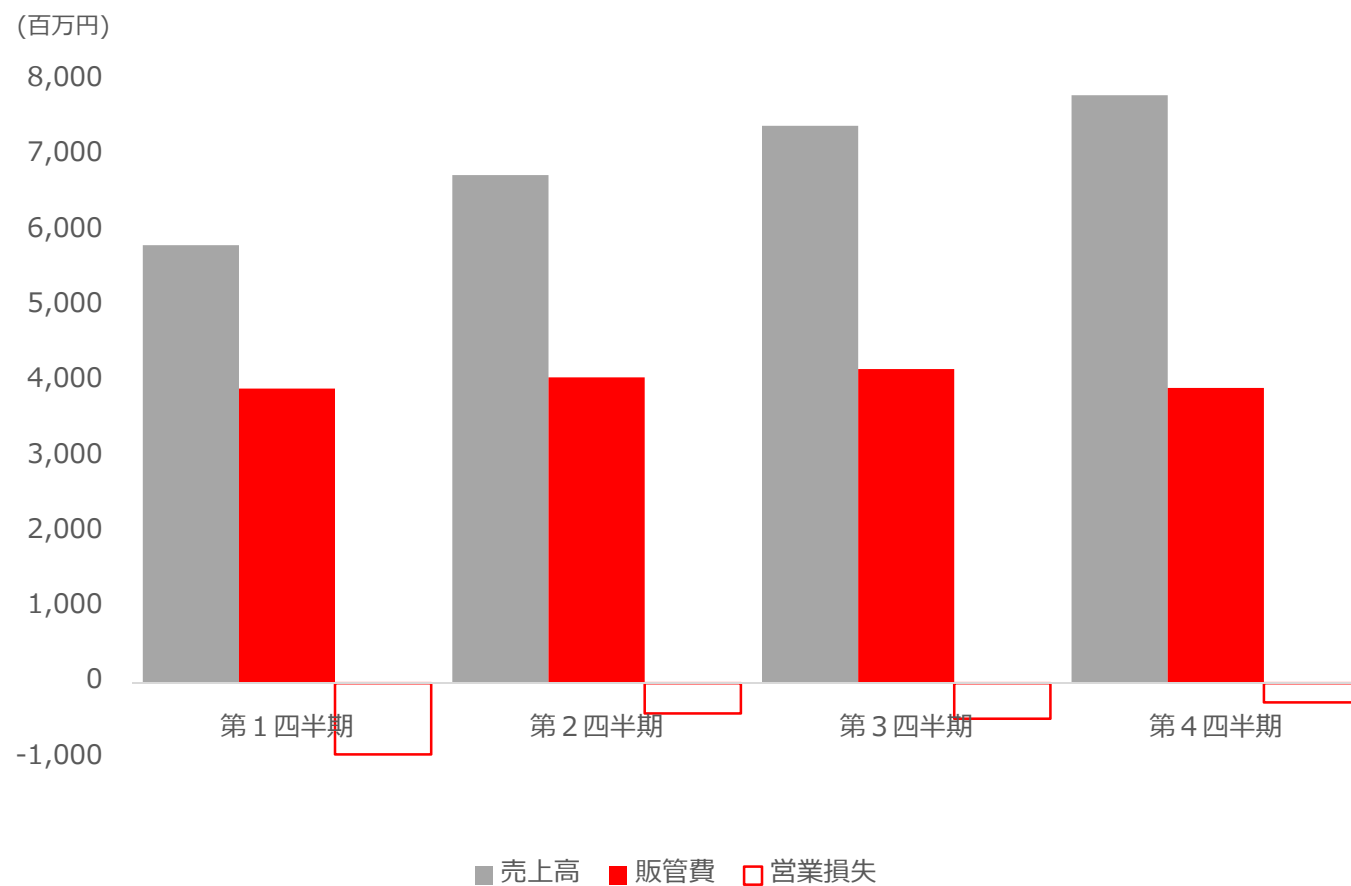
■ 賃借料 □ 店舗数 ● 売場面積

■ 人件費 ● 従業員数

* 決算期変更に伴い、前期である2020年4月期は16ヶ月の変則決算のため、第4四半期累計期間(2019年1月～12月)の数値

【参考資料】 四半期推移

四半期推移

