

2021年2月17日
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

2021年版GPTW®「働きがいのある会社」 従業員1000名以上の部門で12位にランクイン ～3年連続4回目の選出～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、Great Place to Work® Institute Japan（東京都品川区 代表：荒川 陽子）が実施した、462社が参加する2021年版の日本における「働きがいのある会社」ランキング※において、従業員1000名以上の部門で12位に選出されました。なお、当社のベストカンパニー選出は、3年連続4回目となります。



当社は、全国に店舗展開をするサービス業ゆえに抱える、従業員が成長や市場価値を実感しづらい、スキルアップの機会が少ない、非効率な業務が多く労働時間が長い、ライフイベントによる離職が多いなどの問題に継続的に取り組みながら、「働きがい」と「働きやすさ」において、“成長したい人のために、どう環境を整えるか（機会の平等）”を基本に様々な制度や施策を導入しています。

今年度は新型コロナウイルスの感染拡大により、事業環境や働き方が大きく変化中、緊急事態宣言発出中（4～5月）の婚礼施工中止や挙式日程変更料の免除などを業界に先駆けて決定するなど、顧客のみならず従業員の安全や共感を重視した対応を行ってきました。また、厳しい状況下でも14年ぶりに人事制度を変更し、若年層の給与のベースアップやより適切な評価を可能にする新たな賞与係数と給与テーブルの設定を実現。社員総会での優秀個人及び店舗の発表、選抜制研修や技能検定受験の推進といった既存施策も一部オンライン化するなど形を変えて実施をして、従業員の「働きがい」向上に取り組んでいます。

「働きやすさ」においては、移動や集合の機会が限られていることから、携帯電話で会社情報の取得や従業員間のコミュニケーションが可能なツールの導入やe-learningのさらなる利便性向上を図りました。また、オンライン打ち合わせや一部の打ち合わせ内容を事前に動画配信することなどにより、業務の効率化が進んでいます。今後は、勤務地を限定して働くことが可能な「エリア限定社員」も導入し、働き方の選択肢も増やしていきます。

当社は今後も「人の心を、人生を豊かにする」という企業理念のもと、変化する社会に合わせた機会提供や環境整備に取り組み、働きがいを感じながら個々の従業員が能力を最大限に発揮できる企業づくりを目指してまいります。

※ランキング参加企業のアンケート結果を点数化し、一定レベルを超えた会社を「働きがいのある会社」として発表。アンケートは従業員向けと企業向けの2種類で構成されており、GPTW ジャパンと外部有識者からなる委員会が精読し点数をつけ、ランキングを決定しています。アンケート項目と評価基準はグローバル共通、ランキングはエントリー方式で、従業員25名以上の法人が参加可能。

《当社の主な取り組み事例紹介》

■新人事制度導入

- ・若年層を中心とした給与水準の引き上げ
- ・より適切な評価を可能にする新たな賞与係数と給与テーブルの設定

■社員総会での表彰制度(2020年度は全店舗同時に映像による社員総会を実施)

- ・年に一度の社員総会で、優秀な個人及び店舗を発表
- ・年間の戦略発表に次ぐ、重要コンテンツとして位置づけ

■成長のための教育やキャリア形成の機会提供

- ・学びたいことを直接支援する「プロフェッショナルチョイス」
- ・技能検定受験の推奨、社内研修等による合格に向けたサポート体制の強化
- ・社内公募「俺の私のチャンス制度」

■業務のデジタル化・オンライン化

- ・LINE WORKS と YouTube の活用による社内コミュニケーションのデジタル化
- ・基礎的なビジネススキルや専門スキルなど100を超えるカリキュラムが揃う「e-learning」
- ・結婚式の基礎知識動画「#Wedding いろは」「#Wedding マニア」の配信
- ・打合せの一部オンライン化
- ・打合せツールのデジタル化「ウェディングノート」

■働き方の多様性

- ・勤務地を限定して働く「エリア限定社員」を導入予定
- ・出勤日数や時間を選択できる「副社員制度」
- ・フリーランスとして契約可能な「フリーウェディングプランナー制度」
- ・オンラインで教育を担当する「ウェブトレーナー」
- ・グループ内で保育事業を展開

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F

TEL : 03-3471-6824 FAX : 03-3471-6819 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <https://www.tgn.co.jp/>

<参考>

■Great Place to Work® Institute および Great Place to Work® Institute Japan について

Great Place to Work® Institute は、「働きがいのある会社（Great Place to Work®）」に関する調査・評価・支援を行う専門機関です。「働きがいのある会社」を世界共通の基準で調査し、各国の有力メディアで「働きがいのある会社のランキング」（リスト）を発表しており、米国ではこのリストに名を連ねることが「一流企業の証」とされています。調査には、毎年約60か国で7,000社、500万人を超える従業員が参加しており、世界最大規模の従業員意識調査となっています。

Great Place to Work® Institute Japan は、日本における「働きがいのある会社」の普及を目指し2007年にスタート。「日本における働きがいのある会社ランキング」の発表は今回で15回目で、調査に加え関連した研修やワークショップ等も行っています。



■Great Place to Work® の調査内容

「信頼」「人の潜在能力の最大化」「価値観」「リーダーシップの有効性」「イノベーション」「財務的成長」に関連する60問の選択式設問と、2問の自由記述式の設問、8問の属性・認識を問う設問に参加企業の従業員が回答する「従業員へのアンケート（トラストインデックス©）」と、参加企業の会社方針や企業文化、人事制度・施策などの具体的な取り組み内容を参加企業が回答する「会社へのアンケート（カルチャーオーディット©）」を、世界共通の基準で評価します。

T&Gの直営店・提携店（2021年1月現在）



■直営ホテル

TRUNK(HOTEL) (神宮前) / TRUNK(HOUSE) (神楽坂)
 アルモニーアンブラッセ (大阪)

■直営レストラン

Pie Holic (横浜) / GENTLE (表参道)

■直営ドレスショップ

MIRROR MIRROR (表参道 / 丸の内 / 横浜 / 千葉)
 Dressmore (神宮前 / 京都 / 大阪 / 梅田 / 神戸 / 姫路)

【業務提携】

■提携レストラン及び会場

東京會館 (丸の内) / REIMS YANAGIDATE (表参道)
 マノワール・ディノ (表参道) / イル・ブッテロ (広尾)
 TERAKOYA (武蔵野) / SUD Restaurant TERAKOYA (竹芝)
 T-LOTUS M (天王洲アイル)

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。企業理念は「人の心を、人生を豊かにする」。婚礼市場において「一顧客一担当制」「一軒家貸し切り」が魅力のハウスウェディングのパイオニアであり、婚礼で培ったホスピタリティを礎に、ホテル事業を展開開始。日本にブティックホテル市場を創るという新たな戦略を柱とし、経営基盤の強化と資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいる。