



2020年10月12日

各位

会社名 株式会社メニコン
代表者名 代表執行役社長 田中 英成
(コード番号：7780 東証・名証第一部)
問合せ先 執行役 経営統括本部長 渡邊 基成
(TEL. 052-935-1646)

1日使い捨てカラーコンタクトレンズ「1DAY FRUTTIE」
中国にて販売開始のお知らせ

当社は、2020年9月より国内にて発売開始した1日使い捨てカラーコンタクトレンズ「1DAY FRUTTIE」を、中国現地代理店を通じ2020年10月より中国大陸地域においても販売いたしますことをご知らせいたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

2020年10月12日

1日使い捨てカラーコンタクトレンズ「1DAY FRUTTIE」

国内に続き、中国にて販売開始のご案内



株式会社メニコンは、既に国内発売済みの1日使い捨てカラーコンタクトレンズ『1DAY FRUTTIE』を、中国現地代理店を通じ2020年10月より、中国大陸地域においても販売いたしますことをご案内させていただきます。今回、メニコンとして、初めてカラーコンタクトレンズ（カラコン）を中国に導入いたします。

中国大陸地域の1日使い捨て・頻回交換対応を含むディスプレイレンズの小売市場は約1500億円、年平均成長率15%であり、この成長著しい市場の中でも、若年層ユーザーを中心に、カラコンの人気は突出して高く、既にディスプレイレンズの小売市場の50%を占めるとされております（英調査会社ユーロモニター調べ：市場規模は2019年（円換算）、年平均成長率（CAGR）は2019年～2023、いずれも当社が2019年下期に実施したカスタムリサーチに基づく）。国内において先月発売したサークルレンズ『1DAY FRUTTIE』に、中国市場を意識したデザインラインナップを追加、中国における製品名『果の瞳』とし、サークルレンズを含むカラコンを中国大陸地域においても販売いたします。

『果の瞳』は、ブランドコンセプトを国内『1DAY FRUTTIE』と同様、「元気とみずみずしさがあふれる瞳」とし、丸く、愛らしく、みずみずしい果実のような瞳をイメージしました。また、平日と休日でメイクに大きく変化を加えることもあるとされる中国の美容傾向を鑑み、国内では「Sweet Berry」、「Bright Orange」、「Glossy Cherry」の3

色のサークルレンズを販売しておりますが、加えて「Blue Berry」、「Lime Green」の中国限定デザインを加えた5種を展開いたします。

『果の瞳』は、3つのカラーが重なり合う「3トーングラデーション」により、国内と共通のカラーに関しては自然になじむ「大きな瞳」を、中国限定デザインに関しては、中国国内において休日用に好まれる「よりきらびやかな瞳」を叶えるラインナップを加えております。また、サンドイッチ構造により着色部分が直接目に触れず、紫外線カット機能を持ち、やわらかなつけ心地の高含水素材を使用した瞳のためにこだわったコンタクトレンズです。

1. 中国向けサークルレンズ『果の瞳』の特長

① 3トーングラデーション

あなたの瞳が、あなたの毎日が、キュンと元気になるように3トーングラデーションを採用しました。3つのカラーが重なりあって、自然になじむ大きな瞳になりながらふんわり感、ナチュラル感、つややか感など雰囲気を出せます。

**瞳、もっと大きく、もっと自然に。
ヒミツは、3トーングラデーション。**

3つのカラーが重なりあって、
自然になじむ「大きな瞳」をかなえます。



フレームトーン ルミネトーン ニュアストーン
瞳の輪郭が際立つ効果 + 瞳に明るさを与える効果 + 瞳に立体感を生む効果

② 眼障害の原因となる紫外線の影響を軽減、紫外線カット機能を持たせることで大切な瞳を守ります。



UV-A 波：カット率 50%

UV-B 波：カット率 95% （-3.00Dのレンズで測定した場合）

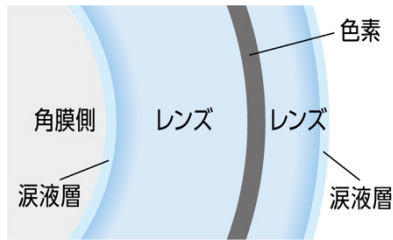
③ 含水率 58%の高含水素材。やわらかなつけ心地で、優しく瞳になじみます



- ④ レンズ保存液に高分子うるおい成分「MPC ポリマー」を配合することで、レンズを優しく包み込み、1 日中うるおいを保って快適に過ごせます



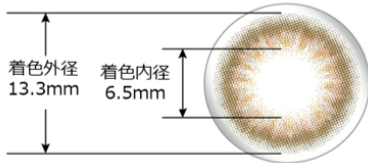
- ⑤ サンドイッチ構造により、色素を使用した染色部分が覆われているため、直接瞳に触れません。



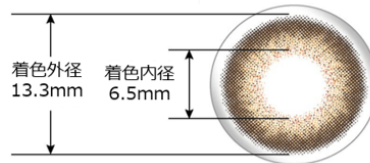
2. 5 種類のカラーバリエーション



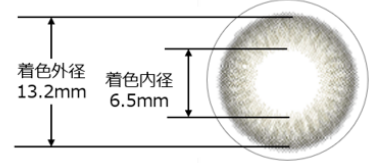
草莓粉



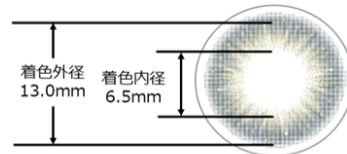
亮橙橘



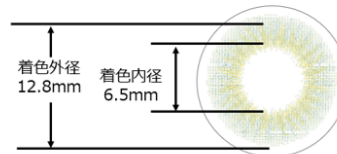
櫻桃黒



梅子藍



青柠绿



3. 中国向け『果の瞳』製品情報

医療機器承認番号	国械注許 20173220356
レンズ枚数	10 枚/箱
含水率	58%
紫外線カット	UV-A 波 : カット率 50%、UV-B 波 : カット率 95% (-3.00D)
ベースカーブ(mm)	8.70
レンズ直径(mm)	14.2
球面度数(D)	±0.00D, -0.25D -6.00D (-0.25 ステップ) -6.50D -10.00D (-0.50 ステップ)

4. 中国向け『果の瞳』販売プロモーション

国内と同様、イメージキャラクターに「Niki」さんを起用し、プロモーション展開を実施いたします。

◆国内『1DAY FRUTTIE』ブランドサイト

https://www.menicon.co.jp/products/lense/1day_fruttie/

以上