

『からだにユーグレナ』新TVCMを11月11日公開 「からだにユーグレナ 3つの力、だから強い」篇で、緑カズレーザーに！！ 守るだけじゃ戦えない！新時代に立ち向かう「つくる・はたらく・まもる」のユーグレナの力とは

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、社長：出雲充）は、カズレーザーさん（メイプル超合金）が出演する新TVCM「からだにユーグレナ 3つの力、だから強い」篇を11月11日（水）から全国で放映します。

いつも赤い服を着ているカズレーザーさんが、突如現れた3人の緑のカズレーザーさんにまさかのダメ出しを受けることに。

読書家で知られるカズレーザーさんは、“新時代の健康管理”についても抜き打ちで読書で知識を仕入れています。「美味しく安全で、子どもにも飲みやすい」と評判の「からだにユーグレナ フルーツグリーンオレ」を飲んで、そのあまりの美味しさに「うま！」とキュートな笑顔がこぼれるカズレーザーさん。そして、『からだにユーグレナ』を飲んだカズレーザーさんにCMの最後に驚きの変化が！！



からだにユーグレナ
フルーツグリーンオレ



「からだにユーグレナ 3つの力、だから強い」篇 15秒TVCM

●CM あらすじ

いつも飲んでいる健康ドリンクを、今朝も飲もうとするカズレーザーさん。

冷蔵庫の中から現れたのはなんと3人の緑のカズレーザーさん！？（実はユーグレナの妖精たち）

いつもと同じドリンクを飲む、いつものカズレーザーさん（赤）に、何かと大変なこの時代は「守るだけじゃ戦えない！」と、「からだにユーグレナ フルーツグリーンオレ」を手渡します。

「ユーグレナは“つくる、はたらく、まもる”の3つの力、だから強い！」。

カズレーザーさん（赤）は「新時代の健康管理」の本を読みながら「からだにユーグレナ フルーツグリーンオレ」を一口飲んで「うま！」と目を丸くしてニッコリ。ユーグレナの3つの力と美味しさに、「からだにユーグレナ フルーツグリーンオレ」は今日からカズレーザーさんの「いつものドリンク」になりそう。

① 「今日もいつもの飲みますか！」



② 「「「守るだけじゃ戦えない！」」」



③ 「「「僕たちユーグレナは、つくる、はたらく、まもる！3つの力、だから強い！」」」



④ 「うま！じゃあコレだなあ〜」



⑤ 細胞から元気なカラダへ。からだにユーグレナ！



●カズレーザーさんプロフィール

カズレーザー

1984年生まれ。埼玉県出身。同志社大学商学部卒。2012年、お笑いコンビ「メイプル超合金」を結成し、15年にはM-1グランプリ2015決勝進出。フジテレビ「とくダネ!」、テレビ朝日「クイズプレゼンバラエティーQさま!!」など多数番組出演中。

●カズレーザーさん起用理由

カズレーザーさんはあらゆるジャンルに教養をお持ちです。カズレーザーさんの、物事の本質をつくコメントでインテリジェンスを感じるところが、健康に関するさまざまな研究に力を入れている当社のTVCMのイメージに合致しました。また、私たちが掲げるユーグレナ・フィロソフィー「Sustainability First (サステナビリティ・ファースト)」に共感いただけただけでも今回の起用理由です。

●CM 制作秘話

いつも赤いスーツ姿のカズレーザーさんですが、本企画にあたり、緑のスーツを着用していただきました。今まで着ていたことがあるのでは、というくらいぴったり似合っていて、『からだにユーグレナ』ブランドシンボルのグリーンドットのネクタイも良くマッチしています。

片足でポーズをとるところも、普通の人であれば動きにブレが生じてしまうものですが、カズレーザーさんは体幹が強いのか、どんなポーズでもピタッと見事に決めてくれました。

ところが順調に進んでいた撮影も最後のカットを迎えたとき、なんと誰も予想しなかったハプニングが・・・(ハプニング内容はメイキングムービーをご覧ください)。撮影現場を最後まで笑いに包んでいただき、制作スタッフのモチベーションも高いまま、とても良いCMに仕上がりました。

●「からだにユーグレナ 3つの力、だから強い」篇

15秒 TVCM <https://youtu.be/CNfXPiKAA2s>

CMメイキングムービー <https://youtu.be/RpT3QzcnLrA>

●『からだにユーグレナ』ブランドサイト <https://www.euglena.jp/karadani/>

●公式通販サイト「ユーグレナ・オンライン」 <https://online.euglena.jp>

●ユーグレナについて

ユーグレナは藻の仲間です。豊かな石垣島の自然で育った石垣島ユーグレナは、人間が必要とする豊富な59種の栄養素(ビタミン、ミネラル、アミノ酸、DHA、オレイン酸などの不飽和脂肪酸、特有成分パラミロン[※]など)を持ち、細胞壁をもたないため、栄養の消化吸収率も高い特長があるスーパーフードです。

※ ユーグレナ特有の成分であり、グルコース分子がβ-1,3-結合により直鎖状に重合した多糖体。



石垣島ユーグレナ粉末

●『からだにユーグレナ』シリーズについて

『からだにユーグレナ』は、今日の健康と、10年後のカラダのことも考えたブランドです。

コンセプトは、“細胞から元気なカラダへ”。

人間は、37兆個もの細胞の集合体で、日々1兆個もの細胞が生まれ変わっているとされています。

手軽に石垣島ユーグレナの豊富な栄養素を細胞に届け、毎日のカラダをつくってはたらく、そしてカラダをまもります。この“つくる・はたらく・まもる”の「からだにユーグレナサイクル」で、日常から体調管理を心がけるあらゆる人々の健康を食品・飲料で支えます。

カラダの健康は、細胞から。

石垣島ユーグレナは、藻の仲間。人間に大切な栄養素(ビタミン、ミネラル、アミノ酸など)を持つ、可能性に満ちたスーパーフードです。細胞壁を持たないため、栄養吸収率も高い特徴があります。毎日変わる細胞に、毎日の石垣島ユーグレナ。

からだに
ユーグレナ
サイクル



<株式会社ユーグレナについて>

2005年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売のほか、バイオ燃料の生産に向けた研究も行っています。また、2014年より行っている、バングラデシュの子

ユーグレナ 

いきる、たのしむ、サステナブル。

どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」の対象商品を、2019年4月より化粧品を含む全グループ商品に拡大。2012年12月東証マザーズに上場。2014年12月に東証一部市場変更。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、事業を展開。 <https://euglena.jp>

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

