

各位

会社名 株式会社トランザクション  
代表者名 代表取締役社長 石川 諭  
(銘柄コード7818:東証第一部)  
問合せ先 取締役 北山 善也  
電 話 03-6861-5577

## エシカルブランド「MOTTERU」 再生素材の生地を使用したエコバッグの発売に関するお知らせ

# M O T T E R U®

当社連結子会社である株式会社トレードワークス（以下、トレードワークス）は、エシカルブランド「MOTTERU（モッテル）」より、「クルリト」シリーズの新製品として、再生素材を使用した「クルリト デイリーバッグ（再生コットン）」「クルリト マルシェバッグ（再生コットン）」を11月より発売します。



### 記

#### 1. 販売への経緯

「MOTTERU」は、「使い捨てを使わない」という理念のもとに誕生したエシカルブランドです。2019年、2020年と2年連続でグッドデザイン賞を受賞したエコバッグをはじめとして、より多くの方にエシカル消費\*に取り組んでいただくため、「デザイン」「品質」「価格」に魅力ある製品の開発に努めております。

今回の新製品は、原材料からエシカル消費を意識し開発されたエコバッグです。使用する生地は、縫製品を生産する際に発生する生地の端切れなどを細かく碎き再生した糸を使用し、たて糸、よこ糸をバランス良く織り込むことで、霜降り調のナチュラルな風合いに仕上げた独自に開発したものです。また、同色で統一した生地の端切れを原材料として利用するため、エコバッグの生産過程において染色が不要な点においても環境に配慮しております。

新製品は染色をしないため、同じ色でも一つひとつに違いがあり独特な優しい色合いのデザインになります。機能面においては、クルリト簡単に畳めて持ち運べるコンパクト性、広げるとお買い物に最適なサイズ感、肩に馴染むハンドルの使いやすさが特長です。

トレードワークスは、これからもエコバッグやサーモボトルなどのエシカル消費を推進する製品の開発に取り組み、「MOTTERU」を通じて「SDGs（持続可能な開発目標）」が掲げる17の目標のうち、特に「 12 つくる責任 つかう責任」「 14 海の豊かさを守ろう」の達成を目指してまいります。

\*エシカル（倫理的な）を根拠として「地球環境や人、社会、地域に配慮した考え方で作られたモノ」を購入・消費することを「エシカル消費」と言い注目を集めています。

## 2. 新製品の概要

(1) 名称	クルリト デイリーバッグ (再生コットン) クルリト マルシェバッグ (再生コットン)
(2) 希望小売価格	クルリト デイリーバッグ (再生コットン) / 700 円 (税抜) クルリト マルシェバッグ (再生コットン) / 900 円 (税抜)
(3) 発売日	2020 年 11 月 予定

### クルリト デイリーバッグ(再生コットン)



コンビニのお買い物に  
最適なサイズ感



〔サイズ〕：本体/ 約 290×360(mm)  
持ち手/ 約 60×180(mm)  
折りたたみマチ/約 190(mm)



### クルリト マルシェバッグ(再生コットン)



肩になじむ  
ハンドルが魅力



〔サイズ〕：本体/ 約 510×350×φ200(mm)  
持ち手/ 約 55×360(mm)



縫製品を生産する際に発生する生地の端切れなどからバッグ製品ができるまで



生地の端切れなど



粉碎



糸



生地



バッグ製品

「MOTTERU」ウェブサイト：<https://www.motteru.jp/>

### 3. お問い合わせ先

(1) 製品・取扱い店舗に関する事項

株式会社トレードワークス 商品部 TEL. 03-5468-7271

(2) 報道関係者様からの取材に関する事項

株式会社トランザクション 経営企画部広報担当 TEL. 03-5468-9033

以上