

動画共有サイトで人気の女性シンガー『96 猫』とゲーミングヘッドセット SHIDO:001 との
コラボレーションモデル「SHIDO:96NEKO」の販売が決定



オンキヨーホームエンターテイメント株式会社の子会社であるオンキヨー株式会社（所在地：大阪府東大阪市、代表取締役社長：大拙 宗徳）は、動画共有サイトで人気の女性シンガー『96 猫^{※1}』と SHIDO ブランドのゲーミングヘッドセット SHIDO:001 がコラボレーションした「SHIDO:96NEKO」を予約販売致します。

本コラボレーションモデルは『96 猫』のトレードカラーである「レッド」「ブラック」「ゴールド」を本体色に採用したオリジナルカラーモデルであり、左右のイヤープッド内には「96」のマークが隠されており細部までのこだわりを表現。両ヘッドバンドパーツ部には「96NEKO」の印刷を施し、装着時に一目でわかるように世界観を表現しております。パッケージ BOX の見開きには『96 猫』のイラストレーターであり著名な「えいひ」氏描き下ろしのイラストを展開、本件用に書いていただいた本人直筆のサインを添えた構成となっております。またスリーブにも象徴となる「96」を散りばめた高級感のあるオリジナルデザインで、スリーブの下の BOX 正面には今回本人からいただいた、ゲームに対する一言である「索敵なら任せとけ！」が出現するゲーム愛に溢れた、大変貴重なデザインとなっております。

※1 『96 猫』情報

1993年3月30日生まれ。大阪出身。インターネット上で活動する歌手「歌い手」。その中でも96猫はツイッターフォロワー数約140万人を誇り、10代を中心に動画投稿サイトで人気を集める女性シンガー。女性らしい色気のある艶やかな声や、少年のような声など、バラエティ豊かな七色ボイスの持ち主で、その中世的な歌声がリスナーを惹きつけ、若い女性を中心に支持されている。主な活動のフィールドはインターネット上で、精力的に動画投稿と生放送を行っており、ニコニコ動画とYoutubeの動画累計再生数は2億回を突破とネットシーンを中心に多大な求心力を持つアーティスト。また本人もゲーム好きでゲーム配信も人気がある

- 公式サイト：<http://96neko.jp/>
- 公式 Twitter：[@96_neko](https://twitter.com/@96_neko)
- 公式 Youtube：<https://m.youtube.com/user/96neko>

【セット内容】



※デザインは開発中のため、実際の商品とは異なる場合がございます。

© 2021 96neko.jp

【予約販売詳細】

- 予約方法 : 通販サイト ONKYO DIRECT での予約
https://onkyodirect.jp/shop/pages/KN_SHIDO.aspx
- 予約期間 : 2021年1月25日(月)15:00~2021年3月26日(金)15:00まで
- 製品発送 : 2021年6月中旬~下旬に次発送予定
- 販売価格 : 15,000円(税込・送料込)
- 発売元 : オンキヨー株式会社

※販売期間については状況により、予告なく期間を変更する場合がございますので、予めご了承ください。

※予定台数に到達次第、予約受付終了となります。

【SHIDO:001の詳細】

SHIDO 公式サイト <http://www.shido-fsg.com/>をご覧ください。

【関連リンク】

SHIDO 公式サイト <http://www.shido-fsg.com/>

SHIDO 公式 Twitter https://twitter.com/shido_jpn/

SHIDO 公式 Instagram https://www.instagram.com/shido_global/

【『96猫』最新情報】

TVアニメ「天地創造デザイン部」オープニングテーマ「Give It Up?」を2021年2月24日(水)にリリースいたします。

『96猫』待望の新曲!自分らしく楽しく生きるという前向きなメッセージが込められた楽曲!

『96猫』が七色の声色を使い分け歌い上げます。

- 曲名 : 「Give It Up?」
- アニメ「天地創造デザイン部」オープニングテーマ「Give It Up?」
MV : <https://youtu.be/QrHXsdhHULE>
- リリース日 : 2021年2月24日(水)
- 価格 : ¥1,800+tax (CD+DVD)
- DVD収録内容 : ノンテロップオープニング映像
- 仕様 : キャラクターデザイン・総作画監督 大橋幸子描き下ろしジャケット



▲96猫アーティストイメージ画像

以上