

報道関係各位（計3枚）

2020年7月28日
株式会社インフォマート

映像・動画制作業界で導入が進む、新しい資金調達法！

～エックスユー社「電子請求書早払い」の導入で『攻めの投資』に転換、新規事業展開へ～

BtoB ビジネスを革新する信頼のリーディングカンパニーを目指す、株式会社インフォマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：長尾 収、以下「当社」）は、株式会社XYOU（本社：東京都渋谷区、代表取締役：瀧澤 壮、以下「XYOU」）が、企業のスマートな資金調達を支援する「電子請求書早払い」を導入したことをお知らせいたします。

新型コロナウイルス感染拡大の第二波が心配される中、リアルな場に人を集める説明会や大規模なイベント・セミナーの開催が難しいことから、多くの企業は、様々な配信プラットフォームを活用した動画配信等の啓蒙活動に取り組んでいます。

映像・動画制作業界へ期待の高まりから動画制作の需要が増える一方で、受注から納品までの期間が長く、入金よりも支払いが先に発生することや業界の慣習上、現金主義のため、受注して仕事が重くなると手元のキャッシュがたりなくなるという課題を抱えています。

依頼は数年後まで埋まっており、確実な入金予定があるにもかかわらず、運転資金が一時的にショートしてしまい、黒字倒産することも珍しくありません。このような状況を打開するため、売掛金を売却して、早期に資金調達が行える『ファクタリング』に注目が集まり、映像・動画制作業界で導入が加速しております。

< 導入事例：XYOU 様 >



「売掛金を早期に資金化できる安心感から、積極的な新規事業立ち上げへ」

Web マーケティングを取り入れた映像・動画制作を行うスタートアップ企業の株式会社XYOU様は、2019年5月設立から約1年、数百企業の公式YouTubeチャンネルのプロデュースや3～4カ月に1つは新規事業を立ち上げるなど、斬新なアイデアと行動力でコロナ禍の中でも売上を増加し続けています。

その一方で、“入金サイクルが長い”という業界の慣習の問題で資金繰りの不安を抱えていました。未来の売上を資金化できる「電子請求書早払い」がこの問題を払拭し、新規事業をタイムリーに立ち上げるための安心材料となり、攻めの経営の実現に至りました。

【導入のポイント】

- ・長い入金サイクルでも必要な時にすぐ現金化が可能
- ・入金予定を可視化し、事業計画の判断に活用
- ・資金繰りの安心感から、積極的な新規事業展開へ

【電子請求書早払いを選んだ理由】

- ・手数料の安さ
- ・上場企業2社によるサービスだという信頼感
- ・いつでも現金化できる枠をもっておける“セーフティネット”として利用できる

< 瀧澤社長よりコメント >

『ファクタリング』という仕組み自体は以前から知っていましたが、正直なところあまり良いイメージではなかったです。今回、インフォマートのお話を聞いてみて、今までのファクタリングのイメージと違うなと感じました。

まず、インフォマートとGMOペイメントゲートウェイという、上場企業2社によるサービスだという信頼感です。それに、ファクタリングは手数料が高いと感じていましたが、『電子請求書早払い』は1～6%と圧倒的に低かったです。また、専任の担当者が丁寧にサポートしてくれるので手続きが大変だと感じることもありませんでした。

「電子請求書早払い」は、運転資金の調達手段と捉えていましたが、今後は「未来の予算」を新規事業の投資資金にまわすということも考えています。新規事業はすぐにはマネタイズしませんが、スピード感が命で、1カ月で戦況がまったく変わってきます。大きな出費が必要な時すぐ資金化できる安心感があります。弊社と似たような、設立して間もない会社ですと、同様の課題に直面している若い経営者もいらっしゃると思うので、『電子請求書早払い』を知ってもらい、事業活性化に役立ててほしいです。

< 株式会社XYOU様「事例詳細」ページ >

URL : https://www.infomart.co.jp/case/0143.asp?pr_20200728

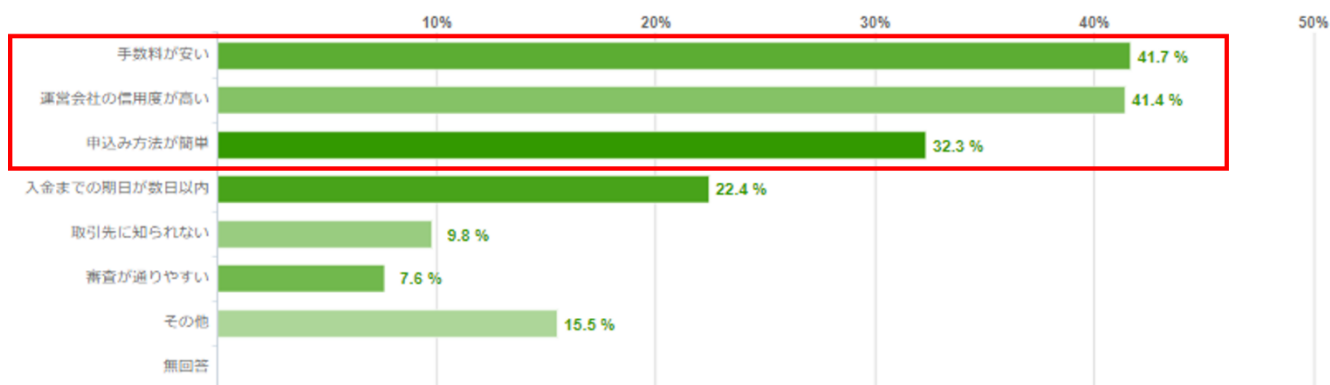
< 企業のニーズに応えるファクタリングサービス「電子請求書早払い」 >

当社は、「BtoBプラットフォーム 請求書」をご利用いただく企業の経営者&役員の方々を対象に、ファクタリングサービスの利用を検討する際に、重視する点についてアンケートを実施し、その結果、「手数料が安い」「運用会社の信用度が高い」に加え、「申込み方法が簡単」という点を重視することがわかりました。

企業がファクタリングサービスに求めるニーズにお応えするべく、当社とGMO-PGの「電子請求書早払い」では、「業界最安水準の手数料」「上場企業2社の安心サービス」、そして「オンラインで簡単手続き」という特性を活かし、新たな資金調達の選択肢として、企業の成長をサポートしていきます。

< アンケート調査概要 >

- ◆回答者：インフォマートのサービスを利用する企業の経営者・役員 1,020名
- ◆調査方法：Web アンケート調査
- ◆調査内容：ファクタリングサービスの利用を検討する際に、重視する点
- ◆調査期間：2019年10月28日～11月20日



N=1,020

< 話題の資金調達法『ファクタリング完全ガイドブック』 > ※無料公開中※

『ファクタリング』を初めて耳にする方から、既にご利用中の方まで必読の1冊です。資金調達までの手順やメリット・デメリット等、事前に押さえておくべきポイントを徹底的に解説しています。

詳細はこちら

URL : https://go.infomart.co.jp/btobfinance.hayabaraibook_01.html?pr_20200728

< 会社概要 >

【インフォマート】

1	会社名	株式会社インフォマート（東証一部：2492）
2	代表者	代表取締役社長 長尾 収
3	本社所在地	東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
4	設立	1998年2月13日
5	資本金	32億1,251万円
6	事業内容	BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
7	従業員数	529名（2020年3月末現在）
8	URL	https://www.infomart.co.jp/

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート
 広報・社会貢献部 矢内・滝澤 E-mail : im-pr@infomart.co.jp