

NEWS RELEASE

2021年3月2日

報道関係各位

| | |
|-----------|--|
| 会 社 名 | 株式会社IMAGICA GROUP |
| 代表者の役職氏名 | 代表取締役社長 布施信夫 (コード番号：6879 東証第一部) |
| 問 合 わ せ 先 | グ ル ー プ 経 営 管 理 部 |
| メ ー ル | press@imagicagroup.co.jp |

IMAGICA EEX、IMAGICA Lab.、フォトロンが 「最先端XRファッションショー」を実現！

「第32回 マイナビ 東京ガールズコレクション2021 SPRING/SUMMER」にて、
XR映像演出及び映像技術を提供

当社グループの株式会社IMAGICA EEX（イマジカ イークス）、株式会社IMAGICA Lab.、株式会社フォトロンは共同で、オンラインで開催された「第32回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER（企画/制作：株式会社W TOKYO、実施：2021年2月28日(日)、略称：マイナビ TGC 2021 S/S）」において、XR映像演出および技術提供をいたしましたのでお知らせいたします。

マイナビ TGC 2021 S/Sでは、当社グループのクリエイティビティとテクノロジーを駆使し、マイナビ TGC 2021 S/S OPENING STAGE、#ワークマン女子 Tough & Cawaii STAGE、マイナビウエディング/平井 大 SPECIAL LIVE STAGE、フィナーレなど数多くのパートで、XRテクノロジーを使った映像演出及び技術提供を行い、インタビューブースではバーチャルスタジオのデザインから撮影・合成などを実施することで、ニューノーマル時代の「最先端XRファッションショー」を実現いたしました。

詳細は添付のリリースをご高覧ください。

当社グループは、映像を軸に新たなエンタテインメントの価値創出に挑戦し続け、これからも世界の人々に“驚きと感動”を与える映像コミュニケーショングループを目指してまいります。

