



2021年1月7日

各 位

会 社 名 B A S E 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 C E O 鶴 岡 裕 太  
(コード番号:4477 東証マザーズ)  
問 合 わ せ 先 取 締 役 C F O 原 田 健  
TEL. 03-6441-2075

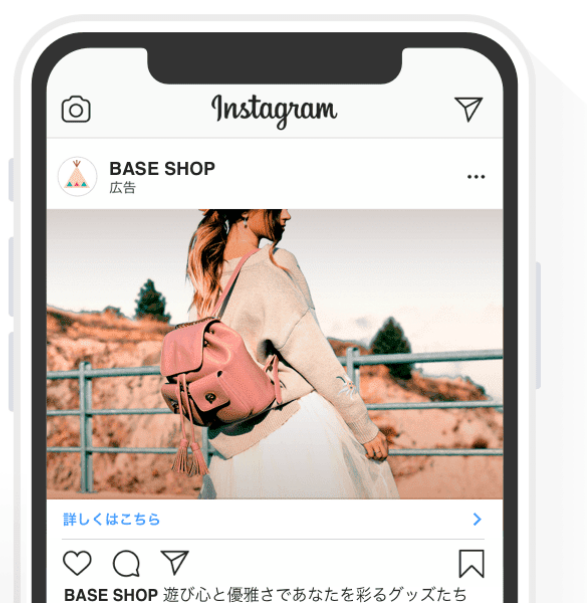
「BASE」が拡張機能「Instagram広告 App」の提供を開始  
Instagram広告をかんたんに配信可能に  
-Instagram広告費の半額キャッシュバックキャンペーンも実施-

この度、BASE 株式会社（所在地:東京都港区、代表取締役 CEO:鶴岡 裕太、以下BASE）が運営するネットショップ作成サービス「BASE(ベース)」は、Facebook, Inc.（本社：アメリカ合衆国カリフォルニア州メンローパーク、Facebook創設者・会長兼CEO：マーク・ザッカーバーグ、以下Facebook社）が提供するInstagramへの広告配信をかんたんに行える拡張機能「Instagram広告 App」の提供を、2021年1月7日（木）より開始いたしましたので、お知らせいたします。

なお、これにともない「Instagram広告 App」を使用してInstagram広告を配信した「BASE」加盟店を対象に、Instagram広告費の半額をキャッシュバックするキャンペーンを実施いたします。

## Instagram広告

- ✓ 商品を最適なユーザーに配信
- ✓ はじめてでもかんたんに広告を設定
- ✓ わかりやすい効果レポート



### <Instagram広告について>

Instagram広告とは、Instagramのフィード投稿やストーリーズ、発見タブなどに写真や動画を出稿できる広告で、Facebook社が提供しています。

### ■拡張機能「Instagram広告 App」とは

「Instagram広告 App」は、ネットショップ作成サービス「BASE (ベース)」の加盟店を対象に提供する拡張機能です。同機能を活用することで、「BASE」加盟店がネットショップで販売されている商品やInstagramでの投稿を、Instagram広告としてかんたんに配信することが可能です。

「Instagram広告 App」では、ネットショップで販売されている商品を広告として配信できる「おまかせ配信」と、投稿済みのInstagram投稿を広告として配信する「Instagramの投稿から配信」の2つの配信タイプから選択できます。

なお、どちらの配信タイプも1日1USドルから広告予算を設定することが可能なので、ショップのマーケティング予算やキャンペーン期間等に応じてご利用いただけます。

また、「BASE」加盟店は、最小限の設定手順で手間なく広告を配信できるので、Instagram広告を通じて商品の認知拡大や販売促進に取り組みやすくなります。

#### ■拡張機能「Instagram広告 App」概要

提供開始日 : 2021年1月7日 (木)

URL : <https://apps.thebase.in/detail/110>

対象 : 「BASE」を利用されている加盟店

#### <拡張機能「Instagram広告 App」の特長>

##### 1、2つの配信タイプを提供

「Instagram広告 App」では、ネットショップで販売されている商品を広告として配信できる「おまかせ配信」と、投稿済みのInstagram投稿を広告として配信する「Instagramの投稿から配信」の2つの配信タイプがあり、「BASE」加盟店はどちらか一方の配信タイプを選択して広告を配信することが可能です。

##### ・おまかせ配信

ネットショップで販売している商品の中から広告として配信したい商品を選択することも、全商品を広告として配信することも可能です。

なお、「おまかせ配信」では、Facebook社がFacebookやInstagramで取得したユーザーデータから関心のあるユーザーへ広告が表示されるため、潜在顧客にまでリーチすることができます。

##### ・Instagramの投稿から配信

投稿済みのInstagram投稿を広告として配信することができます。商品紹介投稿やイベント告知の投稿など、より多くの方に周知したい投稿を広告として配信できるので、認知拡大や集客など、幅広くご活用いただくことが可能です。

##### 2、最小限の設定で手間なく広告を配信

Instagramの広告を配信する際には、マーケティングの目的や広告コストのコントロールなど、通常は細かな設定が必要ですが、「Instagram広告 App」を利用することで、「BASE」加盟店はわずか8項目程度の設定を行うだけで手間なく広告を配信することができます。

##### 3、レポートで効果測定が可能

広告経由の商品購入数や、注文までにかかった広告費などの広告レポートに加えて、広告の閲覧数や広告クリック数などをグラフで確認することができるので、今後のマーケティング施策に有益な効果測定を行うことが可能です。

## 2つの配信タイプ

### 広告の基本設定

配信タイプを選んで作成

広告画像は、テキスト要素の割合を20%以内に収める必要があります。

#### おまかせ配信

ショップの商品情報を同期させて、Facebookが適切な商品を通じたターゲットにむけて広告掲載できます

おまかせ配信で作成

#### Instagramの投稿から配信

すでにあるInstagramの投稿をそのまま広告として使って広告配信します

Instagramの投稿から配信で作成

## かんたんな設定

### 広告の配信期間と予算を設定

配信開始日

2020/10/10

00 : 00

配信終了日

2020/10/10

00 : 00

予算を設定

¥1,000

¥5,000

¥10,000

金額を指定

## レポートページで確認



なお、「Instagram広告 App」を使用してInstagram広告を配信した「BASE」加盟店を対象に、Instagram広告費の半額をキャッシュバックするキャンペーンを2021年1月に実施予定です。

詳細は、ネットショップ開設や運営に必要なノウハウを発信するオウンドメディア「BASE U (ベースユー)」等でご案内いたします。

BASE U : <https://baseu.jp>

「BASE」は今後も、加盟店の認知拡大や販売促進などのマーケティング活動をサポートする機能の提供に努めてまいります。

以上