



Press Release
【報道関係各位】

新しい生活様式にも対応した リサーチの新ソリューション『ライブアンケート』を提供開始

量的・質的、両視点からスピーディーな意思決定をサポート

2020年7月13日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証一部)

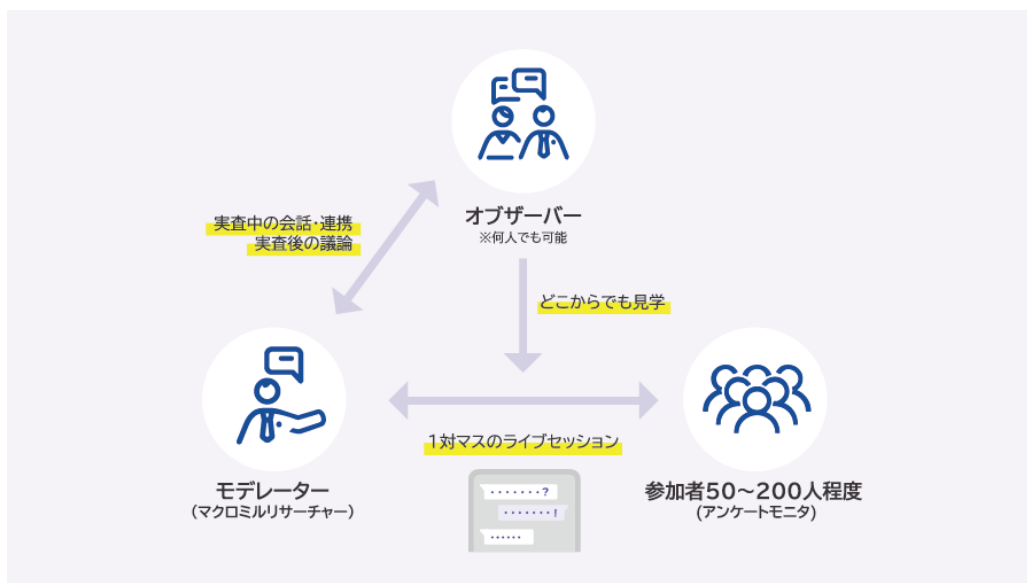
株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 グローバル CEO：スコット・アーンスト 以下、当社）は、オンラインのチャット形式で「モデレーター（司会者）対、複数のアンケート参加者」で調査を行い、定性データ収集のほか、定量データの即時アウトプットもできるマーケティングリサーチの新ソリューション、『ライブアンケート』の提供を本日より開始します。当サービスは、日本国内、および海外でも実施が可能です。

新型コロナウイルス感染症による社会的影響により、参加者が会場に集う調査は実施が厳しい状況が続くことも予想されます。このような状況下、当サービスはモデレーターやアンケート参加者、調査担当者といったすべての参加者が、オンライン上のプラットフォームにアクセスすることで調査が完結するため、こうした影響を受けにくい特性があります。また、調査中や調査後に実施する「デブリーフィング（企業の調査担当者と当社リサーチャーが結果を振り返り、目的に対する結論について議論）」も、状況に応じてオンライン会議システムで実施可能です。

■ サービス概要

ライブアンケートは、複数のアンケート参加者が一斉に同じペースで質問に答えていくチャット形式の調査で、量的・質的データを収集し、結果はプラットフォーム※上で即時に閲覧することが可能です。また、調査を実施する企業担当者は、インターネット環境があればどこからでもオブザーバーとして参加できます。

商品のコンセプトやパッケージ、広告のクリエイティブなどに対する評価と改善点の洗い出しや、消費者からのアイデアや不満点を収集しビジネスの種探しをするフェーズの調査に適しています。



ライブアンケートのイメージ

<サービスページ URL>

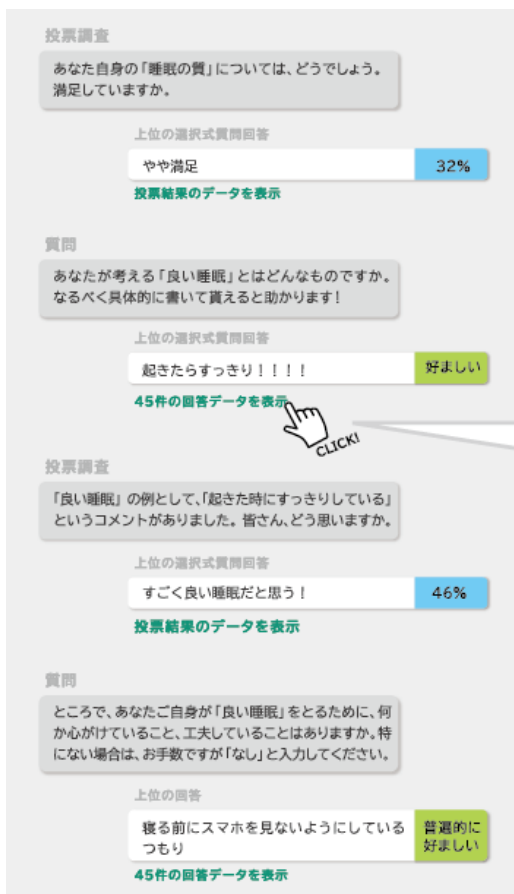
<https://www.macromill.com/service/live-survey/>

<調査方法>

モデレーターによる質問と、アンケート参加者の回答は、プラットフォーム上へ表示されます。設問は「**選択式**」と「**自由回答式**」の**2パターン**あり、アンケート参加者は、各質問に対して**制限時間内に回答**します。事前に決めておくフローに則ってアンケートを進めますが、進行中に回答を見ながら質問変更・追加し、新たな仮説や疑問の検証をするなど**柔軟な進行が可能**です。

