

2020年8月3日
株式会社壱番屋

「カレーハウス CoCo 壱番屋」インド1号店オープンのご案内

株式会社壱番屋（本社：愛知県一宮市、代表取締役社長：葛原守）は、本日2020年8月3日にインド（ハリヤナ州グルグラム）において、「カレーハウス CoCo 壱番屋」を初出店いたしましたのでお知らせいたします。

昨年6月に現地に合弁会社を設立し、今春のオープンに向けて準備を進めてまいりましたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により延期を余儀なくされておりました。インドでの感染者数は拡大傾向にありますが、店舗の設備やスタッフ等の準備が整い、周辺の店舗も徐々に営業を再開している流れを受けて、当社店舗も開店する判断に至りました。

厳しい環境下ではありますが、この1号店を将来への布石として、カレーの本場インドで「ココイチのカレーライス」と「ニコニコ・キビキビ・ハキハキのサービス」を広めていくことに挑戦してまいります。

「カレーハウス CoCo 壱番屋」の店舗数は、これにより国内に1,261店舗、海外では12の国と地域において186店舗となります。インド1号店の店舗概要は下記のとおりです。

記

1. 概要（※は新型コロナウイルス感染予防のための措置）

店舗名：「カレーハウス CoCo 壱番屋 Cyber Hub 店」（サイバーハブ店）

場所：Unit No. 112, First Floor, DLF Cyber Hub, Gurugram, Haryana.

営業時間：11:00～22:00（※当面は12:00～20:00の営業）

席数：60席（169㎡）（※当面は30席）

店舗イメージ：

【店舗外観】



【店舗内装】



- ・店舗が入居する「サイバーハブ」は多数の世界的企業のオフィスと飲食店等が連なる複合施設です。
- ・内外装は、流行に敏感な女性やカップルのお客様にもご利用いただけるように、デザイン性を高め、洗練された空間を演出しています。

メニュー：

- ・約 40 種類のカレーメニューのほか、サラダ、各種飲料等。
- ・現地の食習慣を考慮し、ベジタリアン・ノンベジタリアンメニューを分けるほか、ノンベジタリアンメニューには牛肉・豚肉を使用せず、鶏肉・羊肉を用いた商品を提供します。
- ・日本国内のカレーハウス CoCo 壱番屋と同様、日本式のカレーライスを中心に、トッピング、ご飯の量、カレーの辛さを自分好みに選べる楽しさを提供します。
(カレーソースは日本より輸入し、ご飯はジャポニカ米を使用します)

【メニュー例 (メニューブックより抜粋)】

(●ベジタリアンメニュー、●ノンベジタリアンメニュー)

客 単 価：約 550 ルピー (日本円で約 770 円) を想定 (1 ルピー=1.4 円で換算)
客 層：

- ・サイバーハブ周辺で勤務するビジネスパーソン。
- ・30 代前後を中心としたアッパーミドル (カップル、グループ、ファミリー)。

2. インドでの事業展開について

(1) 運営体制

サイバーハブ店は、アジア・大洋州三井物産株式会社との合弁会社である「ICHIBANYA INDIA PRIVATE LIMITED」(出資比率：アジア・大洋州三井物産株式会社 60%、当社 40%) の直営店として運営。

(2) 今後の出店予定

コロナ禍の収束が見通せないため現時点では未定でございます。

《ご参考》

【カレーハウス CoCo 壱番屋国別店舗数】

国名	店舗数	1号店オープン年月
日本	1,261	1978年1月
アメリカ	8	1994年6月
中国	50	2004年9月
台湾	24	2005年9月
韓国	34	2008年3月
タイ	35	2008年8月
香港	9	2010年6月
シンガポール	4	2011年9月
インドネシア	7	2013年12月
フィリピン	10	2015年3月
ベトナム	2	2018年8月
イギリス	2	2018年12月
インド	1	2020年8月
合計	1,447	—

以上

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社壱番屋 経営企画室 TEL0586-81-0792