



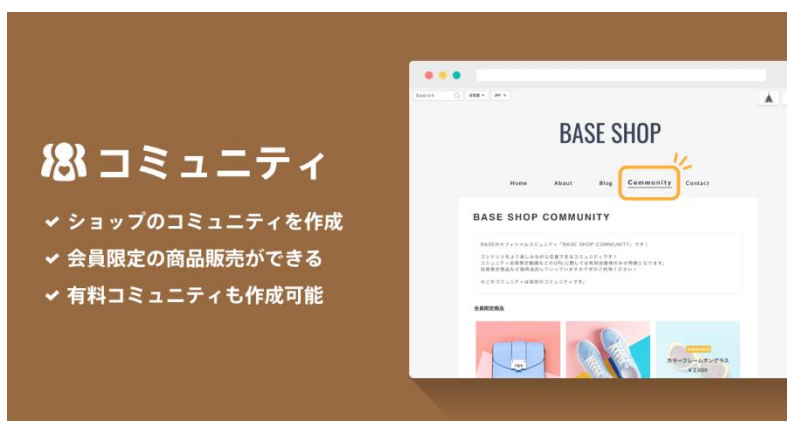
2020年9月9日

各 位

会 社 名 B A S E 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 C E O 鶴 岡 裕 太
(コード番号:4477 東証マザーズ)
問 合 わ せ 先 取 締 役 C F O 原 田 健
TEL. 03-6441-2075

「BASE」が新機能「コミュニティ App」の提供を開始 コミュニティ会員限定の商品販売も可能に

この度、当社が運営するEコマースプラットフォーム「BASE (ベース)」の拡張機能「BASE Apps」にて、ショップオーナーが無料もしくは有料の会員制コミュニティを作ることができる新機能「コミュニティ App」の提供を、2020年9月9日(水)より開始いたしましたので、お知らせいたします。



1. 「コミュニティ App」とは

「コミュニティ App」は、ネットショップ作成サービス「BASE」加盟店を対象に提供する機能です。ショップオーナーは、本機能をご利用いただくことで、「BASE」で作成いただいたネットショップを通じて会員制のコミュニティを作り、会員を募ることが可能になります。

コミュニティでは、会員だけが購入できる限定商品の販売や、会員だけが閲覧できるクローズドページを提供することができます。

本機能は「BASE」の拡張機能「BASE Apps」(<https://apps.thebase.in>)にて「コミュニティ App」をインストールしていただくことでご利用いただけます。

2. 「コミュニティ App」提供開始の背景

「BASE」では、これまでショップオーナーとファンのコミュニケーションをサポートする取り組みとして、渋谷マルイ 1Fの実店舗出店スペース「SHIBUYA BASE」(常設店舗)をはじめ、商業施設でのポップアップショップやイベントの開催を通じてショップオーナーとファンが直接コミュニケーションを取れる機会を提供してまいりました。

今後は、これまでのリアルのコミュニケーションの場に加えて、オンラインでもショップオーナーが「BASE」を活用してファンにさらなる価値を提供できる場を設けるため、「コミュニティ App」の提供を決定いたしました。

「BASE」は「コミュニティ App」を通じて、ショップオーナーがコミュニティの会員であるファンに向けて、それぞれのブランドの特性に合った特別な価値を提供できるようにサポートしてまいります。

なお、「コミュニティ App」は、新型コロナウイルス感染症拡大を予防するための新たなコミュニティ運営の手段としてのご利用も推奨しております。

3. 「コミュニティ App」概要

提供開始日 : 2020年9月9日(水)
URL : <https://apps.thebase.in/detail/100>
対象 : 「BASE」を利用されている加盟店
サービス利用料 : 月額費用として設定した価格の5%

< 「コミュニティ App」について >

①コミュニティ会員の月額費用はショップ側で0円から設定可能

「コミュニティ App」では、ショップオーナーがブランドの規模や会員に提供する内容・目的によって、無料または有料の会員制コミュニティを作成することができます。有料コミュニティの場合は月額費用を設定することができ、月額会員費用の5%をサービス利用料としてショップオーナーにご負担いただきます。

②コミュニティ会員限定の商品販売が可能

ショップオーナーは、コミュニティ会員だけが購入できる限定商品を販売することが可能で、ファンに向けた特別な価値を提供しやすくなります。

③コミュニティ会員限定公開のURLを設定することが可能

ショップオーナーは商品ページに会員限定公開のURLを貼ることができるので、会員のみが閲覧できるページ等に誘導することが可能です。

遷移先は、Instagram、Instagramライブ、IGTV、YouTube、Facebookなど、あらゆるURLに対応しています。

なお、コミュニティ会員が「コミュニティ App」を通じて作成された各ブランドのコミュニティに入会する際は、ID決済サービス「PAY ID」(※)へのご登録が必要です。「PAY ID」にログインしていただくことで、コミュニティに参加することができます。

※ 「PAY ID」は、BASEのグループ会社のPAYが提供するID決済サービスです。

「BASE」は今後も、ブランドとファンのコミュニティ活性化をサポートする機能を提供し、ショップオーナーが生み出す価値をより多くのファンに広める取り組みを継続してまいります。

以上