

(関係者各位)

2020年10月2日  
株式会社シノプス  
代表取締役 南谷 洋志

## 東京都「ICT等を活用した食品ロス削減事業」公募採択 ～環境局資源循環推進部計画課と実証実験が決定～

株式会社シノプス（本社：大阪府大阪市、代表取締役：南谷 洋志、以下、当社）は、東京都環境局資源循環推進部計画課が公募する「ICT等を活用した先進的な食品ロス削減」に向けた新たなビジネスモデル事業の一環として、「sinops-CLOUD」を中心としたサプライチェーン全体の無駄削減を目的とした実証実験を行います。

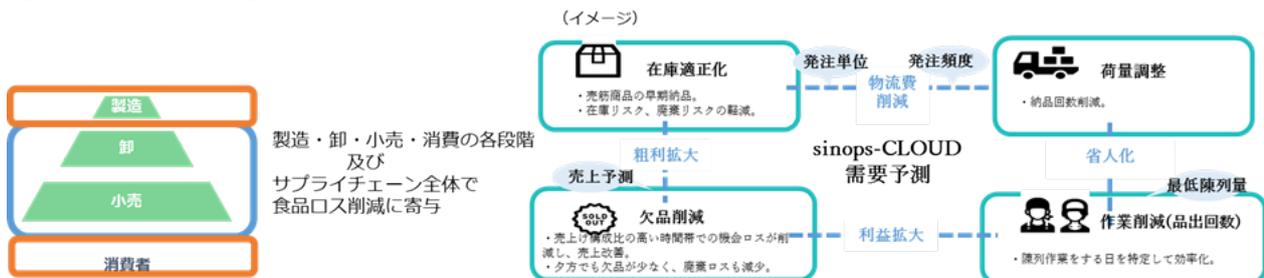


食品ロスの問題は、国連が定めた「持続可能な開発目標『Sustainable Development Goals』(SDGs)」の中にも12番目に「つくる責任・つかう責任」として含まれる、世界においても大きな問題です。

東京都では、令和元年12月に策定した「『未来の東京』戦略ビジョン」において、「2030年度までに2000年度比食品ロス半減」という目標を掲げています。また、同時に発表した2050年にCO2排出実質ゼロに貢献する「ゼロエミッション東京戦略」において、その実現に向けたビジョンと具体的な取組の一つとして、「2050年までに食品ロス実質ゼロ」という新たな目標も掲げ、持続可能な資源利用を推進しています。今回の公募では、ICTやAI、5Gの活用により、食品の製造・卸・小売・消費の各段階及びサプライチェーン全体で食品ロスの削減に寄与する取組を先駆的に実施する事業として、当社の事業が選定されました。

本実証実験では、当社が提供するクラウド型の自動発注を中心とした需要予測サービス「sinops-CLOUD」を最大限活用することで食品ロスの削減を目指します。小売業店舗における在庫状況を1時間ごとにリアルタイムで見える化し、日配・惣菜・パン・精肉といった食品ロスが発生しやすいカテゴリの無駄を削減。また、物流改善・製造業の生産計画の精度向上といったサプライチェーン全体の無駄削減へ繋げることを目指します。