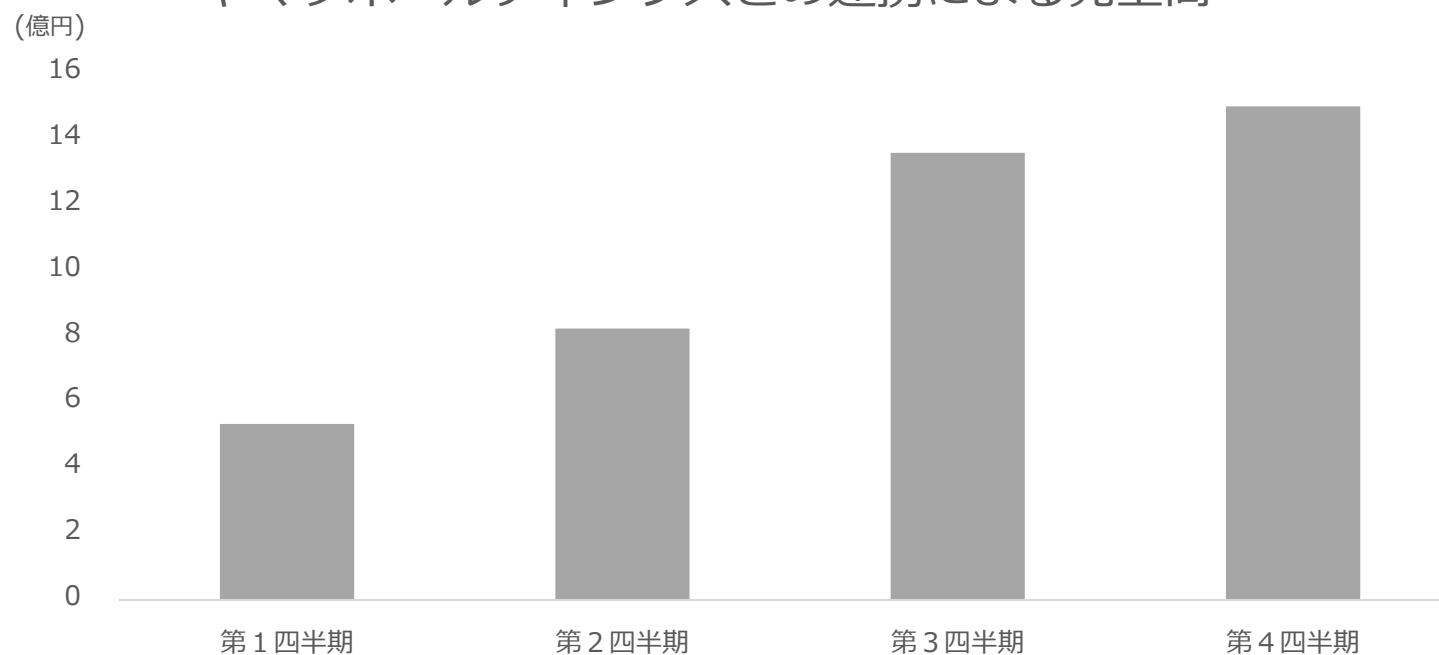


【参考資料：店舗売上①】 ヤマダホールディングスとの連携



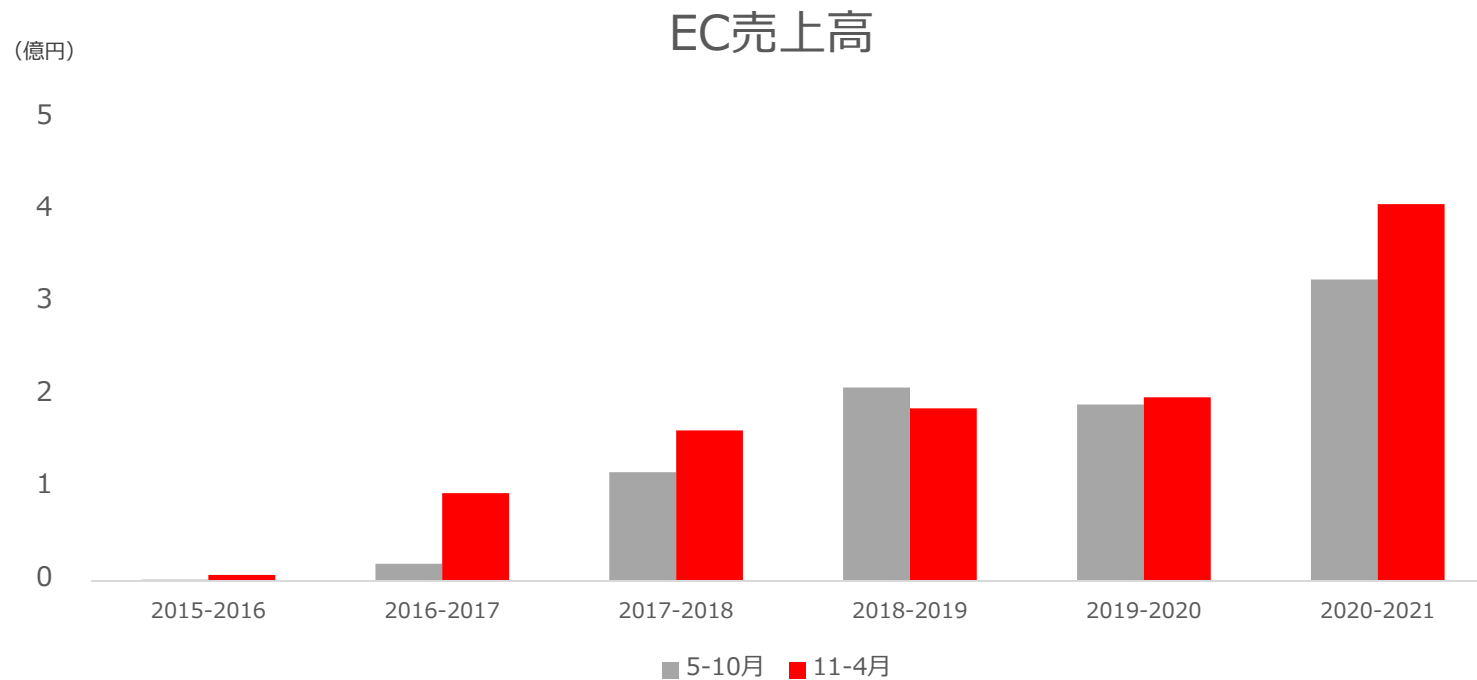
当社店舗における家電販売及びヤマダデンキ家電住まいる館等における家具販売による売上拡大。

