

第4四半期(2020年7月～9月)の売上が前年同期比の約140%に伸長 ～緊急事態宣言解除後も手作りの習慣は定着～

製菓・製パン用の材料・レシピなど3万点以上取り扱う日本最大級のECサイト「cotta（コッタ）」
(<https://www.cotta.jp/>) を展開する株式会社cotta（所在地：大分県津久見市、代表取締役社長：黒須 綾希子）の、第4四半期(2020年7～9月)の売上が、前年同期比の約140%に伸長しましたことをご報告いたします。

巣籠もり需要の強かった、第3四半期(2020年4～6月)は前年同期比170%と大きく伸長しましたが、その後も一定の水準で手作りの習慣が定着してきていると見ております。

一方で弊社の売上の約4割を占めるBtoB事業におきましては外出自粛により、お客様を取り巻く環境は大変厳しかったものの、新規のお客様の獲得が進んだことで、昨対同水準で推移することができました。今後はGoToキャンペーン等で追い風も期待できると考えております。

BtoC事業におきましては、9月17日から行ったCM放映により、新規のお客様の獲得が大きく進み、認知度拡大の手応えを感じております。また新規のお客様が増えたことで、お菓子・パン作りの基本の道具関係の売上が順調に推移しており、PBの売上比率を押し上げる結果になりました。

今後も当社は、より良い商品、コンテンツ、サービスの提供につとめるとともに、さらなる発展に邁進してまいります。今後ともcottaを宜しくお願い致します。

■コッタの売上急上昇アイテム



cotta パンこねマット
商品コード：092209

量でコンパクトにしまえる
シリコン製のパンこねマット



cotta パンこねマット
商品コード：093925

入荷後即完売するほどの
人気商品

■cottaとは

cottaは国内最大級のお菓子・パン作りのための専門サイトです。運営元の株式会社cottaは、全国の和洋菓子・パン製造販売店向け、ラッピング資材と製菓・製パン材料を販売する卸事業を行っており、cottaはそのB to Cサイトとして2007年に開設されました。cottaの魅力は幅広いアイテム数と、旬なトレンドの提案力です。有名パティシエや、お菓子研究家、カリスマブロガー、インスタグラマーなどを起用したレシピ系コンテンツも豊富で、製菓製パン業界最大のプラットフォームとなっております。
<http://www.cotta.jp>

■会社概要

商号：株式会社cotta（東証・福証3359）
事業内容：製菓食材及び食品包装資材の販売
企業HP：<https://www.cotta.co.jp>
Facebook：<https://www.facebook.com/cotta.jp>
Instagram：https://www.instagram.com/cotta_corecle
Twitter：https://twitter.com/cotta_corecle
YouTube：<https://www.youtube.com/user/cottaweb>