<アウトプット>

自由回答の共感度を示すスコアなど、定量・定性情報を担保した調査結果は、プラットフォーム上で、調査終了後はもちろん、調査実施中でもリアルタイムに確認できます。調査終了後のローデータ納品も可能です。



投票調査
あなたが自身の「睡眠の質」については、どうでしょう。満足していますか。

上位の選択式質問回答
やや満足 32%
投票結果のデータを表示

質問
あなたが考える「良い睡眠」とはどんなものですか。なるべく具体的に書いて貰えると助かります！

上位の選択式質問回答
起きたらすっきり！！！！ 好ましい
45件の回答データを表示

投票調査
「良い睡眠」の例として、「起きた時にすっきりしている」というコメントがありました。皆さん、どう思いますか。

上位の選択式質問回答
すごく良い睡眠だと思う！ 46%
投票結果のデータを表示

質問
ところで、あなたご自身が「良い睡眠」をとるために、何か心がけていること、工夫していることはありますか。特にない場合は、お手数ですが「なし」と入力してください。

上位の回答
寝る前にスマホを見ないようにしているつもり 普遍的に好ましい
45件の回答データを表示



あなたが考える「良い睡眠」とはどんなものですか。なるべく具体的に書いて貰えると助かります！

ランク 回答のランキング

上位の回答

1	起きたらすっきり！！！！	好ましい
2	朝起きたときの体が軽いこと。自然に目がさめること。	好ましい
3	寝つきがよく、寝起きもよい	好ましい
4	起きたときに疲れが残っていないこと	好ましい

総回答数 26 | 参加者数 50 | 投票数 559 | 調査時間 90s

人気 (Popularity) : 共感の強さ
・各コメントの平均勝率
= 共感の強さ (他の人から見て光っていたか)

同意 (Consensus) : 共感の強さへの賛成度
・共感の強さが人によって違うか、同じか
= 「人気」の結果がどれくらい賛成されているか

アウトプットのイメージ

<ソリューション活用の利点>

1. 量的・質的、両側面からの柔軟なアプローチ

定量スコアの検証的な視点と、定性コメントの探索的な視点を組み合わせた調査設計やデータ取得が可能です。量的・質的のどちらかにとらわれずに議論を深め、柔軟な視点で意思決定につながられます。

2. リアルタイムの調査結果でスピーディーな意思決定をサポート

リアルタイムで得られた調査結果をベースに、実査終了後、その場でビジネスの方向性を議論することが可能です。

3. ライブならではの柔軟な実査進行

実査中に疑問や仮説、アイデアが出てきた場合、その場で質問の変更や追加をすることで検証や進行調整を繰り返し行うことが可能です。

4. 共感度を可視化

自由回答コメントに対する周囲の共感度をスコア化し、「人気」や「同意」など度合いが可視化されます。より深い議論につながられます。

5. 海外での調査にも対応

グローバルリサーチにも対応しており、北米、欧州、アジアの主要国に加え、多数の国・言語で実施可能です。

■ 当サービスのテスト実施にご協力いただいた企業の声

- ✓ ライブアンケートは、**コンセプト調査と非常に相性が良い**と感じた。スピーディーにコンセプトをブラッシュアップでき、**PDCA を何度もまわせる**点が魅力。（広告代理店様）
- ✓ 通常の WEB 調査ではアンケートモニターは 1 人で回答をしているが、ライブアンケートでは他人の回答を見ることで視点が深まる点が良い。自分の意見よりも**他人の意見のほうが共感できる**こともある。（広告代理店様）
- ✓ ライブアンケートは**定量と定性の良いところ取り**のサービス。（日用品メーカー様）
- ✓ **実査直前まで内容を修正**することができ、**実査中に結果を見ながら追加の質問**ができるところが良かった。（日用品メーカー様）
- ✓ 今回はデリケートな内容も聴取したため、チャットだからこそ**対面よりも本音が聞きやすい**部分もあると感じた。また、コンセプト評価は対面では好意的な反応をしがちだが、ライブアンケートでは**ネガティブな面も含めてストレートな反応**を得られた。（日雑化粧品メーカー様）

マクロミルは、今後も事業を通じ、革新的なサービスでマーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げ、誰もがマーケティングサービスを利用できる社会の実現を目指します。

以上

※Remesh 社が提供する、ライブで投稿されたアンケート参加者の発言を AI によってリアルタイムに分析・体系づけ・セグメントするプラットフォームを活用。<https://remesh.ai/>（英語サイトのみ）。

■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、高品質・スピーディーな市場調査を提供する、国内インターネット・マーケティング・リサーチのリーディング・カンパニーです。市場シェア No.1*の豊富なリサーチ実績とノウハウをもとに、お客様のマーケティング課題解決に向けて最適なソリューションを提供しています。世界 20 カ国、50 の拠点を展開しており、世界に誇れる実行力と、時代を変革するテクノロジーを統合し、唯一無二のグローバル・デジタル・リサーチ・カンパニーを目指します。

(※ オンライン・マーケティング・リサーチ市場シェア=マクロミル単体及び電通マクロミルサイトのオンライン・マーケティングリサーチに係る売上高 (2018 年 12 月末時点の 12 ヶ月換算 (LTM) 数値:日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) によって推計された日本の MR 業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分 (2018 年度分)) (出典:日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) 2019 年 7 月 1 日付第 44 回経営業務実態調査)

会社概要

資本金 : 971 百万円 (2019 年 6 月末時点)

代表者 : 代表執行役社長 グローバル CEO スコット・アーンスト

本 社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F

事業内容 : マーケティングリサーチ事業

売上高 : 44,279 百万円 (2019 年 6 月期)

U R L : <https://www.macromill.com>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル コーポレートコミュニケーション・IR 本部 度会

TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

URL: <https://www.macromill.com>