NEWS RELEASE

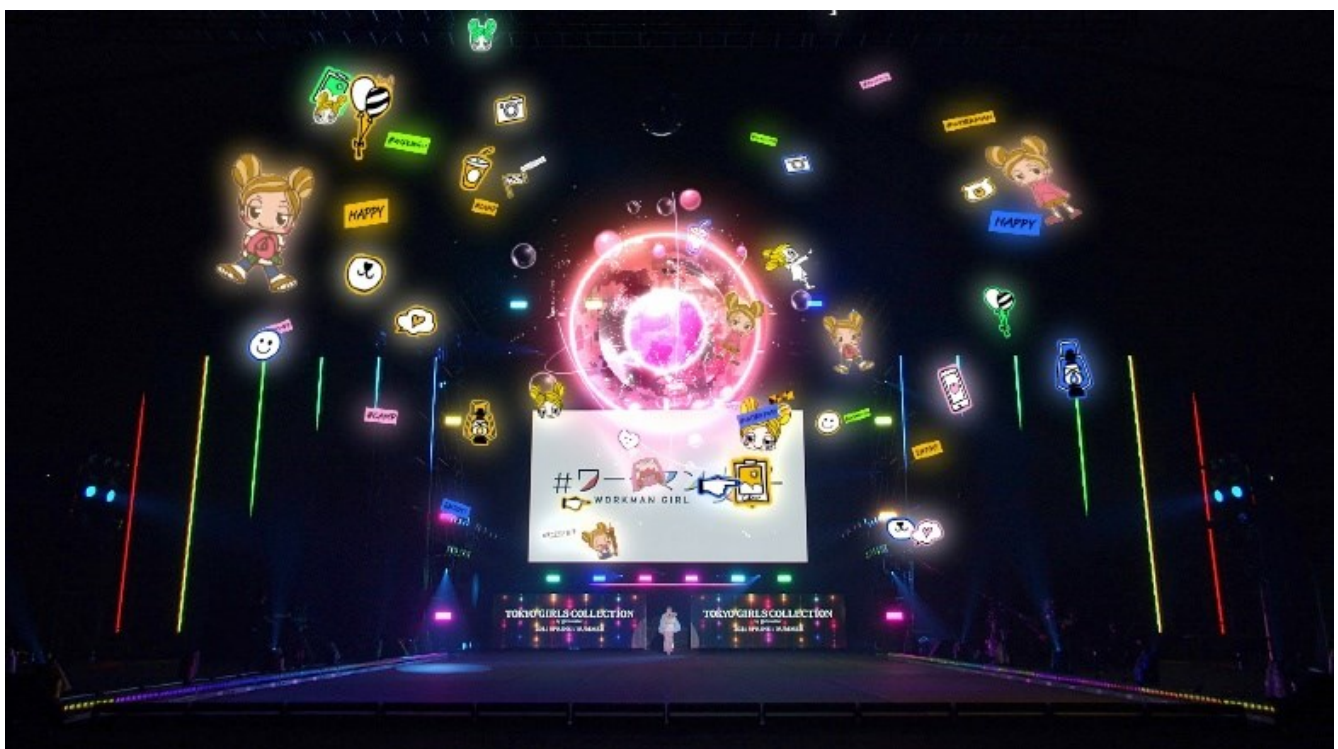
各位

2021年3月2日
株式会社IMAGICA EEX
代表取締役CEO兼CCO 諸石 治之
問合わせ先 取締役COO 早川 正祐
press@eex.co.jp

IMAGICA EEXが、IMAGICA Lab.、フォトロンと 「最先端XRファッションショー」を実現！

「第32回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER」にて、
XR映像演出及び映像技術提供を実施し、のべ210万人に視聴されました

株式会社IMAGICA EEX（イマジカ イクス 本社：東京都千代田区代表取締役CEO兼CCO 諸石治之、以下当社 URL <https://eex.co.jp/>）は、グループ会社の株式会社IMAGICA Lab.（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大林克己、以下IMAGICA Lab.）株式会社フォトロン(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：瀧水 隆、以下フォトロン)と共同で、2/28(日)にオンラインで開催、のべ210万人に視聴された「第32回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER（企画/制作：株式会社W TOKYO、以下、マイナビ TGC 2021 S/S）」において、XR（エクスアール）※1テクノロジーを使った空間演出を施すことにより、ニューノーマル時代の「最先端XRファッションショー」、そしてマイナビ TGC 2021 S/Sのテーマである「アタラシイTGC」を実現いたしました。





当社のXRテクノロジーは、マイナビ TGC 2021 S/S OPENING STAGE、#ワークマン女子 Tough & Cawaii STAGE、マイナビウエディング/平井 大 SPECIAL LIVE STAGE、ファイナルなど随所に活用され、今回のオンライン開催を象徴する取り組みとなりました。特に、初出展となった#ワークマン女子 Tough & Cawaii STAGEでは、ワークマンの心臓である作業着商品の機能性や着用シーンを親和性のあるパワーワードとともにかっこよく表現する「タフパート」と、新業態の#ワークマン女子のかわいさや、キャンプ、フェスなど、生活シーンでの商品のかわいさをパワーワードとともに表現する「カワイイパート」にわけ、「タフパート」では、太陽、雲、雨、雷、等過酷な気象状況を、XRテクノロジーで立体的に表現し、「カワイイパート」では日常の中でのかわいさを、キーワードやイラストで空間にポップに演出することにより、オンライン配信ファッションショーならではの手法で、ブランドコンセプトを表現いたしました。

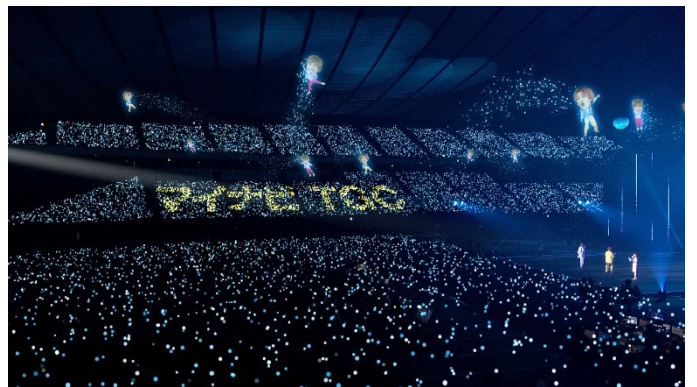
新型コロナウイルス感染症の拡大により、昨年5月頃からイベントやライブなどのオンライン化が急速に進んでおり、オンラインライブの市場規模は、2020年推計で448億円※2とされております。当社では、今後もファッションや音楽をはじめとする様々なイベントやライブ等のオンライン化を実現し、ライブ・エンタテインメントのDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進することで、ポスト・コロナ時代の新しいライブ・エンタテインメントの発展に貢献してまいります。

※1 XR（エクスアール）とは、VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）などすべての仮想空間技術等の総称で、リアルとバーチャルの融合を実現するテクノロジーです。

