

## アйдママーケティングコミュニケーション、 綿半ホームエイド、ロコガイドと店舗の効率化、トクバイ自動配信の実証実験を開始

当社(本社: 富山県富山市、代表取締役: 蛭谷貴)、綿半ホールディングス株式会社(本社: 東京都新宿区、代表取締役社長: 野原勇)の子会社である株式会社綿半ホームエイド(本社: 長野県長野市、代表取締役社長: 牧島禎彦、以下「綿半ホームエイド社」という)と株式会社ロコガイド(本社: 東京都港区、代表取締役: 穂田誉輝、以下「ロコガイド社」という)は、電子棚札による店舗の作業効率化、「トクバイ」の自動配信、デジタルサイネージによる広告運用の実証実験を開始いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

### 1. 実証実験について

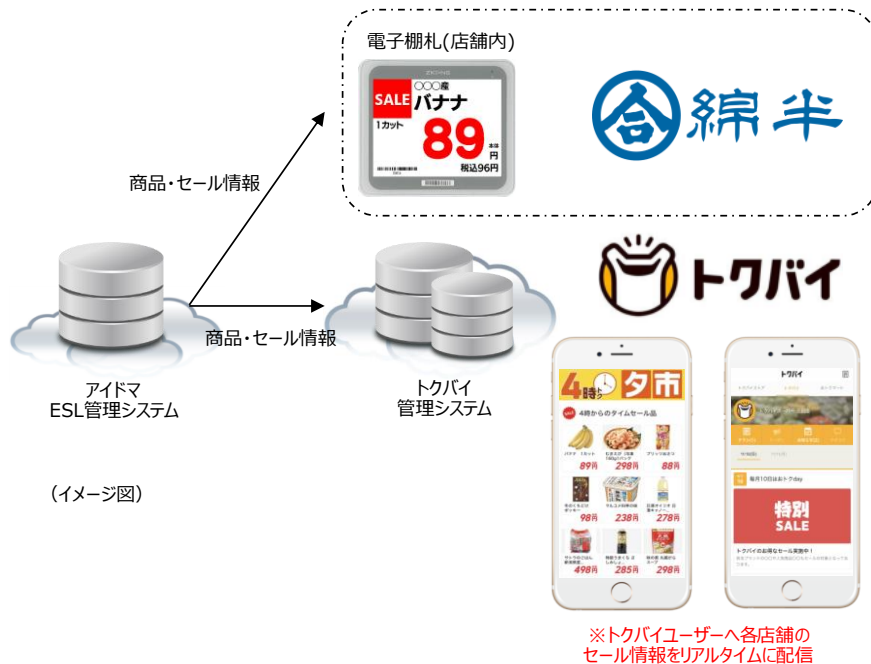
当社グループは、スーパーマーケットやドラッグストアをはじめとする流通小売業への販売促進支援を行っております。

綿半ホームエイド社は、1598年に長野県飯田市で綿屋として創立した東証一部上場の綿半ホールディングス株式会社のグループ企業であり、主に食料品、日用雑貨、ホームセンター商品を取り扱うスーパーセンターを経営しております。綿半ホームエイド社は、「買い物だけじゃない地域と触れ合える店」としてお客様が満足できる価格・品揃え・空間を提供し、変革を続ける小売事業を展開しております。

ロコガイド社は、「地域のくらしを、かしく、たのしく」をビジョンとして、チラシ・買い物情報サービスである「トクバイ」をはじめ、「ロコナビ」等のサービスを提供しており、「トクバイ」は月間約1,000万人の生活者と全国約5万店舗の企業へサービス提供をしております。

当社グループが展開する電子棚札、デジタルサイネージサービスは、店舗の効率化、店舗のデジタル化に適したサービスです。

今回、三社で検討した結果、綿半ホームエイド社において時代の変化に合わせた小売事業の施策のひとつとして、電子棚札による店舗の作業効率化やタイムリーな販売施策、電子棚札の商品情報をロコガイド社の「トクバイ」サービスへ自動配信するダイナミック広告、デジタルサイネージによる広告運用の実証実験を開始いたしました。



(イメージ図)

## 2. 会社情報

### 綿半ホームエイド社

会社名	株式会社綿半ホームエイド
本店所在地	長野県長野市南長池 205
代表者	牧島禎彦
事業内容	スーパーセンター、ホームセンターの運営
WEB サイト	<a href="https://watahan.co.jp/">https://watahan.co.jp/</a>

### ロコガイド社

会社名	株式会社ロコガイド
本店所在地	東京都港区三田 1 丁目 4 番 28 号
代表者	穂田誉輝
事業内容	買物情報事業、地域情報事業、広告事業
WEB サイト	<a href="https://locoguide.co.jp/">https://locoguide.co.jp/</a>

### 当社

会社名	株式会社アйдママーケティングコミュニケーション
本店所在地	富山県富山市豊田町 1 丁目 3 番 31 号
代表者	蛭谷貴
事業内容	流通小売業向けの統合型販売促進支援サービス
WEB サイト	<a href="https://www.e-aidma.co.jp/">https://www.e-aidma.co.jp/</a>

本資料に関する  
お問い合わせ先

株式会社アйдママーケティングコミュニケーション  
広報担当  
Site: <http://www.e-aidma.co.jp/>  
E-mail: [info@e-aidma.co.jp](mailto:info@e-aidma.co.jp)