



2020年12月10日

各 位

会 社 名 B A S E 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 C E O 鶴 岡 裕 太
 (コード番号:4477 東証マザーズ)
 問 合 わ せ 先 取 締 役 C F O 原 田 健
 TEL. 03-6441-2075

「BASE」のネットショップ開設数が12月に130万ショップを突破
- Micro, Small & Medium Businessに最適なサービス設計が利用増加の背景に -

この度、BASE株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役CEO：鶴岡 裕太）が運営するネットショップ作成サービス「BASE（ベース）」のショップ開設数が、2020年12月8日に130万ショップを突破いたしましたので、お知らせいたします。

 **BASE** 累計ショップ開設数の推移



■ 130万ショップ突破の背景

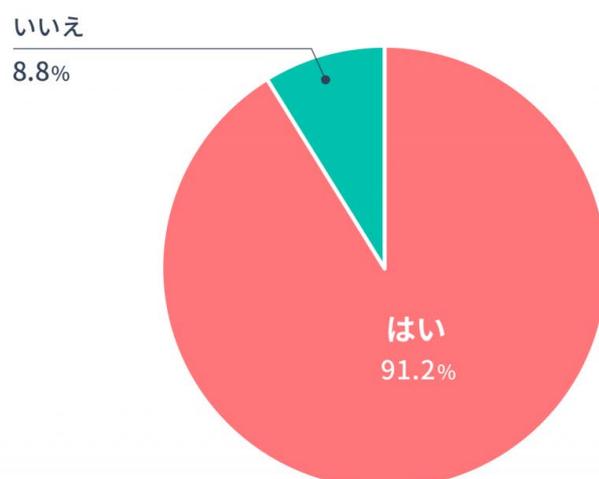
「BASE」では2020年3月末以降、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて新規加盟店数が急増しており、オフラインでの集客・販促が困難になった飲食店やファッションブランドをはじめ、引き続き多くの方のオフラインの営業活動を補う手段としてご利用いただいております。

コロナ禍というEコマース需要が高まる社会背景の中でも、特に「BASE」のネットショップ開設数が増加している背景としては、誰でもかんたんに、すぐにネットショップを開設できるサービスとして、Micro, Small & Medium Businessに最適なサービス設計を多くの方にご評価いただいている点があります。

実際に今年11月に発表した「BASE」オーナーズ調査2020（※1）では、「初めてでも、使いやすく、わかりやすい。」「初期投資のリスクがない。」「簡単にセンスの良いネットショップを作ることが出来る。」等の理由から、9割を超える加盟店がネットショップの開設を検討されている知り合いに「BASE」をおすすめしたいとご評価くださっており、主に口コミを通じてサービスの利用が拡大

し、ショップ開設数増加につながっております。

ネットショップの開設を検討されている知り合いに、「BASE」をおすすめしたいですか？



(BASE調べ)

■Micro, Small & Medium Businessに最適化する「BASE」の取り組み

「BASE」はサービスを通じて、個人・スモールチームの加盟店の可能性を広げる取り組みを行っております。

2020年に関しては、佐川急便・日本郵便・ヤマト運輸の送り状発行サービスに対応する機能「送り状データダウンロード App」(<https://apps.thebase.in/detail/106>) や、スマートフォンからもネットショップのデザインがかんたんにカスタマイズできる「ショップデザイン機能」をはじめ、少人数でネットショップを運営される個人・スモールチームの作業効率化に加え、より操作性が簡易かつデザイン性の高いネットショップを実現できるよう、サービスの機能開発を行ってまいりました。

また、ブランド活性化をサポートする取り組みも強化しており、機能面ではコミュニティを作成して会員を募ることができる拡張機能「コミュニティ App」

(<https://apps.thebase.in/detail/100>) をリリースし、加盟店がご自身のブランドを応援するコアなファン会員だけに特典を提供できる仕組みを提供しています。

オフラインでも、リアル店舗出店スペース「BASE Lab. (ベイス ラボ)」を2020年10月にラフォーレ原宿1.5階にオープンし、一等地で販売スタッフ付の実店舗出店に挑戦できる環境を用意し、個人・スモールチームがリアル店舗出店に挑戦しやすい環境を提供し、ショップオーナーが生み出す価値をオンライン・オフラインを問わず多くのファンに届ける取り組みを通じて、多方面から加盟店の活動をサポートしています。

■今後のMicro, Small & Medium Businessの活躍について

先日、日経トレンドィと日経クロストrendが発表した「2021年ヒット予測」(※2) でマイクロD2Cが話題となり、2021年はさらに多くのD2Cブランドの活躍が期待されていますが、「BASE」は誰もがご自身のブランドをネットショップでかんたんに始められるサービスとして、すでに多くのD2Cブランドをサポートしています。

「BASE」では、7割を超える加盟店がご自身で商品が製作されており、販売まで対応されています。ブランドの運営体制に関しては、8割が「個人」、2割が「法人」といった規模感で、9割以上の加盟店が4名以下の少人数で運営されており、Micro, Small & Medium Businessに最適化されたネットショップ作成サービスとして、多くの個人・スモールチームにご利用いただいています。

なお「BASE」では、熱量の高いコアなファンを獲得している加盟店がすでにSNSで注目を集めており、2021年はインフルエンサーが中心となったマイクロD2Cが「BASE」を利用したネットショップ

を起点に、広がっていくことを期待しています。

BASEは今後も、「Payment to the People, Power to the People.」の企業ミッションのもと、ネットショップ作成サービス「BASE」を通じて、Micro, Small & Medium Businessの経済活動が活発に行われる環境構築に取り組み、個人・スモールチームの可能性を広げるパートナーとして、皆様の活動に寄り添います。

※1 「BASE」 オーナーズ調査2020より

https://binc.jp/press-room/news/press-release/pr_20201127

※2 引用：日経クロストrend 2021年ヒット予測ランキング

<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00380/00001/>

以上