



# Press Release

2021年4月27日

各位

ウェルネット株式会社(東証一部:2428)

## サッカードットコム株式会社との資本・業務提携について

ウェルネット株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮澤 一洋、以下「ウェルネット」)は、サッカードットコム株式会社(本社:埼玉県さいたま市浦和区、代表取締役社長:古部 亮、以下「サッカードットコム」)と資本・業務提携いたします。

### ■サッカードットコムについて

サッカードットコム(<https://www.2015soccer.com/>)は、サッカーに関係するリソースを豊富に持つ経営陣が創業した会社です。サッカードットコムは設立以来、唯一無二のサッカープラットフォームの構築を目指すべく、サッカー・フットサル事業をオンラインとオフラインで展開しています。

オンライン事業では高校年代のサッカー大会の日程結果・ニュース・レポートなどを配信する月間1,000万PV超の「高校サッカードットコム(<https://koko-soccer.com/>)」などのメディアをはじめ、全国のフットサル場の予約管理ができる「FutPark(<https://futpark.me>)」、フットサルポータルサイト「エンジョイフットサル(<https://www.enjoyfutsal.com/>)」などを展開。オフライン事業ではリアル店舗の運営として「エフスタ(<https://www.enjoyfutsal.com/>)」ブランドでのフットサルコート展開(FC展開を含む)、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のベトナム代表団のオフィシャルサプライヤーとして選定されたスポーツアパレルブランド「ジョガボラ(<https://www.jogarbola.net/>)」の企画・生産・販売。また、日本最大級のフットサル・フットサル大会イベント事業「Liga divertida([ligad.jp/](http://ligad.jp/))」や、オリジナル人工芝(<https://www.bright-turf.com/>)を用いたサッカー場・フットサルコートなどスポーツ施設の施工なども手掛けています。

### ■提携の目的

サッカードットコムの取組みは、広くスポーツ振興に資する活動であり社会的な意義が大きく、またウェルネットが目指す地域に密着したIT化、フィンテック推進に資するものと判断いたしました。両社は今後、それぞれが持つ経営リソースを効果的に融合することで、サッカーに関係するIT化を強力に支援してまいります。

例えば、ウェルネットのスマホ決済サービス「支払秘書」と会員管理システム「ekaiin(e会員)※」の組み合わせをサッカードットコム社のサービス利用先に提供することで、従来の煩雑な会員管理、連絡、会費徴収、寄付などのデジタル化により、大幅な省力化を実現します。また、この会員情報の管理は閉じたネットワーク内でセキュアに行うことができます。

今後両社は協働し新しいサービスの開発・提供にも積極的に取り組んでいく予定です。

ウェルネットは、今後も青少年の健全な発育に資する様々なスポーツ活動をITで支援してまいります。

※「ekaiin(e会員)」は、これまで請求書を用いて集金をしていたスポーツ団体などが、会員管理やメンバー間の連絡、会費徴収・寄付をすべてオンラインで一元管理できるしくみです。

<お問い合わせ先>

ウェルネット 広報担当 栗原 03-3580-0199

■資本提携の概要

(1) 企 業 名	サッカードットコム株式会社
(2) 所 在 地	埼玉県さいたま市浦和区仲町 1-11-12
(3) 代 表 者	代表取締役社長 古部 亮
(4) 事 業 内 容	IT ソリューション事業、人工芝事業、サッカーフットサル事業、アパレル事業
(5) 設 立	2015 年 12 月
(6) 資 本 金	8,500 万円
(7) 当社と当該会社との関係	資本関係 該当事項はありません。
	人的関係 該当事項はありません。
	取引関係 該当事項はありません。
(8) 企 業 U R L	<a href="https://www.2015soccer.com/">https://www.2015soccer.com/</a>
(9) 出 資 額	7,062 万円
(10) 出 資 実 行 日	2021 年 4 月 30 日

