

**クラウド型営業支援ツール「ネクスト SFA」、
マーケティングオートメーションツール「Marketo Engage」
との API 連携を開始**

 **ネクスト SFA****Marketo Engage**

株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：原口 大輔、以下「ジオコード」）と、アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：ジェームズ マクリディ（James McCready）、以下「アドビ」）は、ジオコードが開発・提供するクラウド型営業支援ツール「ネクスト SFA」と、アドビが提供するマーケティングオートメーションツール（以下「MA ツール」）「Marketo Engage」の API 連携を 2020 年 12 月 8 日（火）より正式に開始しましたのでお知らせいたします。

■API 連携の概要

営業支援ツールは、主に営業活動における商談・顧客情報の管理、MA ツールは、主にマーケティング活動における見込顧客情報の管理を目的に利用されますが、それぞれのツールで独立して情報管理をした場合、マーケティング部門は、マーケティング施策の費用対効果を正しく計測できないことが往々にしてあります。

今回の連携により、営業支援ツールの「ネクスト SFA」と、MA ツールの「Marketo Engage」内の情報を同期させることが可能になりました。

連携時のデータを受け渡す方向は、以下の3通りの方法から選択いただけます。

1. 「ネクスト SFA」と「Marketo Engage」の双方向
2. 「ネクスト SFA」から「Marketo Engage」への一方向
3. 「Marketo Engage」から「ネクスト SFA」への一方向

また、それぞれのツール間で連携する顧客情報の項目は、「ネクスト SFA」の管理画面上で選択可能です。

< 図：「ネクスト SFA」の管理画面上における連携項目の選択例 >

| SFAフィールド名 | Marketoフィールド名 | 更新日時 | |
|-----------|------------------------------|---------------------|---------------------------------------|
| 企業ID | 外部企業ID (externalCompanyId) | 2020-12-07 22:03:33 | 編集 削除 |
| アプローチURL | ウェブサイト (website) | 2020-12-07 22:03:54 | 編集 削除 |
| 企業名 | 企業名 (company) | 2020-12-07 22:04:07 | 編集 削除 |
| メモ | Company Notes (companyNotes) | 2020-12-07 22:04:22 | 編集 削除 |

企業フィールド登録

SFA **必須** 設立年月日

Marketo **必須** 作成日時

[この内容で更新する](#)

「ネクスト SFA」の営業活動における商談・顧客情報のデータを連携させることで、「Marketo Engage」を利用するマーケティング部門は、実施したマーケティング施策の費用対効果を「Marketo Engage」内で計測することが可能になります。

ジオコードはこれまで、「ネクスト SFA」を利用いただくお客様の利便性の向上を追求し、free 株式会社が提供する会計ソフト「クラウド会計ソフト freee」や Sansan 株式会社が提供する法人向け名刺管理サービス「Sansan」、株式会社マネーフォワードが提供する請求書作成ソフト「マネーフ

「フォワード クラウド請求書」、ワークスマバイルジャパン株式会社が提供するビジネスチャットツール「LINE WORKS」など、多様なツールとの連携を実現してまいりましたが、これらツール連携の一環として、今回「Marketo Engage」との連携を実現いたしました。

■各ツール情報

- ・マーケティングオートメーションツール「[Marketo Engage](#)」について

「Marketo Engage」は、購入過程のすべての段階で B2B のマーケティングリードを管理するためのプラットフォームソリューションであり、需要ベースおよびアカウントベースの両方のマーケティング戦略をネイティブにサポートします。「Marketo Engage」にはカスタマイズオプションとサードパーティ統合機能が含まれており、ユーザーはパーソナライズされたエクスペリエンスを調整してコンテンツを最適化し、すべてのチャンネルでビジネスへの影響を測定できるようになります。

- ・クラウド型営業支援ツール「[ネクスト SFA](#)」について

「ネクスト SFA」は、見込み顧客の管理から商談履歴の管理、さらに案件成立後の顧客管理までの一連の営業プロセスを見える化して効率的に管理できるクラウド型業務支援ツールです。短期間かつ低コストで容易に導入することが可能な設計としており、また、利用者にとっての見やすさと使いやすさを重視した、生産性の向上に貢献するツールです。2020年12月8日現在、初期費用およびサポート費用は無料です。期間を限定した無料体験版もご利用いただけます。

<会社概要>

「アドビ」について

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。アドビ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、Web サイト(<https://www.adobe.com/jp/>)に掲載されています。

社 名：アドビ株式会社

代表者：代表取締役社長 ジェームズ マクリディ (James McCready)

所在地：東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー

設 立：1992 年

資本金：180 百万円

H P：<https://www.adobe.com/jp/>

「ジオコード」について

ジオコードは、顧客の Web 領域における課題を総合的に解決する Web マーケティング事業とクラウド型業務支援ツールを SaaS 形態で提供するクラウド事業を営んでいます。

社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役社長 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿 4-1-6 JR 新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005 年

資本金：291 百万円

H P：<https://www.geo-code.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

▶ 機能に関するお問い合わせ

株式会社ジオコード

担 当：栗栖 聡太

メール：marketing@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081

▶ 広報に関するお問い合わせ

株式会社ジオコード

広 報：加藤 康二

メール：kato@geo-code.co.jp

電 話：080-1175-1335