

報道関係各位 (計3枚)

2021年5月10日

株式会社インフォマート

レシピ管理のデジタル化でスタッフの働きやすさに貢献

～「塩ラーメンのパイオニア」Natty fellows Companyが「メニューplus」を導入～

国内最大級のフード業界向けプラットフォームを運営する株式会社インフォマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：長尾 収、以下「当社」）が提供する『メニューplus』が塩ラーメンのパイオニアとして埼玉県を中心に展開する株式会社Natty fellows Company（本社：埼玉県川口市、代表取締役：梅原 高太郎、以下「Natty fellows Company」）のメニュー管理ツールとして採用されたことをお知らせします。

これにより、飲食店に勤務するアルバイトスタッフがより働きやすい環境づくりを目指します。

メニューPlus

×



『メニューplus』は、飲食店の財産であるメニューのレシピ作成をシステムがアシストし、管理や共有をデジタル化する新システムです。飲食店の皆さまが本業に注力いただけるよう、直感的に操作可能なユーザーインターフェイスの大幅改善やレシピ作成をアシストしてくれる機能の搭載等、メニューのレシピ作成から管理・共有までの作業工程をデジタル化しています。

昨今、DXが進んでいる一方で、飲食店では、未だメニューやレシピは「料理長の頭の中にしかない」等、担当者以外の従業員がメニューのレシピ情報を把握・管理できていない状況や、「紙やエクセルでアナログ管理をしている」等、新メニューの追加やレシピ情報の更新作業等に手間がかかっているという現状があります。Natty fellows Companyは学生アルバイトを多く雇用しており、同じ課題を抱えていました。

そこで今回、Natty fellows Companyは、アルバイト・パートスタッフが、スマホやタブレットでだれでも簡単にレシピを共有できる環境を構築するため『メニューplus』を導入しました。お客様への接客品質の向上はもちろん社員教育の効率化にも活用していく予定です。

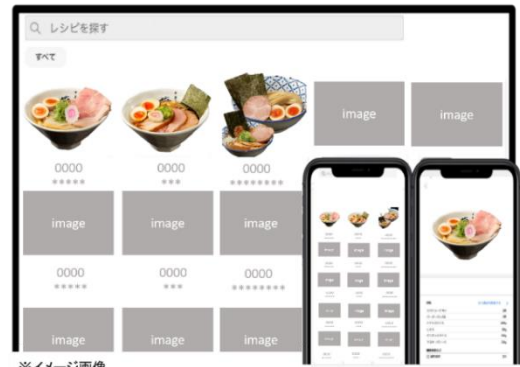
< 『メニューplus』導入の背景 >

■ITの力でラーメン店の業務効率化をサポート

Natty fellows Companyでは、リニューアル前の「メニュー管理機能」をご利用頂く中で、店舗ごとに異なる原価管理やレシピ管理等もアルバイトスタッフにも任せていきたいが、操作が複雑であることや、紙やエクセル資料を開いて説明するには手間や時間がかかるため、結局決まった担当者しか分からない状況になりがちでした。

今回の『メニューplus』のように、スマートデバイスでメニュー情報の確認ができるようになったことで、スマートフォンの操作に慣れている学生アルバイトスタッフも手軽に使用でき、調理工程を、スマートフォンを見ながら簡単に覚えることができます。

原材料等もひと目でわかるため、接客・サービス品質の向上にもつながるのではないかと考え、『メニューplus』の導入を決定しました。



※イメージ画像

【導入を決めた店長が期待する『メニューplus』の効果】



株式会社 Natty fellows Company

<https://natty-f-c.com/company-2/>

濃厚鶏そば 葵 店長 池澤 啓太 様



メニュー管理全てがスマートフォンやタブレットで行うことができ、

確認と更新がスムーズに行うことができる仕組みに期待をしています。

《導入メリット》

- 学生アルバイトが使いやすい管理ツールである
- 新メニューもスマホで簡単に覚えられる
- 原材料等がすぐに確認できるため、情報がすぐに答えられる
- アルバイト・パートスタッフの接客サービス向上
- 自分で確認できるため、指導にかかる時間が短縮される

飲食業界はコロナ対策の矢面に立たされている状況ではあるものの、これまで以上に喜んでいただける良い空間とサービスを提供していきたいという想いです。

そのためにもスタッフが働きやすいと感じる環境を作って行きたいと考えています。

今後は一緒に働くメンバーも募集していきます。『メニューplus』を活かし、煩雑な業務を取り除くことで、一人ひとりの「やってみたい」「実現してみたい」という想いが叶えられるような、より従業員にとって働きやすい環境づくりに取組んでまいります。

- ・会社名：株式会社 Natty fellows Company
- ・代表者：代表取締役 梅原 高太郎
- ・所在地：埼玉県川口市栄町3丁目5番15号
- ・設立：2017年7月
- ・URL：<https://natty-f-c.com/>

【飲食店の成長に欠かせない存在を目指して】

『メニューplus』は、原価情報に限らず、メニューに関する情報資料全てをクラウド上で管理することが可能です。ラーメン店はもちろんのこと、様々な業種の飲食店に活用して頂き、業務効率の向上につなげて頂きたいと考えております。

飲食店にとってレシピは重要なものであるにも関わらず、管理がアナログな状態のままになっている状況は「大変だから」という理由がほとんどです。日々変わっていくメニューをもっと気軽に企画・作成して頂きたいという想いから、このサービスを活用して頂くことで、食に携わるより多くの企業の方々のお役に立てるよう、当社もサービスを提供してまいります。

< 会社概要 >

【インフォマート】

1	会社名	株式会社インフォマート（東証一部：2492）
2	代表者	代表取締役社長 長尾 収
3	本社所在地	東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
4	設立	1998年2月13日
5	資本金	32億1,251万円
6	事業内容	BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
7	従業員数	595名（2021年3月末現在）
8	URL	https://www.infomart.co.jp/

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート 広報・社会貢献部 平田・矢内・亀田
E-mail: im-pr@infomart.co.jp