

ORiental TRaffic × EDNA YouTuberエミリンがプロデュースする アパレルブランドEDNAとのコラボシューズが販売開始

レディースシューズブランド「ORiental TRaffic/オリエンタルトラフィック」を全国に展開する株式会社ダブルエー（本社：渋谷区恵比寿）が人気YouTuberエミリンとコラボレーション。

エミリンがプロデュースするアパレルブランド【EDNA/エドナ】の靴を販売いたします。

ORiental TRaffic × EDNA

EDNAのブランドコンセプトをベースに、ORiental TRafficの遊び心のあるデザインや履きやすさを取り入れさっと履くだけでサマになる靴が完成しました。

素材感やシルエットにこだわり、着脱も楽にできるバブーシュやミュール、見た目以上に軽く足にフィットするスポーティーなサンダルなど全3型を展開。程よくトレンド要素も詰まったシューズが揃いました。





ビットローファーミュール

価格：6500円（税込）

サイズ：SS～3L

全3色



型押しバブーシュ

価格：6500円（税込）

サイズ：21.5cm～26.5cm

全2色



厚底ベルトサンダル

価格：7500円（税込）

サイズ：SS～3L

全2色

販売開始日 3月17日（水）

販売店舗 ORiental TRaffic、WA ORiental TRafficの全店舗
ONLINE STORE <https://ec.wa-jp.com/>
EDNA通販サイト <https://mycolor.jp/edna/>

【POP UP SHOP開催決定！！】

EDNA初となる靴の販売開始を記念し期間限定でPOP UP SHOPを開催。

■期間：3月17日（水）～3月31日（水）

シューズ全3型と普段オンラインでしか購入できないアパレル商品も一部取り扱いいます。

YouTuberエミリンについて

本名 大松 絵美（おおまつ えみ 1993年10月4日 - ）は、日本のYouTuber、元お笑いタレント。

愛称はエミリン。兵庫県明石市出身。身長は158cm。YouTubeチャンネル登録者数155万人(2021年3月現在)

YouTubeエミリンチャンネル <https://www.youtube.com/channel/UCq3YtFr5JWvID4iK9HyrM3Q>

EDNAについて

等身大でムリしないおしゃれをコンセプトに、幅広い女性をターゲットに背伸びしすぎずに着れるオシャレなアイテムを提案。中心アイテムはロングTシャツやパーカーで、着るだけでオシャレになることができ、かつ機能性が高いアイテムが多いのが特徴。EDNAのアパレルは株式会社SMbrandが運営。

ORiental TRafficについて

いつでも遊び心のあるデザインを提案するレディースシューズブランド。

定番ものからトレンドものまで幅広いデザインを取り揃え、サイズも21.5cm～26.5cm（SS～3L）までと豊富に展開しています。全国の実店舗とECを含め115店舗展開中。

株式会社ダブルエーについて

株式会社ダブルエー（本社：渋谷区恵比寿）は2002年に設立。

「いつでも想像以上に満足のできる商品・サービスを提供します。」を企業理念としレディースシューズの企画・販売を行っています。ORiental TRafficの他にもレディースシューズを中心にブランドを複数展開。

本件に関するお問い合わせ

株式会社ダブルエー 東京都渋谷区恵比寿1-20-18 7F

<https://www.wa-jp.com/>

広報直通：03-6277-1157

info@wa-jp.com