

Re BORN 2020.10.30 (Fri)  
あなたの暮らしをゆたかにデザインする「TOKYO DESIGN CHANNEL」誕生  
「Mask. com」をはじめとする各ブランドが集結！

株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社）は、2020年10月30日（金）、当社の目指す方向性であるファッションテックの推進に向けた重点施策の一つとして、EC事業の推進・拡大を進めています。その取り組みの一環として、コックス公式オンラインストアが「TOKYO DESIGN CHANNEL（トウキョウデザインチャンネル）、以下TDC」に生まれ変わりました。

「Mask. com」は商品数をさらに充実させ、今まで以上に「マスクを選ぶ楽しさ」を体験いただけます。また、オープンを記念して各ブランドからも記念福袋「HAPPY BAG」の販売、日替わりセールなどお得な企画も多数ご用意しています。さらに、新しい決済手段に「PayPay（ペイペイ）」「楽天ペイ」が加わり、お客さまの利便性の向上を図ります。

当社は、今後もお客さまのニーズを捉え、本質的なゆたかさを提供してまいります。

「Mask. com」では、約 700 種類以上のファッションマスクを展開！

TDCは、よりお買い物しやすいサイトに生まれ変わりました。今、話題となっている「Mask. com」では、約700種類以上のマスクを展開し、バラエティに富んだマスクの中から「あなたに合う1枚」をお選びいただけます。また、リニューアルを記念した「HAPPY BAG」をご用意し、「スワロフスキー®」マスクや、「AXF（アクセフ）」のギフトセットなどおすすめの商品をセレクトしています。



↑メディアで多数紹介され大人気の秋冬マスク「さらマスク」

無地 12 色、柄 19 柄を取り揃え、シーンや気分に合わせてコーディネートを楽しんでいただけます！  
肌の保湿効果「セラミド加工」がお肌に優しい商品です。



↑人気のマスクにも、新作が続々登場！新しいカラーや柄をラインアップ。

- ikka 等のブランドからも、  
限定先行販売アイテムやお得なセット商品を発売します。  
※写真は一例です。



→ 「ユニバーサルオーバーオール」  
「ikka」 限定先行販売アイテム

### コックスメンバーズ会員のポイント制度が変わります！

「TOKYO DESIGN CHANNEL」誕生に際して、当社の会員プログラムである「COX MEMBERS CLUB（コックスメンバーズクラブ）」が、よりポイントが貯まりやすい制度が変わります。

- ① ポイント還元率について  
会員になったその日から買上金額に対して付与ポイントを 1%還元、会員ランクに応じて最大 4%還元いたします（下図参照）。
- ② ランクアップについて  
お買い物金額に応じて毎月ランクアップが可能になり、よりポイントが貯まりやすくなりました。

	ブロンズ	シルバー	ゴールド	ダイヤモンド
年間購入額	30,000 円未満	30,000 円以上	60,000 円以上	100,000 円以上
付与ポイント (pt)	1 %	2 %	3 %	4 %
誕生月クーポン ※誕生月期間のみ有効	—	500 円 クーポン	1,000 円 クーポン	2,000 円 クーポン

### 「TOKYO DESIGN CHANNEL」詳細

サイト名：TOKYO DESIGN CHANNEL（トウキョウデザインチャンネル）  
 オープン日：2020 年 10 月 30 日（金）  
 展開ブランド：Mask. com・ikka・LBC・VENCE share style・notch.  
 コンセプト：『NO DESIGN NO LIFE』～デザインで生活をゆたかにする～  
 展開商品：アパレル・服飾雑貨・生活雑貨・ファッションマスク  
 URL：<https://tokyodesignchannel.com/>

### ■株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに 221 店舗、公式オンラインストアなどの EC 事業を展開するアパレル企業です。（2020 年 9 月末時点）

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。

リリースに関する報道関係のお問い合わせ

株式会社コックス 総合企画室 広報担当 梶高 Tel : 03-5821-6070（代表）[a-kajitaka@cox.style](mailto:a-kajitaka@cox.style)