※2 出典：2021年2月12日付 ぴあ総研調査結果「2020年の有料型オンラインライブ市場は448億円で急成長。～ポスト・コロナ時代は、ライブ・エンタテインメントへの参加スタイルも多様化へ」

(添付資料 マイナビ TGC 2021 S/SでのXR演出について)

1. マイナビ TGC 2021 S/S OPENING STAGE



©マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER

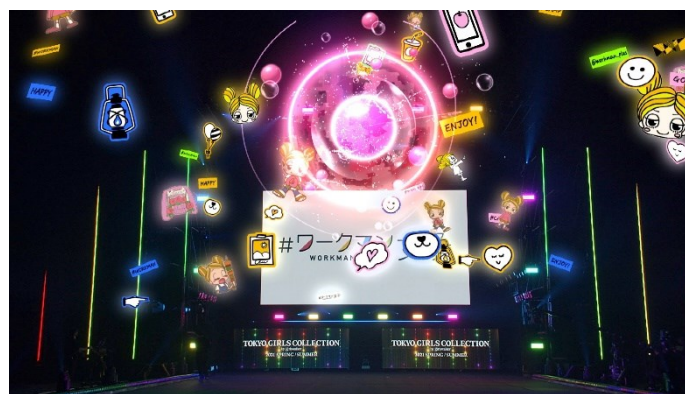
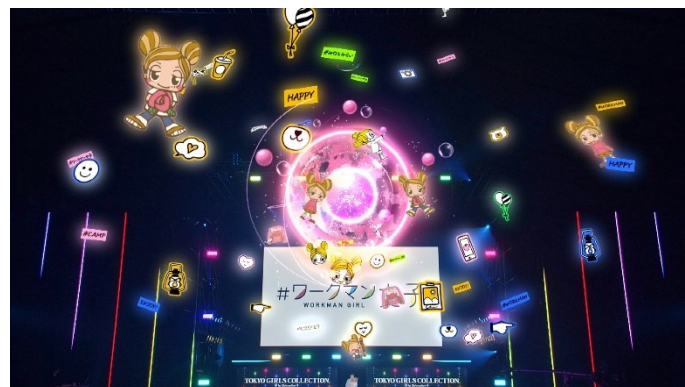
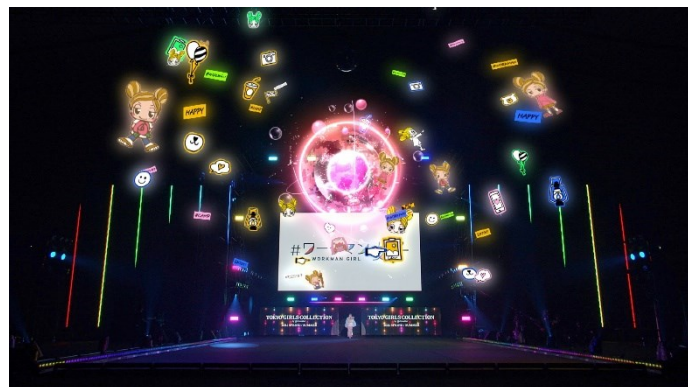
2. #ワークマン女子 Tough & Cawaii STAGE

●タフ (Tough) パート





●カワイイ (Cawaii) パート

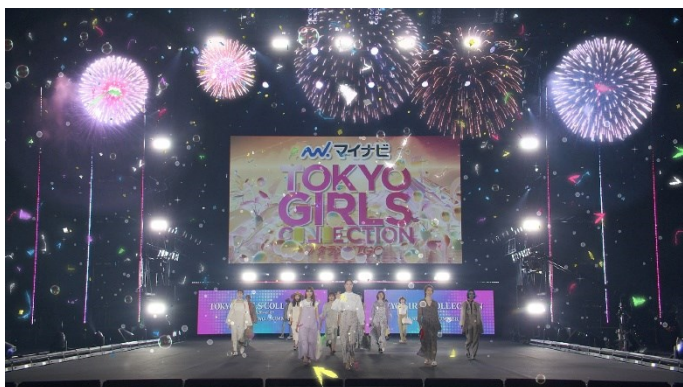


3. マイナビウエディング/平井 大 SPECIAL LIVE STAGE



©マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER

4. グランドフィナーレ



©マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER

5. moment+



©マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER

6. AQUIL SPECIAL STAGE



©マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER

7. マイナビ仙台レディース STAGE



©マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER

以上