



2020年6月15日

各 位

会 社 名 鴻池運輸株式会社  
代 表 者 名 代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦  
(コード番号:9025 東証第一部)  
問 合 せ 先 代表取締役兼常務執行役員  
経営企画本部本部長 竹島 徹郎  
TEL 03-3575-5753

**「東海エリアでの倉庫・配送業務を強化・拡充  
愛知県愛西市に『愛西配送センター』が完成  
6月11日に竣工式を実施、稼働開始へ」**

当社は、住友重機械搬送システム株式会社製の自動格納ラック「マジックラック(R)」を導入した、主にサントリーなど飲料メーカーの製品向けの高効率な物流サービス拠点「愛西配送センター」を愛知県愛西市に開設。6月11日に竣工式を執り行い、6月15日より本格稼働を開始しました。

つきましては、本日添付のニュースリリースを行いましたので、お知らせいたします。

以 上

## 愛知県愛西市に「愛西配送センター」が完成

6月11日に竣工式を実施、稼働開始へ

鴻池運輸株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦）は、住友重機械搬送システム株式会社製の自動格納ラック「マジックラック®」※1を導入した、主にサントリーなど飲料メーカーの製品向けの高効率な物流サービス拠点「愛西配送センター」を愛知県愛西市に開設。6月11日に竣工式を執り行い、6月15日より本格稼働を開始しました。

※1 マジックラック®は、住友重機械搬送システム株式会社の登録商標です。

愛西配送センターは、鴻池運輸として愛知県下で3つ目の物流拠点※2となる配送センターで、主にビール、洋酒、食品などの保管・配送拠点としてサービスを提供します。東名阪自動車道・弥富IC近くに位置し、延床面積 4,540坪、鉄骨造り3階建ての構造です。

また、本年3月に開設、4月より本格稼働を開始した神奈川県「海老名流通センター※3」と同様に、最適な自動化・省力化とBCP対応力を高めるライン設計を目指しサントリーグループと選定した「マジックラック®」を導入。効率の高い運営を図るとともに、現場の労働負荷軽減にも取り組みます。

※2 愛知県下では、大府配送センター（愛知県大府市）、名古屋定温流通センター（愛知県名古屋市）が稼働しています。

※3 2020年4月14日報道発表 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/9025/tdnet/1816387/00.pdf>

当発表資料内では名称が「愛西流通センター」となっていますが、「愛西配送センター」となりました。

加えて、愛西配送センター開設に伴う当社の物流体制見直しに対し、国土交通省より、物流総合効率化法に基づく総合効率化計画として認定を受けました。これは、大府配送センターでの取扱量超過により使用していた外部倉庫数拠点を愛西配送センターに集約することで、トラック輸送を減らしCO<sub>2</sub>排出量を30%削減、さらにトラック予約受付システムを導入し、荷受け作業の効率化を実現、ドライバーの待ち時間を約60%削減する計画により認定されたものです。

今後、愛西配送センターは大府配送センターとともに、東海エリアにおいて、より安定的な倉庫運営・物流サービスを提供してまいります。

### ■愛西配送センターの概要と特徴

名称	愛西配送センター
延床面積	4,540坪
規模	地上3階建倉庫
搬送設備	EV1基、垂直搬送機3基
特徴	マジックラック®導入、温度：常温倉庫（内40坪定温倉庫）、積降バース：12バース、太陽光パネル（今秋導入予定）設置、蓄電池（今冬導入予定）設置
稼働開始日	2020年6月5日 入庫開始（6月15日 本格稼働開始）
所在地	愛知県愛西市西保町

■愛西配送センターの外観 ※画像提供：東洋建設株式会社



■マジックラック®



■竣工式の様子(鴻池社長がご挨拶)



(報道関係者様お問い合わせ先) 広報室 古屋、<sup>じくはら</sup>竺原 tel:03-3575-5753

■鴻池運輸株式会社の概要 (<https://www.konoike.net/>)

KONOIKE グループは、物流の枠を超え、製造、医療、空港業務などを通じ、社会課題の解決と革新に挑戦し続ける、プロフェッショナルサービス集団です。

商号	鴻池運輸株式会社 ※東証 1 部	代表者	代表取締役兼社長執行役員 鴻池 忠彦
大阪本社	大阪市中央区伏見町 4-3-9	東京本社	東京都中央区銀座6-10-1
創業	1880 (明治 13) 年 5 月	会社設立	1945 (昭和20) 年5月30日
資本金	1,723百万円 (2019年3月31日現在)	従業員数	約25,000名 (連結) (2019年3月31日現在) ※臨時雇用者数を含む
売上高	294,158百万円 (連結、19年3月期)	営業利益	10,976百万円 (連結、19年3月期)
事業内容	請負サービス(製造業界向け、サービス業界向け)、物流サービス(国内物流、国際物流)		

以 上