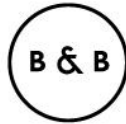


2021年5月21日

報道関係各位

株式会社 JFLA ホールディングス



BAGEL & BAGEL

『フルッタフルッタ×BAGEL&BAGEL』コラボ記念!!
Twitter キャンペーン『“アサイーベリーのベーグル”と
“お家でアサイーボウル”をプレゼント』開催!!

株式会社 JFLA ホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：檜垣周作）の子会社である株式会社アルテゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：檜垣周作）にて、この度、アサイーのパイオニア 株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長澤 誠、以下「フルッタフルッタ」といいます。）のアサイーを練り込んだ期間限定ベーグル『アサイーベリー』を期間限定で販売されることを記念し、期間中に当社公式ツイッター（@bagelbagel_dc）にてキャンペーンを開催いたします。

▼キャンペーンサイト

<https://altego2020.wixsite.com/altego-campaign>

■商品概要

商品名：アサイーベリー

販売期間：2021年5月31日（月）～6月27日（日） ※終了は在庫状況により前後します

商品概要：アサイーのパイオニア「フルッタフルッタ」のアサイーを練り込んだ期間限定ベーグルが新登場。大粒のブルーベリーと南国フルーツを合わせたフルーティーでジューシーなアマゾンフルーツベーグルです。

■スーパーフルーツ『アサイー』とは

アサイーはブラジルのアマゾンを経原産とするヤシ科の植物です。大きく生長すると 25mもの高さになり、白く細長い幹に 2m ほどの大きな葉を生やし、ほうき状の房にブルーベリーよりひと回り大きい黒紫色の実をつけます。

1粒あたり 5%ほどしかない可食部にポリフェノールや鉄分、ビタミン E、不飽和脂肪酸など豊富な栄養素や抗酸化成分を蓄えていることから、現地では 15 世紀の大航海時代以前からアマゾンの先住民の貴重な栄養源として食されてきました。

現代では「スーパーフード」や「スーパーフルーツ」と呼ばれ人々の美と健康を支えています。



アサイーの果肉に含まれるおもな栄養素



■発売に合わせてキャンペーンを展開

FRUTTA FRUTTA
×
BAGEL & BAGEL

アサイーとベーグルの力で自然と人々の健康を守りたい

アサイーはブラジルのアマゾンを経原産とするヤシ科の植物です。1粒あたり 5%ほどしかない可食部にポリフェノールや鉄分、ビタミン E、不飽和脂肪酸など豊富な栄養素や抗酸化成分を蓄えていることから、現地では 15 世紀の大航海時代以前からアマゾンの先住民の貴重な栄養源として食されてきました。現代では「スーパーフード」や「スーパーフルーツ」と呼ばれ人々の美と健康を支えています。

アサイーとベーグルの認知拡大のためにキャンペーンページにて商品情報やアサイーの持つ魅力について紹介。

また、SNS 上でのイベントも実施して、より多くの方にアサイーとベーグルを知ってもらう為にプレゼント企画で販売期間を盛り上げます。

■Twitter キャンペーン

【キャンペーン内容】

BAGEL&BAGEL ツイッター公式アカウントをフォロー&リツイートで賞品プレゼント

【応募期間】

2021年5月31日（火）～2021年6月19日（土）

【応募方法】

BAGEL&BAGEL 公式アカウント (@bagelbagel_dc) をフォローし、キャンペーンの投稿をリツイート

【プレゼント内容】

『アサイーベリーのベーグル 5 個』とフルッタフルッタの『お家でアサイーボウル 3 個』の詰め合わせセットを毎日 1 名様、合計 20 名様にプレゼント。

さらに抽選に漏れた方の中から抽選で 1,000 名様に BAGEL&BAGEL の店舗またはフルッタフルッタの運営する店舗アサイーエナジー[®]バーで利用可能なクーポンをプレゼント。

■フルッタフルッタとは

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。ブラジルの提携農協よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、アサイー専門店の『フルッタフルッタ アサイーエナジーバー』の運営などを展開。

■美容と健康を意識した商品

BAGEL&BAGEL では『MyLife, My Bagel 多様なライフワーク・ニーズを満たす、暮らしを豊かにするベーグル』をコンセプトに新しいラインナップを展開。その中で元々あるベーグルのヘルシーなイメージにプラスして美容と健康を意識したユーザーへ向けてコラーゲンや食物繊維など機能性をプラスした商品を本年より販売開始しております。

今回のコラボレーションもそういった取り組みの中で実現いたしました。



■ 「BAGEL & BAGEL」は、素材にこだわったヘルシーさが自慢！

「しっとり」「もちもち」食感を特徴とするベーグルは、体に優しい厳選した素材で作られており、「安心・安全な食」(※)として、毎日の食生活に取り入れていただくことができます。あわただしいオンの日でも、短い休憩時間にも食べられるベーグルは、オフの日にはお子様やご家族のための朝食やランチとして活躍します。

「BAGEL & BAGEL」は、これからも豊富なバリエーションのベーグルを、お客様のライフスタイルの一部となるよう、ご提案してまいります。

※「BAGEL & BAGEL」のプレーンベーグルの生地には、卵、バター、牛乳などの動物性たんぱく質や保存料を使用しておらず、「ローコレステロール」「ローオイル」「ローカロリー」及び「ローファット」を特徴としております。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

本社所在地：東京都千代田区九段北 3-2-28 アグロフォレストリーBldg.

代表取締役社長：長澤 誠

事業内容：ブラジル最大手アマゾンフルーツサプライヤーCAMTA（トメアス総合農業協同組合）産フルーツ原料の国内独占輸入販売代理店、外食産業・飲料・食品・化粧品
他メーカー向け原料卸および輸出、自社製品リテール卸、直販、通販および輸出、
他社プライベートブランド品の開発、各種アグロフォレストリーの普及活動（シンポジウム等）、食店運営

■株式会社アルテゴについて <https://j-fla.com>

本社所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目5番6号 盛田ビルディング

代表取締役社長：檜垣 周作

事業内容：ベーグル、焼き菓子の製造、販売並びにこれらの商品を使用した飲食店舗の直営事業及びFC事業、カフェ、パブ業態の直営事業

URL：<http://www.altego.jp/>

総店舗数 108 店舗（2021年3月31日現在）

（BAGEL & BAGEL 29 店舗、MOMI&TOY' S 48 店舗、瑪蜜黛（モミトイ）17 店舗、他 14 店舗）

■株式会社 JFLA ホールディングスについて <https://j-fla.com>

本社所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目5番6号 盛田ビルディング

代表取締役社長：檜垣 周作

事業内容：外食フランチャイズ本部及び外食店舗の運営、食品酒類製造・販売・輸入、販売加工卸及び小売等

グループ総店舗数：560 店舗（2021年3月31日現在）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社アルテゴ 担当 南谷

TEL：03-4586-1114 FAX：03-4586-1119

MAIL：minamitani_mitsuhiro@altego.jp

URL（BAGEL & BAGEL）：<http://www.bagelbagel.jp/>