

# NEWS RELEASE

報道関係者各位

2021年4月26日  
株式会社 AMBITION

## 不動産 DX の AMBITION お部屋探しユーザーと不動産営業マンを繋ぐマッチングアプリ 「ルームコン - Room Concierge -」サービス提供開始！

不動産 DX を推進する、株式会社 AMBITION(マザーズ上場、証券コード「3300」、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 清水 剛、以下「当社」)は、この度、お部屋探しユーザーと、賃貸仲介の営業マンを繋ぐマッチングアプリ「ルームコン - Room Concierge -」(以下「ルームコン」)のβ版をリリースし、サービス提供を2021年4月26日に本格開始することをお知らせいたします。



SNS時代のお部屋探しは"いいね"から。

### 新感覚お部屋 探しアプリ ルームコン



#### ■『ルームコン』とは

お部屋探しユーザーと、不動産仲介会社の営業マン(以下「ルームコンシェルジュ」)をマッチングする SNS 型アプリとなります。「コロナ禍で大きく変化した物件の探し方。新たな消費者ニーズに、スマートフォン1つ、片手ワンクリックで物件探しのプロと繋がることのできる気軽さで応えたい」という思いから開発を行いました。

お部屋探しユーザーは、好きなルームコンシェルジュと自由にコンタクトをとることができ、非接触でのコミュニケーションを楽しみながら、最適なお部屋探しをすることができます。一方、登録ルームコンシェルジュは、コロナ禍における実店舗への来店者数減少を『ルームコン』を通じたユーザーとの接点獲得によって補い、ダイレクトに営業成績の向上へ繋げることが期待できます。

## ■サービスの特徴

- ①マッチングとお部屋探しを組み合わせた業界初の SNS 型アプリ
- ②自分にあった不動産仲介の営業マン(以下「コンシェルジュ」)を選ぶ事が可能  
※営業マンの初回登録者数 200 人
- ③お部屋探しユーザーは、好みのお部屋をタイムリーにキャッチアップできる

## ■ルムコンの流れ

「ルムコン」は、顧客が使い慣れた SNS サービスのように、好みのお部屋がタイムライン上に表示されます。お部屋の情報を投稿するのは、会社の垣根を超えた全国のコンシェルジュたちとなります。

ユーザーは、気に入ったお部屋やコンシェルジュを見つけたら、直接コンシェルジュへお部屋探いを依頼することができます。コンシェルジュがユーザーに合う最適なお部屋探いを叶えてくれる、新感覚お部屋探しアプリです。



## ■背景

不動産 DX 企業としてアナログな不動産業界の変革を目指す当社は、DX 新戦略の第1ステップとして、不動産領域における「自社事業の成長加速」と、「SaaS 型の新たな収益源創出」を目的とした不動産業界の DX の取り組みに注力しております。それに続く第2ステップとして、これまでに培ったノウハウを活かし、toC 向けサービスを不動産領域で新たに展開してまいります。

## ■今後の展開と目指す市場

国内マッチングサービスの潜在市場規模は、年間約 2 兆 6300 億円、そのうち不動産テック市場規模消費者向けサービスの B to C 領域は 4,252 億円とも言われており、新規市場に対し、新規製品を売り込み、2021 年中に営業マン 1,000 人、4,000 件のマッチングを目指します。

## ■サービス概要

サービス名	ルームコン- Room Concierge -
サービス開始日	2021 年4月 26 日
主な機能	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNS 型の UI/UX で、物件紹介の投稿を閲覧</li> <li>・ 投稿への「いいね」やコメントによる評価</li> <li>・ ルームコンシェルジュとのチャット機能</li> <li>・ ルームコンシェルジュの検索や登録</li> </ul>
利用料金	ユーザーは完全無料
収益イメージ	広告収益、事業者側からの課金収益を想定

【株式会社 AMBITION について】 U R L : <https://www.am-bition.jp/>

AMBITION は、『都内デザイナーズマンション管理 No.1』『サブリースオーナー信頼度 No.1』※を獲得した賃貸管理事業を中心に、開発・企画・仕入れ・仲介・販売・保険までをワンストップ提供する総合不動産企業です。また、不動産ビッグデータを活用した不動産 DX(デジタルトランスフォーメーション)に積極投資を行い、AI を取り入れた不動産 RPA、IoT スマートホーム、デジタル決済、自動接客システム「AI チャット」などのテクノロジーサービスを提供しており、経済産業省が定める「DX 認定取得事業者」に選定されております。

今後も、ワンストップでの不動産事業に加え、アナログな不動産業界をデジタル化する DX を推進し、不動産業界のさらなる進化を目指して参ります。 ※日本マーケティングリサーチ機構調べ:2021 年3月期ブランドのイメージ調査

代 表 者 : 代表取締役社長 清水 剛

設 立 日 : 2007 年9月 14 日

資 本 金 : 379 百万円 ※2021 年3月末現在

所 在 地 : 東京都渋谷区神宮前二丁目 34 番 17 号

事 業 内 容 : プロパティマネジメント事業、インベスト事業、賃貸仲介事業、不動産 DX 事業、  
少額短期保険事業、海外システム事業

本プレスリリースのお問い合わせ先

株式会社 AMBITION PR 事務局

メールアドレス:ir@am-bition.jp