### 【実証実験イメージ】



## ■実証実験概要

本実証実験は、次のステップでサプライチェーン全体の食品ロス削減を目指していきます。

Step1：リアルタイム在庫情報の把握

Step2：食品ロスが発生しやすいカテゴリでの需要予測、自動発注（日配・惣菜・パン・精肉）

Step3：需要予測＋リアルタイム在庫をもとにした物流の最適化でサプライチェーン全体の無駄削減

○東京都環境局 WEB サイト

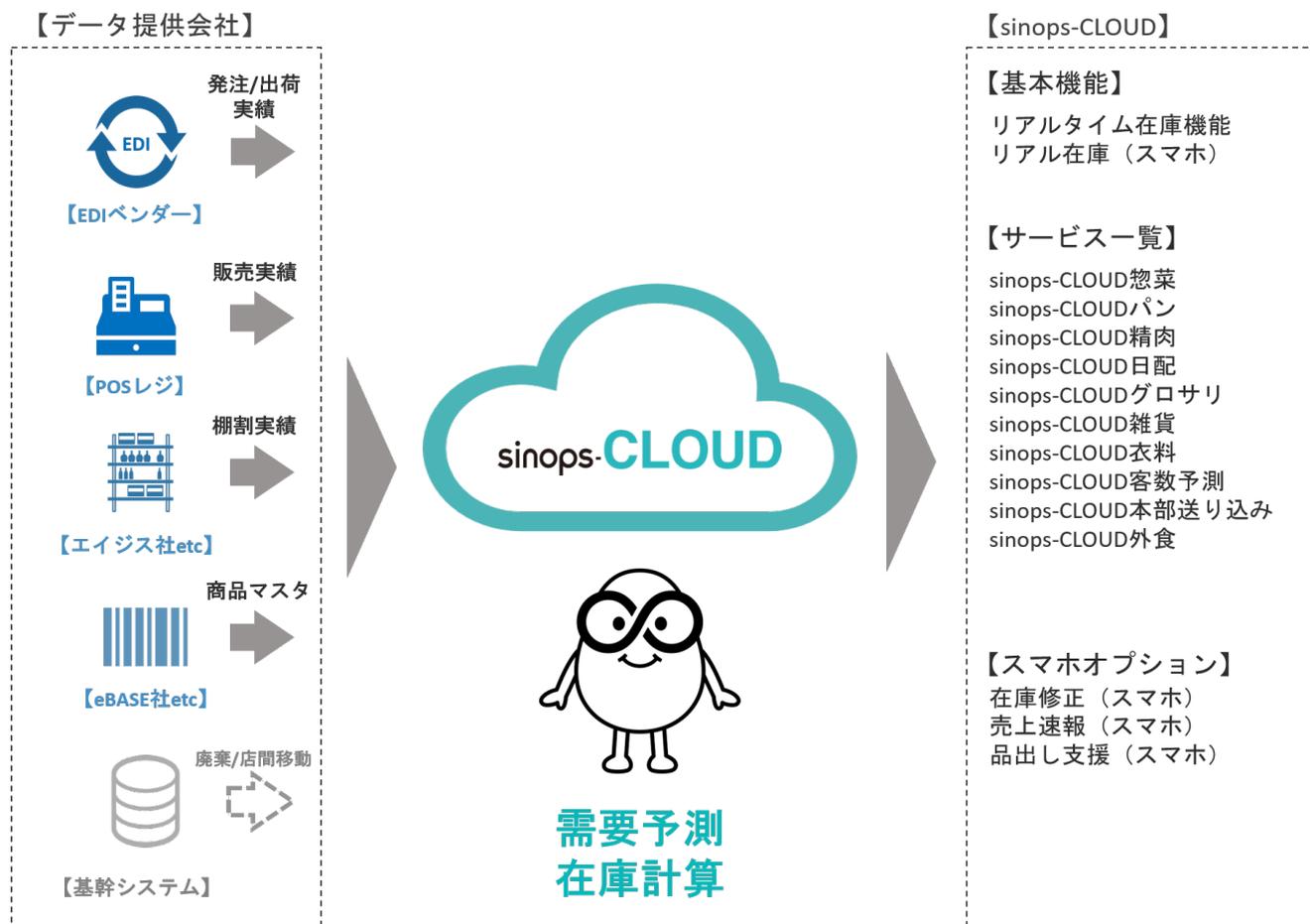
<https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp>

○株式会社シノプス コーポレートサイト

<https://www.sinops.jp>

## ■sinops-CLOUD について

「sinops-CLOUD」は、流通業向けの様々な AI サービスを1カテゴリ・1機能・1店舗から利用でき、必要な機能を必要なときに低価格で利用できる完全クラウドサービスです。



## ■sinops-CLOUD サービス一覧

### ○基本サービス

| 機能・オプション名       | 概要                    |
|-----------------|-----------------------|
| リアルタイム在庫機能      | 1時間ごとの在庫情報をWEBで見える機能  |
| リアル在庫オプション(スマホ) | 1時間ごとの在庫情報をスマホで見えるアプリ |

### ○各種サービス

| サービス名               | 概要                            |
|---------------------|-------------------------------|
| sinops-CLOUD 惣菜     | 惣菜に特化した需要予測・自動発注サービス          |
| sinops-CLOUD パン     | パンに特化した需要予測・自動発注サービス          |
| sinops-CLOUD 精肉     | 精肉に特化した需要予測・自動発注サービス          |
| sinops-CLOUD 日配     | 日配食品に特化した需要予測・自動発注サービス        |
| sinops-CLOUD グロサリ   | グロサリに特化した需要予測・自動発注サービス        |
| sinops-CLOUD 雑貨     | 雑貨に特化した需要予測・自動発注サービス          |
| sinops-CLOUD 衣料     | 衣料に特化した需要予測・自動発注サービス          |
| sinops-CLOUD 客数予測   | 天候・イベント等を加味し、時間帯別の客数を予測するサービス |
| sinops-CLOUD 本部送り込み | 店舗ごとの需要に応じて、企画商品の配荷数を予測するサービス |
| sinops-CLOUD 外食     | 外食業向けに特化した需要予測・自動発注サービス       |

### ○スマートフォンオプション

| オプション名          | 概要                        |
|-----------------|---------------------------|
| 在庫修正オプション(スマホ)  | スマホで在庫数の修正ができるようにするオプション  |
| 売上速報オプション(スマホ)  | スマホで1時間ごとの売上情報を確認できるオプション |
| 品出し支援オプション(スマホ) | スマホで売場欠品商品の登録ができるオプション    |

## ■株式会社シノプスについて

株式会社シノプスは、「世界中の無駄を10%削減する」をビジョンに掲げ、「われわれは在庫に関わる“人”、“もの”、“金”、“時間”、“情報”を最適化するITソリューションを提供し、限りある資源を有効活用することで、広く社会に貢献する。」という基本理念のもと、流通業向け自動発注・在庫最適化ソリューション『sinops(シノプス)』を開発・販売しているソフトウェアメーカー。

東証マザーズ上場(証券コード:4428)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シノプス 管理部 経営企画室

Email: [ir@sinops.jp](mailto:ir@sinops.jp)

お問い合わせフォーム: <https://www.sinops.jp/contacts>