<お問い合わせ先>

ウェルネット 広報担当 栗原 03-3580-0199



## 高校サッカー専門メディア

月間PV数： **10,800,000** PV

📞 40,500 📧 25,000 📺 513,000

2021年4月時点



## UI/UXをつきつめた統合的な予約管理システム

登録会員数： **95,000** 人

掲載施設数： **60** 施設

2021年4月時点



## サッカー・フットサルイベント開催サイト

会員登録数： **7,500** チーム

年間大会開催数： **650** 大会以上

2021年4月時点



### エフスタ

新感覚フットサルコート！  
「エフスタ」全国へ展開中！



### フットサル施設売買ドットコム

フットサルコートの「売る・買う・作る・直す」情報サイト！



### ジョガボラ

ジョガボラは、ファッションとフットボールの融合を目指すアパレルブランド



### BRIGHT TURF

最先端の人工芝！あらゆる環境でも天然芝のような使用感をお約束します。



### ソーサル

個人参加フットサルの募集サイト



### スポーツ施設ドットコム

サッカー、フットサルコートの工事・施工・修繕の見積もりサイト



### エンジョイフットサル

フットサルのマッチメイク、チーム募集のサイト



### プレイキューブ

自分のプレーが「スマホ」で見れる！マルチアングルフットサルビデオシステム



### 海外移籍ドットコム

夢を叶えよう！海外を目指すサッカープレイヤー！

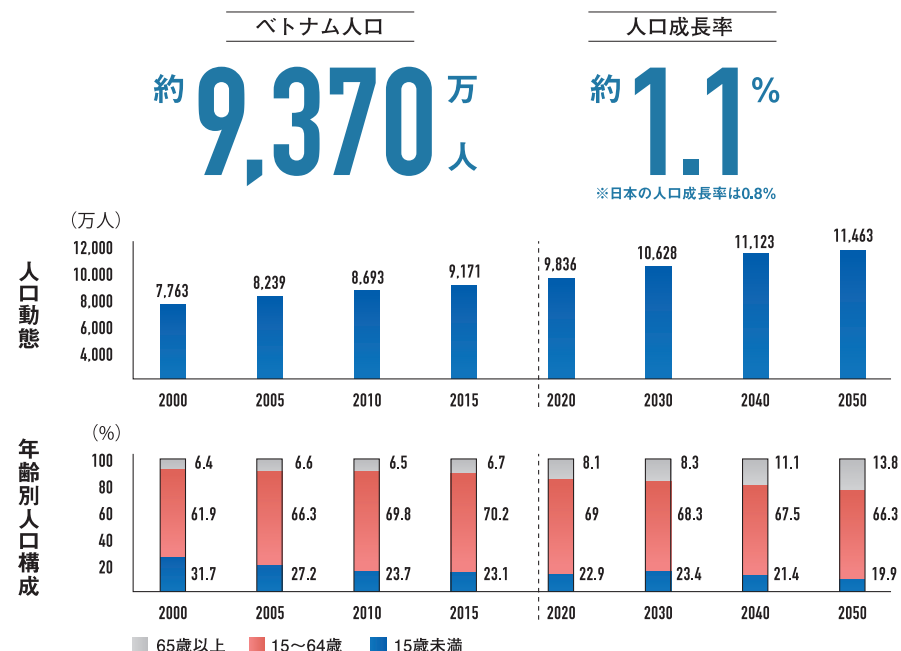


## JOGARBOLAが2020東京オリンピック ベトナム選手団オフィシャルサプライヤーに決定。

SeaGamesフィリピン2019(2年に1度開催される東南アジアのオリンピック。2021はベトナムハノイ開催。)にもベトナム選手団へのオフィシャルサプライヤーとしてJOGARBOLAが選出。

### ベトナムにおけるサッカー需要

2018年、ベトナムがASEANサッカー連盟が主催する東南アジア選手権(スズキ杯)で10年ぶりに優勝した。ホームアンドアウェーで行われた決勝でマレーシアを2試合合計3-2で破った。視聴率は70%を超え、一晩中お祭り騒ぎだったと言われている。



※ 出典: 世界銀行「World Development Indicators」、国際連合「World Population Prospects」



高校サッカードットコム

## 高校サッカー専門メディア

高校サッカードットコムは、高校年代のサッカーに特化した月間1000万PVのウェブメディアです。年間を通じて全国のニュース、マッチレポート、大会結果、チームデータなどを配信しています。

また、あわせて大手ポータルサイトやソーシャル・ネットワーキング・サービスを通じてコンテンツ配信を行っています。

アクセス数

<http://koko-soccer.com/>

月間PV数：10,800,000 PV

40,500

LINE

25,000

LINE

513,000

LINE

2021年4月時点

提携ニュースサイト

Yahoo!ニュース  
LINE NEWS  
グノシー  
Smart News  
gooニュース  
dメニュー  
スポーツブル  
ニュースパス 等