

**ターゲットエリアに行った人に効果的な広告を配信。位置情報活用型 DSP の販売を開始。  
～デジタルとアナログの組合せで、必要な人に価値ある情報を提供～**

当社グループの事業子会社で、プロモーション事業を展開する株式会社アクセスプログレス（本社：東京都港区、代表取締役社長 山崎英正、以下「当社」）は、位置情報を活用した DSP（※）サービスの販売を開始いたしました。特定エリアやスポットを訪れたことがある人に対して、その人に相応しい広告をスマートフォンに配信します。オフラインのプロモーション手法との組み合わせにより、必要な人にさらに価値ある情報が届く仕組みを提供いたします。

※DSP = Demand Side Platform 広告効果の最大化を支援するプラットフォーム

## ■背景

インターネット広告市場は毎年成長を続けており、今後も拡大が予想されています。インターネット広告には様々な手法がありますが、情報量の増大とともに、決まった広告枠に固定的に広告を出稿しているだけでは、本当に情報を必要としている人にアプローチするのが難しくなっています。そのため、近年では消費者の関心や嗜好に沿って広告を配信する DSP 広告が、インターネット広告の主翼を担うまでになっており、さらに位置情報を活用した DSP 広告も広がりを見せています。

## ■サービス提供の目的

今回提供を開始する DSP サービスは、位置情報を活用して、特定エリアやスポットに行ったことがある人に対して、その人がスマートフォンで閲覧する Web メディアの広告枠に、広告を表示します。スポットから類推した受信者の属性をもとに、豊富な Web メディアを通じて、その人に適した情報を配信します。例えば、新築マンションの周辺スポットにピンを刺し、それらのスポットを訪れた家族連れと想定される人に対して、マンションの広告を配信できます。また、ドラッグストアやスーパー等を訪れた人に対して、その店舗から広告を配信したり、地域の住民に対して地域限定の広告やケーブルテレビ局からの案内を配信するなど、様々な活用をご提案でき、広告主・情報受信者の双方にとって便益の高い情報提供を実現します。

当社は長年に渡り、ダイレクトメールやエリアメール、ポスティング、サンプリング、キャンペーンなどのプロモーションを多数受託しております。そのため、DSP サービス単体でのご提供に留まらず、オフラインとオンラインのサービスを複合的に組み合わせることで、情報の認知度をさらに高め、広告の訴求力と費用対効果の向上を図ります。（広告制作も承ります）

アクセスグループは、「一人ひとりのライフスタイルに寄り添い、『必要なときに価値ある情報が届く』仕組みを提供」することを、経営方針としております。本サービスを通じてデジタルとアナログを融合することにより、本当に情報を必要としている人に、価値のある情報を提供できる仕組みづくりを展開してまいります。

## ■サービスの特徴

- ・位置情報を活用した DSP 広告サービスを提供します。
- ・指定するエリアやスポットに予めピンを刺し、そのピンの周辺を訪れたことがある人に対して、広告を配信することができます。
- ・ピンは複数箇所刺すことができます。
- ・約 4,500 億 imp/月の広告枠在庫を確保しており、国内最大級のモバイル広告枠に配信できます。
- ・当社が取り扱う様々な手法と組み合わせ、より訴求力の高いプロモーションをトータルでご提案いたします。
- ・DSP 広告本体（静止画・動画）の制作も承ります。

※ご出稿には審査がございます。

※当社がこのサービスを通じて、広告受信者の個人が特定される情報を取得することや、個人が特定できるような情報加工を行うことはございません。

## 商品についてのお問い合わせ

株式会社アクセスプログレス

担当：松浦

Tel : 03-5774-2310 (代) Mail : [koho@access-t.co.jp](mailto:koho@access-t.co.jp)

HP : <https://www.access-t.co.jp/pg/>

## 報道関係者のお問い合わせ先

株式会社アクセスグループ・ホールディングス

広報担当：影山・井上

Tel : 03-5413-3001 (代) Mail : [koho@access-t.co.jp](mailto:koho@access-t.co.jp) HP: <https://www.access-t.co.jp/>

(〒107-0062 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 15 階)