



2020年6月22日

各位

会社名 株式会社 識学
代表者氏名 代表取締役社長 安藤広大
(コード番号7049 東証マザーズ)
問合わせ先 執行役員経営推進部長 佐々木大祐
(TEL: 03-6821-7560)

プロゴルファー 小倉ひまわり選手のマネジメント会社への 「識学」の導入決定及びスポンサーシップ契約の締結 ～個人のパフォーマンス向上に向けた取り組み～

株式会社識学（東京都品川区、代表取締役社長 安藤広大）は、プロゴルファー小倉ひまわり選手のマネジメント会社である株式会社スタークス（東京都品川区、代表取締役 安福一貴）（以下、「スタークス社」）に対して、識学の導入及びプロゴルファー小倉ひまわり選手（以下、「小倉プロ」）とのスポンサーシップ契約の締結を行うことが決定したことをお知らせいたします。

1. 内容

当社は「識学を広める事で人々の持つ可能性を最大化する」を理念として当社の独自メソッドである「識学」を用いた組織コンサルティング事業を累計契約社数 1,500 社以上に対して提供してまいりました。

当社の独自メソッドである「識学」とは、意識構造に着目した理論であり、人の意識領域を位置・結果・変化・恐怖・目標の 5 領域に分類しており、人はそれらを認識した後に行動を起こすと分析しています。人は各 5 領域を正しく認識できる状態になれば、正しい行動ができ、結果として組織だけではなく「**個人**」のパフォーマンスを最大化することができます。

この度、スタークス社の代表取締役兼プロトレーナーである安福氏に識学トレーニングを実施し、識学理論をもとにして小倉プロのマネジメントを行うことを予定しております。

識学理論に基づくマネジメントにより、小倉プロのパフォーマンス向上につなげることで、「**識学**」が**個人のパフォーマンス向上に有用**である事と「識学」の適用範囲の広さを立証できる取り組みであると考えております。

2. 本サービス開始時期

2020年6月22日（月）

3.今後の見通し

当社グループの損益状況及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、長期的に当社の業績向上に寄与するものと考えております。また、今後、当社グループの業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

以 上