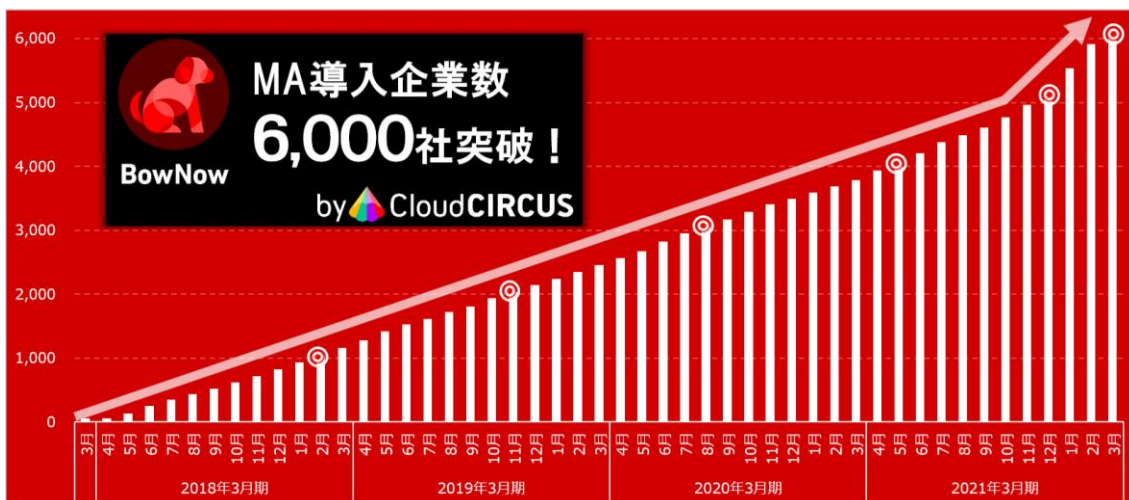


MA ツール 『BowNow』、導入スピード加速して 6,000 社突破！

スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表:本郷秀之、コード:3393)は、連結子会社で、デジタルマーケティング事業を手掛けるスターティアラボ株式会社(本社:東京都新宿区、代表:北村健一)及び、スターティアラボの100%子会社であるMtame(エムタメ)株式会社(本社:東京都新宿区、代表:金井章浩)が提供するMAツール(マーケティングオートメーションツール)『BowNow(バウナウ)』において、導入されるスピードが加速している傾向にあり、2021年3月末時点で、導入社数が6,000社を突破したことをお知らせします。



BowNowは2016年2月に提供を開始し、中堅中小企業を中心に提供しています。機能を一部制限したフリープランをはじめ、MAツールのスコアリングやシナリオ設計をテンプレート化した「ABMテンプレート」機能を実装するなど、簡単に使いこなせることを最大の強みとしています。2019年8月末(提供開始から約3年半)には、3,000社に導入され、MAツール34種の中で導入数2位、国内メーカーにおいては1位を獲得^{※1}しています。そして、9か月(2020年5月末)で4,000社、7か月(2020年12月末)で5,000社、3か月(2021年3月末)には6,000社へ加速して導入されました。急増した背景には、デジタルシフトの推進や、新型コロナウイルスの感染拡大の影響でリモートワークの普及が進み、顧客開拓におけるマーケティング活動を効率化・自動化するMAツールのニーズが高まったからです。これに加え、MAツールは高度な知識と予算が必要という印象が持たれる中、BowNowはフリープランから始められ、シンプル設計で簡単に使いこなせることから、導入の障壁が低く、ご利用できるためです。

BowNowは2021年1月からは国内にとどまらず、ベトナムでも販売を開始しています。今後も、スターティアラボとMtameは導入企業の普及を促進し、MAツールにおけるデファクトスタンダードとなるべく、サービスの拡充および拡販を積極的に進めてまいります。 ※1株式会社DataSign「Webサービス調査レポート 2021.3」より

■BowNowについて (<https://bow-now.jp/>)

「BowNow(バウナウ)」は、シンプルで低価格をコンセプトにした「無料で使えるマーケティングオートメーション」です。ホットリードの抽出に優れ、利用企業様は人員を増やすことなく、Webサイト改修の必要なく、保有している見込み顧客リストを使ってミニマムスタートできる点が大きな特徴です。



2021年5月17日
スターティアホールディングス株式会社

■スターティアラボについて <https://www.startialab.co.jp/>

会社名:スターティアラボ株式会社

所在地:〒163-0919東京都新宿区西新宿2-3-1新宿モリス19F

資本金:150,000千円

代表取締役:北村健一

事業内容:Webサイトの企画・制作・コンサルティング・運営・保守、
Webアプリケーションの企画・開発・販売・保守



■Mtameについて <https://mtame.co.jp/>

会社名:Mtame株式会社

所在地:〒163-0919東京都新宿区西新宿2-3-1新宿モリス19F

資本金:50,000千円

代表取締役:金井章浩

事業内容:国産MAツールNo.1のBowNowの販売とコンサルティング
・SMB向け国内シェアトップのCMS BlueMonkeyの販売とWebサイト制作
・SEOやGoogle, Yahoo広告などを駆使した集客支援



※スターティアラボ株式会社とMtame株式会社は2021年7月1日に合併及び社名変更予定です。

合併後新会社名:クラウドサーカス株式会社

■会社概要

会社名:スターティアホールディングス株式会社

所在地:東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19F

代表者:本郷秀之

上場取引所:東京証券取引所 市場第一部 (証券コード:3393)

事業内容:グループ会社の経営管理等

ホームページ▼<https://www.startiaholdings.com/>

■報道関係のお問い合わせ先

スターティアホールディングス株式会社 マーケティング室 広報

TEL:03-5339-2109 MAIL: release@startiaholdings.com