ヤマダホールディングスとの連携による売上高



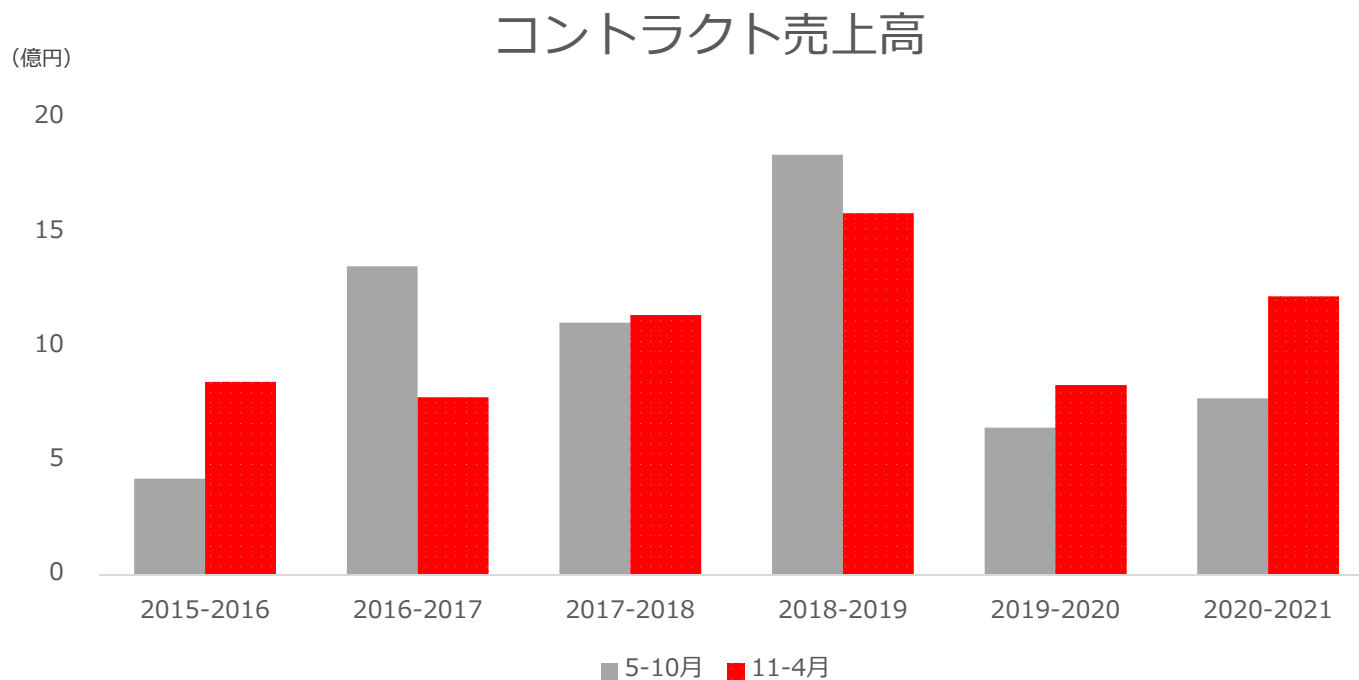
【参考資料：店舗売上②】 EC・リモート

巣ごもり需要や在宅勤務の需要によりワークチェア等の売上前年比大幅増。
リモートインテリア相談では、場所にとらわれず利用可能なインテリアの
コンサルティングサービスを提供。



【参考資料：コントラクト売上】 B to B

ヤマダホールディングスとの資本提携後、財務基盤の強化により
新規案件の獲得件数増。





本資料は、2021年4月期決算発表と事業内容に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を奨励または勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は発表日(2021年6月9日)現在において入手可能な情報に基づき作成しております。

本資料に記載した予測等は、資料作成時点での当社判断によるものであり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではありません。

また、ここに記載された内容が予告なしに変更されることもあります。