



2020年10月22日

各 位

会 社 名 B A S E 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 C E O 鶴 岡 裕 太  
(コード番号:4477 東証マザーズ)  
問 合 わ せ 先 取 締 役 C F O 原 田 健  
TEL. 03-6441-2075

**「BASE」が「Instagram販売 App」をアップデートし、  
Facebook社のショッピング機能に対応開始  
-Instagramのカタログ商品情報の入力が可能に-**

この度、BASE株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役CEO：鶴岡 裕太）が運営するネットショップ作成サービス「BASE(ベース)」は、Facebook, Inc.（本社：アメリカ合衆国カリフォルニア州メンローパーク、Facebook創設者・会長兼CEO：マーク・ザッカーバーグ、以下Facebook社）が2020年6月に日本での導入を開始した「ショッピング機能」への対応として、「BASE」が提供する既存の拡張機能「Instagram販売 App」を2020年10月22日（木）にアップデートいたしましたので、お知らせいたします。

同アップデートによって、「Instagram販売 App」をインストールされた「BASE」加盟店は、Instagram上に表示できるカタログ商品情報の入力が可能になりました。



**● 「ショッピング機能」とは**

Facebook社が2020年5月に発表し、日本では2020年6月より導入を開始した新機能で、カスタマイズ可能なオンラインショップを無料で作成することができ、FacebookやInstagramなど、同社が提供する様々なアプリで公開することができます。ビジネスは自社のカタログからおすすめの商品を選んでコレクションを作成したり、画面の色を変更してショップの雰囲気をブランドイメージに合わせて表現したりすることが可能です。

Facebookショップを国内で提供開始、中小ビジネスのオンライン事業をサポート（Facebook社公式ニュースルームより）

<https://about.fb.com/ja/news/2020/06/introducing-facebook-shops/>

**■ 「Instagram販売 App」とは**

「BASE」の拡張機能「BASE Apps」（<https://apps.thebase.in>）で、Instagramの「ショッピング機能」に連携する拡張機能として2018年6月より提供を開始いたしました。

「Instagram販売 App」では、Instagramに投稿された商品画像のタグから「BASE」加盟店のネットショップの商品ページにシームレスに遷移し、ショッピングをお楽しみいただける購買環境の提供をしております。

## ■「Instagram販売 App」アップデート概要

アップデート日：2020年10月22日（木）

U R L : <https://apps.thebase.in/detail/74>

対 象 : 「BASE」を利用されている加盟店（※1）

※1 ご利用時にFacebook社の審査がございます。

### 〈この度のアップデート内容〉

この度のアップデートでは、Instagram上のカタログに表示できる商品のカテゴリや、カラー・サイズ・素材などの属性（※2）を追加で入力できるようになりました。

これにより、ショップオーナーはInstagramを通じて、Instagramユーザーへの商品マッチング率を高めることができるので、商品の認知拡大や販売促進にお役立ていただけます。

※2 属性はファッション・アクセサリ、ホーム・ガーデン、美容・健康の3つの商品カテゴリで、商品情報の詳細を入力することが可能です。

## ■「Instagram販売 App」今後のアップデートについて

現在「BASE」では、新商品やシーズン商品など、Instagram上で商品をカテゴライズしてコレクションとして表示できる機能への対応を進めており、「Instagram販売 App」の年内の再アップデートを予定しております。

「BASE」は今後も、「BASE」をご利用されている加盟店の販路拡大を強化するとともに、国内外のあらゆるお客様が便利で魅力的なネットショッピングをお楽しみいただける環境を提供してまいります。

以上